



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi Advertising and Marketing Communication 2015

ABSTRAKSI

Kartika Puspa Erlina (44310010087)

Pengelolaan Event Regional Public Launching New Vario 110 FI Periode April 2014

129 halaman, 20 buku (tahun 1995 – 2012)

Penelitian ini mengkaji pengelolaan event Honda yang dilakukan oleh PT. Icon Ide Komunitas Indonesia melalui event Regional Public Launching New Vario 110 FI. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran singkat tentang bagaimana strategi yang digunakan oleh PT. Icon Ide Komunitas selaku EO yang melaksanakan pengelolaan event tersebut dalam mengelola event Regional Public Launching periode April 2014.

Dalam penelitian ini, teori yang digunakan mengacu pada teori Proses Lima Tahap Dalam Mengelola Event Goldblatt (2002) dan Silvers (2004) yang menggambarkan serangkaian alur kegiatan proses mengelola event mulai dari penelitian hingga evaluasi event.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif. Data yang dikumpulkan adalah berupa kata – kata, gambar dan bukan merupakan angka – angka. Hal ini disebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif. Dengan metode penelitian ini peneliti melakukan wawancara secara mendalam yang dilakukan kepada narasumber dari PT. Icon Ide Komunitas Indonesia yang merupakan penyelenggara dari event Regional Public Launching New Vario 110 FI periode April 2014 dan juga kepada pihak pengunjung yang berpartisipasi dalam acara tersebut.

Penelitian ini menemukan bahwa pengelolaan event yang dilakukan oleh PT. Icon Ide Komunitas Indonesia menerapkan proses lima tahap dalam mengelola event sebagai dasar acuan dalam melaksanakan event. Kekompakan *team* menjadi faktor utama yang perlu pertahankan dan di tingkatkan dalam menghadapi berbagai permasalahan di lapangan ataupun tantangan kendala di depannya sehingga event ini dapat terlaksana sesuai dengan target yang diharapkan yaitu antusiasme dari para pengunjung yang datang sebagian besar kaum wanita, sesuai dengan segmentasi dari motor vario itu sendiri yaitu untuk kaum wanita, dalam acara *The Kartini Festival*.