



**PERANCANGAN *CREATIVE CONTENT* DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM PENINGKATAN KESADARAN DI
WARUNG BACA MATA AIR MENGENAI PENTINGNYA
EDUKASI SEKS PERIODE MARET-MEI 2023**

LAPORAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

ANNISA FEBYRIANA

44219010110

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Febyriana
NIM : 44219010110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perancangan *Creative Content* di Media Sosial Instagram Dalam Peningkatan Kesadaran di Warung Baca Mata Air Mengenai Pentingnya Edukasi Seks Periode Maret – Mei 2023

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

Jakarta, 21 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Annisa Febyriana

HALAMAN PENGESAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Febyriana
NIM : 44219010110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perancangan *Creative Content* di Media Sosial
Instagram Dalam Peningkatan Kesadaran di Warung Baca Mata
Air Mengenai Pentingnya Edukasi Seks Periode Maret - Mei
2023

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Haekal Fajri Amrullah, M.Sc

NIDN : 0318109301

Pembimbing 2 : Engga Probi Endri, S.Ikom, M.A

NIDN : 0317089402

Ketua Penguji : Anindita, S.Pd, M.Ikom

NIDN : 0306018903

Penguji Ahli : Dewi Sad Tanti, M.Ikom

NIDN : 0726067701



Jakarta, 21 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Febyriana
NIM : 44219010110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perancangan *Creative Content* di Media Sosial Instagram Dalam Peningkatan Kesadaran di Warung Baca Mata Air Mengenai Pentingnya Edukasi Seks Periode Maret – Mei 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Annisa Febyriana)

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur kepada Allah SWT penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kemudahan, dan kelancaran bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) dengan judul **“PERANCANGAN *CREATIVE CONTENT* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PENINGKATAN KESADARAN DI WARUNG BACA MATA AIR MENGENAI PENTINGNYA EDUKASI SEKS PERIODE MARET – MEI 2023.”** Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi. Dalam kesempatan baik ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan semangat yang luar biasa sehingga dapat mengerjakan laporan program pendampingan ini dengan lancar.
2. Bapak Haekal Fajri Amrullah, M.Sc dan Bapak Engga Probi Endri, M.I.Kom MA selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Peduli Negeri yang senantiasa mengarahkan dan memberikan bimbingan kepada penulis.
3. Ibu Anindita, M.Ikom dan Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku ketua penguji dan penguji ahli penulis pada sidang Tugas Akhir Peduli Negeri atas ilmu, masukan, dan saran yang diberikan.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si dan Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan semangat dan motivasinya kepada penulis.
5. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, serta motivasi kepada penulis.

6. Bapak Drs. Marwan Mahmudi, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah mengarahkan maupun membimbing penulis selama proses pengambilan Kartu Rencana Studi (KRS) sehingga penulis diharapkan lulus tepat pada waktunya.
7. Mitra kerjasama yaitu Warung Baca Mata Air yang sudah menerima Tim Prafekho untuk menjalankan pendampingan selama 2 bulan.
8. Pihak *sponsorship* yaitu ILUSI (Ikatan Alumni Ilmu Komunikasi), Kafeign, dan Nibras yang telah memberikan bantuan dana sehingga pendampingan dapat berjalan dengan baik dan lancar dari awal hingga akhir kegiatan.
9. Teman-teman penulis terkhususnya Tim Prafekho yaitu Anggita Christiany Puteri Djalimun dan Khodijah Nurul Izzati. Selain itu juga, Rena Almaida, Rahmawati, Puteri Lutfiana Mahesti, Tiara Dyah Pitaloka, dan Sesilia Dea Ramadhani yang selalu memberikan doa, semangat, bantuan, dan dukungannya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) ini masih jauh dari sempurna. Dalam penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) ini, penulis banyak mendapat pelajaran, dukungan motivasi, dan bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan laporan Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN). Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan sebagai masukan bagi penulis agar Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak.

Tangerang Selatan, 28 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UNTUK 2 PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Target Luaran	8
1.5 Manfaat Kegiatan	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	10
2.1 <i>Profile</i> Mitra.....	10
2.2 Permasalahan Mitra.....	12
BAB III. TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP	16
3.1 Komunikasi	16
3.1.1 Pengertian Komunikasi	16

3.1.2 Elemen Komunikasi.....	17
3.1.3 Model Komunikasi AIDA	18
3.2 Pendidikan Seksual.....	19
3.3 <i>New Media</i>	22
3.4 Media Sosial	23
3.5 Pemanfaatan Kekuatan Media Sosial Instagram	24
3.6 <i>Creative Content</i>	26
3.7 Kampanye <i>Public Relations</i>	28
BAB IV. METODE PELAKSANAAN.....	30
4.1 Teknik atau Tata Cara Pelaksanaan.....	30
4.2 Tahap Kegiatan.....	30
4.2.1 Perencanaan	30
4.2.2 Persiapan	32
4.2.3 Pelaksanaan.....	33
4.2.4 Evaluasi	37
4.2.5 Monitoring.....	38
4.3 Tahapan Kerja Perancang <i>Creative Content</i>	38
4.4 Teknik Komunikasi	39
4.5 Proses Tahapan Pra, Kegiatan, dan Pasca Kegiatan.....	39
4.6 Konsep Perancangan	40
4.7 Bentuk-bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan Kegiatan.....	40
4.8 Rencana Publikasi	41
4.9 Anggaran	42
4.10 Jadwal Kegiatan.....	44
4.11 Laporan Kegiatan Pendampingan.....	46
BAB V. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	51
5.1 Teknik Komunikasi	51
5.2 Media Sosial	53
5.3 <i>Creative Content</i>	54
5.4 Gambaran Tahap-tahap Pelaksanaan.....	56

5.4.1 Tahap Pra Kegiatan.....	56
5.4.2 Tahap Selama Kegiatan.....	63
5.4.3 Tahap Pasca Kegiatan.....	75
5.4.4 Gambaran Tahap-tahap Pelaksanaan <i>Creative Content</i>	88
5.4.5 <i>Timetable Upload</i> Konten.....	91
5.4.6 Konten di Instagram Kelompok @prafekho.edu.....	92
5.5 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta.....	93
5.5.1 Hasil Kegiatan.....	93
5.5.2 Partisipasi Peserta.....	102
5.5.3 Hasil yang Dicapai.....	104
5.6 Analisis Kegiatan, Kendala, dan Potensi Keberlanjutan.....	106
5.6.1 Analisis Kegiatan.....	106
5.6.2 Kendala Kegiatan.....	108
5.6.3 Potensi Keberlanjutan.....	110
BAB VI. PENUTUP.....	111
6.1 Kesimpulan.....	111
6.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Indikator Keberhasilan Penulis dalam Pendampingan.....	32
Tabel 4.2 Ide Konten Penulis sebagai <i>Creative Content</i>	33
Tabel 4.3 Jadwal Program Perancang <i>Creative Content</i>	34
Tabel 4.4 Tahapan Kerja Perancang <i>Creative Content</i>	38
Tabel 4.5 Media Publikasi.....	41
Tabel 4.6 Anggaran Pendampingan	42
Tabel 4.7 Jadwal Kegiatan	44
Tabel 4.8 Laporan Kegiatan Pendampingan	46
Tabel 5.1 <i>Screenshot</i> Pre-Test Video Wawancara.....	60
Tabel 5.2 Transkrip Pre-Test Video Wawancara.....	62
Tabel 5.3 <i>Screenshot</i> Post Test Video Wawancara.....	75
Tabel 5.4 Transkrip Post Test Video Wawancara.....	76
Tabel 5.5 <i>Screenshot</i> Instagram WBMA	80
Tabel 5.6 Transkrip Video Evaluasi Eksternal	83
Tabel 5.7 Absensi Peserta	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kasus Pemerksaan dan Pencabulan 2016-2020 (Databoks 2021)	2
Gambar 2.1 Survey Lokasi Warung Baca Mata Air	11
Gambar 2.2 Kondisi Tempat Warung Baca Mata Air.....	13
Gambar 2.3 Wawancara dengan RT 02/01 Kel. Tajur.....	14
Gambar 2.4 Dokumentasi dengan Beberapa Anak WBMA dan RT 02/01 Kel. Tajur	15
Gambar 5.1. <i>Screenshot</i> Video Pendekatan	56
Gambar 5.2. Logo Kelompok.....	57
Gambar 5.3 Promosi Instagram Kelompok.....	58
Gambar 5.4 Konten di Instagram Kelompok	58
Gambar 5.5 <i>Screenshot</i> banner, Poster, dan <i>Name Tag</i>	59
Gambar 5.6 <i>Draft</i> Konten untuk di Instagram @prafekho.eds	63
Gambar 5.7 <i>Draft</i> Materi Penulis.....	65
Gambar 5.8 <i>PPT</i> Materi dan Hasil Tugas Anak-anak WBMA.....	67
Gambar 5.9 <i>Screenshot Draft Feeds</i> dan <i>Instastory</i> Dokumentsi Pendampingan	69
Gambar 5.10 Poster Pemateri, Poster, dan Banner ke Puncak, Bogor.....	74
Gambar 5.11 <i>Screenshot Draft</i> Konten untuk di Instagram @prafekho.eds	78
Gambar 5.12 <i>Screenshot</i> Video Evaluasi Eksternal.....	82
Gambar 5.13 <i>Screenshot Timetable Upload</i> Konten.....	91
Gambar 5.14 <i>Screenshot</i> Instagram Kelompok @prafekho.ed.....	92
Gambar 5.15 Pertemuan 1 - <i>Opening Day</i>	93

Gambar 5.16 Pertemuan 2 – Materi 1	94
Gambar 5.17 Pertemuan 3 – Materi 2	95
Gambar 5.18 Pertemuan 4 – Materi 3	96
Gambar 5.19 Pertemuan 5 – Materi 4	97
Gambar 5.20 Pertemuan 6 – Materi 5	98
Gambar 5.21 Pertemuan 7 – Materi 6	100
Gambar 5.22 Pertemuan 8 – Materi 7	101
Gambar 5.23 <i>Screenshot</i> Bukti <i>Sponsorship</i>	105

