



PENGELOLAAN EVENT REGIONAL PUBLIC LAUNCHING

NEW VARIO 110 FI PERIODE APRIL 2014

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

Disusun Oleh:

KARTIKA PUSPA ERLINA

44310010087

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGELOLAAN EVENT REGIONAL PUBLIC
LAUNCHING NEW VARIO 110 FI PERIODE APRIL
2014

Nama : Kartika Puspa Erlina

NIM : 44310010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 Febuari 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Razie Razak M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN EVENT REGIONAL PUBLIC LAUNCHING NEW VARIO 110 FI PERIODE APRIL 2014**

Nama : Kartika Puspa Erlina

NIM : 44310010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 Febuari 2015

Ketua Sidang,

Dadan Iskandar, M.Si


(.....)


Penguji Ahli,

Nindyta Aisyah, S.Ikom, M.Si


(.....)

Pembimbing I,

Razie Razak, M.Ikom


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN EVENT REGIONAL PUBLIC
LAUNCHING NEW VARIO 110 FI PERIODE APRIL
2014**

Nama : Kartika Puspa Erlina

NIM : 44310010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 04 Febuari 2015

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

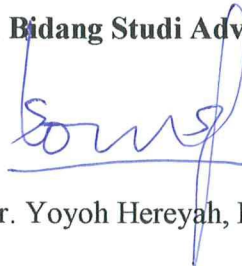

(Razie Razak, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Advertising



(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Kartika Puspa Erlina
Nim : 44310010087
Progam Studi : Marketing Communication and Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Februari 2014



Kartika Puspa Erlina
44310010087

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dengan perjuangan dan doa yang tak henti, akhirnya skripsi yang berjudul **“PENGELOLAAN EVENT REGIONAL PUBLIC LAUNCHING NEW VARIO 110 FI PERIODE APRIL 2014”** dapat diselesaikan dengan baik, guna memenuhi syarat memperoleh gelar strata satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Marketing Communication and Advertising.

Selama menjalani proses penulisan, tentunya penulis tidak lepas dari kendala atau hambatan. Namun berkat dorongan orang-orang yang terdekat yang selalu memberikan masukan, motivasi serta bantuan dari berbagai pihak, menjadikan penulis mampu menghadapi kendala yang datang tersebut.

Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dosen Pembimbing Razie Razak, M. Ikom yang telah membimbing penulis dalam memberikan pengarahan dan banyak masukan dalam penulisan skripsi ini.
2. Dr. Yoyoh Hareyah, M.Si selaku kaprodi Marcomm and Advertising.
3. Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom selaku sekprodi Marcomm and Advertising.

4. Orang tua penulis, mama dan papa serta kakak yang telah memberikan bantuan material dan support terus menerus kepada penulis selama pengerjaan skripsi.
5. Staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana khususnya pengajar jurusan Marketing Communication & advertising yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya.
6. Muhammad Lucky Nugraha yang telah memberikan masukan dalam pengerjaan skripsi, serta dukungan untuk terus semangat mengerjakan penulisan sesuai dengan target *deadline*.
7. Wisnu Adi Nugroho dan Sandi Aji Prakoso yang telah membantu penulis dalam memberikan masukan dalam pengerjaan skripsi ini khususnya dalam Bab 1 dan 2.
8. Narasumber - Unasumber dari PT. Icon Ide Komunitas yang telah memberikan waktu serta data yang diperlukan oleh penulis.
9. Angela Nadia sebagai pengunjung acara dan narasumber yang telah memberikan waktu serta data yang diperlukan penulis.
10. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu penulis dari awal penulisan outline, sidang outline, dan sampai selesai penulisan skripsi ini, dan diakhiri oleh sidang akhir.
11. Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuannya sehingga proposal ini bisa terselesaikan dengan baik.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik yang sangat membangun dari berbagai pihak yang membacanya. Dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi masyarakat pada umumnya dan penulis khususnya.

Jakarta , 04 Febuari 2015

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN KARYA SENDIRI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah -----	1
1.2	Fokus Penelitian -----	7
1.3	Tujuan Penelitian -----	7
1.4	Manfaat Penelitian -----	8
1.4.1	Manfaat Akademis -----	8
1.4.2	Manfaat Praktis -----	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Pemasaran -----	9
2.2	Bauran Pemasaran -----	12
2.3	Pengelolaan Event-----	15

2.3.1	Pengelolaan Even Dalam Promosi Penjualan-----	16
2.3.2	Strategi Dalam Kegiatan Event-----	18
2.4	Event-----	20
2.4.1	Tujuan Event-----	22
2.4.2	Kelompok Event-----	24
2.4.3	Penelitian Event-----	26
2.4.4	Desain Event-----	30
2.4.5	Perencanaan Event-----	33
2.4.6	Koordinasi Event-----	37
2.4.7	Evaluasi Event-----	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian-----	41
3.2	Sifat Penelitian-----	42
3.3	Metode Penelitian-----	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data-----	44
3.5	Definisi Konsep-----	46
3.5.1	Management Event-----	46
3.5.2	Regional Public Launching-----	46
3.6	Subjek Penelitian-----	47
3.6	Teknik Analisis Data-----	49
3.7	Teknik Keabsahan Data-----	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Perusahaan-----	52
4.1.1	Regional Public Launching-----	52
4.1.2	Sejarah perusahaan PT. Icon Ide Komunitas Indonesia-----	52
4.1.3	Produk dan Layanan PT. Icon Ide Komunitas Indonesia-----	54
4.2	Hasil Penelitian-----	55
4.2.	Menganalisis Proses Lima Tahap dalam Mengelola Event-----	56
4.2.1	Penelitian Event-----	56
4.2.2	Desain Event-----	64
4.2.3	Perencanaan Event-----	73
4.2.4	Koordinasi Event-----	93
4.2.5	Pengendalian dan Evaluasi Event-----	97
4.3	Pembahasan-----	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan-----	126
5.2	Saran-----	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV