



**ANALISIS ISI KUALITATIF AKUN INSTAGRAM
@RIDWANKAMIL PADA UNGGAHAN KEDUKAAN ATAS
BERPULANGNYA ANANDA EMMERIL KHAN MUMTADZ**

SKRIPSI



**NETTY BERLIANA
44320110040**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Netty Berliana
NIM : 44320110040
Program Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram
@ridwankamil Pada Unggahan
Kedukaan Atas Berpulanginya Ananda
Emmeril Khan Mumtadz

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 27 Juli 2023
MERCU BUANA



Netty Berliana

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Netty Berliana
NIM : 44320110040
Program Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @ridwankamil
Pada Unggahan Kedukaan Atas Berpulangnyanya Ananda
Emmeril Khan Mumtadz

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Fakultas Ilmu Komunikasi

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed ()
NIDN : 0316088201
Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, Ph.D ()
NIDN : 0324128202
Penguji Ahli : Dr. Suraya, M.Si ()
NIDN : 0327116802

Jakarta, 27 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Netty Berliana
NIM : 44320110040
Program Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @ridwankamil
Pada Unggahan Kedukaan Atas Berpulanginya Ananda
Emmeril Khan Mumtadz

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 27 Juli 2023
Yang menyatakan,



10000
METERAI
TEMPEL
20A9EAKX516329404

(Netty Berliana)

Nama : Netty Berliana
NIM : 44320110040
Judul Skripsi : Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram
@ridwankamil Pada Unggahan Kedukaan Atas
Berpulangnya Ananda Emmeril Khan Mumtadz
Program Studi : Marketing Komunikasi
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed.

ABSTRAK

Kehilangan dan berduka adalah suatu bagian integral dari kehidupan. Sebagai suatu bagian integral, kesedihan akan menimpa setiap individu, termasuk para pejabat publik. Ridwan Kamil merupakan pejabat publik yang mengutarakan kesedihan melalui akun instagramnya atas kepergian putranya yaitu Emeril Kahn Mumtadz. Setiap postingan yang ada di sosial medianya akan berimplikasi pada banyak hal seperti persepsi, pemberitaan, hingga citra. Ungkapan rasa sedih yang diutarakan oleh Ridwan Kamil selaku pejabat publik Jawa Barat perlu dilakukan, Tanpa ada analisa yang jelas pada ungkapan rasa duka Ridwan Kamil melalui Instagramnya, akan ada banyak *framing* yang muncul dari setiap pemberitaan. yang ada di *caption* sebagai bahasa foto dan juga sebagai wakil dari kesedihan yang dihadapi.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui makna kesedihan pada postingan Ridwan Kamil berdasarkan analisa kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *content analysis* media kualitatif melalui tiga tahap yaitu menemukan lambang, klasifikasi data, dan prediksi data. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan dokumentasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipe kesedihan atau kedukaan yang diperlihatkan oleh Ridwan Kamil adalah *bargaining* dan *acceptance*. Pada tipe kesedihan *bargaining*, ciri utama yang diperlihatkan pada postingan Ridwan Kamil adalah dengan menggunakan kata “mendoakan” dan “jika Eril masih ada”. Adapun pada *acceptance*, kesedihan atau kedukaan dicirikan dengan kata “titipkan”, doa-doa, “memberi kesempatan”, hingga “saatnya kamu pulang

Kata Kunci: Instagram Ridwan Kamil, *content analysis* , Makna kesedihan.

Name : Netty Berliana
NIM : 44320110040
Study Program : Advertising and Marketing Communication
Thesis : Qualitative Content Analysis of Instagram Account
@ridwankamil in uploads Grief Over the Passing of
Ananda Emmeril Khan Mumtadz
Counsellor : Eka Perwitasari Fauzi , M.Ed.

ABSTRACT

Loss and grieving is something integral part of life . As something integral part , grief will override every individuals , including officials _ public . Ridwan Kamil is official public speaking _ sadness through account his instagram on departure his son namely Emeril Kahn Mumtadz . Every posts on social __ the medium will has many implications matter like perception , news , until image . An expression of sadness expressed by Ridwan Kamil as official public West Java is necessary done , Without There is clear analysis of Ridwan Kamil 's expression of grief through Instagramnya , will There is Lots framing that appears from every news . which is in the caption as Language photos and also as a representative of grief faced.

Objective main study This is For know meaning sadness at Ridwan Kamil's post based on analysis qualitative . Study This use method qualitative with approach qualitative media content analysis through three stage that is find symbols , data classification , and predictions data .Technique data collection is carried out with documentation.

Research results show that type sadness or the grief shown by Ridwan Kamil is bargaining and acceptance. on type sadness bargaining, feature The main thing shown in Ridwan Kamil's post is with use the words " pray " and " if ". Eril Still there is ". As for acceptance, sadness or grief characterized with the word " entrust ", prayers , " give opportunity ", until " it's time You go home.

Keywords: *Instagram Ridwan Kamil, Content analysis, Meaning sadness*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas apa yang telah diberikanNya begitu banyak rahmat dan karunia, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @ridwankamil Pada Unggahan Kedukaan atas BerpulangNya Ananda Emmeril Khan Mumtadz” tepat pada waktunya. Tujuan pembuatan skripsi adalah untuk memenuhi salah satu langkah awal guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Selain itu, pembuatan skripsi ini merupakan salah satu fasilitas bagi penulis guna mengukur keterserapan ilmu yang telah dipelajari selama di bangku kuliah.

Penulis menyadari bahwa dalam sebuah penelitian tidak terlepas dari berbagai kesalahan dan kekurangan dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Tanpa adanya bimbingan dan dukungan tersebut, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat terwujud sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi. Terima kasih telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan dan begitu banyak ilmu pengetahuan yang berguna dan bermanfaat bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D. selaku Ketua Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan juga sebagai dosen beberapa mata kuliah penulis yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat mencapai tugas akhir saat ini .
5. Bapak Engga Probi Endri, S.Ikom,M.A. selaku dosen pembimbing akademik.
6. Bapak Eddy S. Tumenggung, Ir, MM. selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan begitu banyak bimbingan, ilmu pengetahuan, perhatian serta saran dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
7. Seluruh dosen bidang studi Komunikasi Pemasaran yang tidak dapat penulis sebutkan secara satu persatu. Terima kasih telah meluangkan waktu dan bersabar dalam membimbing, mengajarkan, memberikan banyak ilmu pengetahuan dan motivasi kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
8. Mas Gerri dan Mbak Agnes sebagai petugas Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana . Terima kasih telah membantu penulis dalam mengurus dan menyelesaikan segala urusan administrasi.
9. Teruntuk kesayangan penulis suamiku Rolan Erick yang selalu mendampingi, menjadi penyemangat, pemberi motivasi dan yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil kepada penulis selama ini.
10. Anak – Anakku tercinta, Angelin dan Christovan . Terima kasih telah menjadi

anak yang baik memberi semangat serta ringan tangan dalam membantu serta memberikan pengertian tentang banyak hal ketika penulis mengerjakan tugas – tugas sebagai mahasiswa dan juga ketika proses mengerjakan Tugas Akhir ini .

11. Mamaku tersayang, yang senantiasa mendoakan anaknya agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir penulis dengan cepat dan hasilnya selalu memuaskan.

12. Kakak - kakakku tersayang, Erika, Robinson, Ida, Karolina, Amelia serta adikku tersayang Meisari yang sangat memberikan semangat positifnya, bantuan-bantuannya selama ini hingga mengerjakan tugas akhir .

13. Sahabatku tersayang Ferria Soraya yang juga sudah menyelesaikan Master Hukumnya yang sangat membantu memberikan semangat, perhatian dan sebagai pengingat bagi penulis untuk terus tekun dan bersemangat ketika mengerjakan Tugas Akhir ini.

14. Teman-teman bidang studi Marketing Komunikasi. Terima kasih untuk persaudaraan yang terjalin selama ini, semoga segala harapan, doa dan cita-cita kita semua dapat terwujud.

15. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.

16. Terakhir, terima kasih kepada pribadi Netty Berliana yaitu saya sendiri yang telah berusaha dengan keras untuk berjuang melawan rasa malas, kejenuhan serta kesibukan yang kadang membuat penulis seringkali tidak dapat mengerjakan tugas- tugas kuliah serta salah satunya adalah menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Tetap semangat, jangan pernah mencoba untuk menyerah, lawan rasa

takut dan lakukan yang terbaik.

Penulis menyadari apabila dalam penyusunan laporan akhir skripsi masih mengalami kekurangan dalam berbagai hal yang diakibatkan oleh keterbatasan waktu, wawasan serta pengalaman. Oleh sebab itu, penulis secara terbuka menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga kedepannya penyusunan laporan akhir skripsi bisa lebih baik dan bermanfaat bagi khalayak luas. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna terutama bagi penulis dan pembaca khususnya pada bidang Marketing Komunikasi. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam pemilihan, penggunaan kata dan kesalahan penulisan dalam skripsi ini.

Jakarta, 27 Juli 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Netty Berliana

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teori	19
2.2.1. <i>Marketing Communication</i>	19
2.2.2. <i>Personal Branding</i>	22
2.2.3. Komunikasi Verbal dan Non Verbal	25
2.2.4. Kesedihan	27
2.2.5. Makna	30
2.2.6. New Media	33
2.2.7. Media Sosial	35
2.2.8. Instagram	38
2.2.9. Analisis Isi	41
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1. Paradigma Penelitian	47
3.2. Metode Penelitian	48
3.3. Unit Analisis	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data	52
3.5. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.2. Hasil Penelitian	57
4.3. Pembahasan	68

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Simpulan.....	81
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Unit Analisis Berdasarkan Kategori Kesedihan Bargaining.....	50
Tabel 3.2 Unit Analisis Berdasarkan Kategori Kesedihan Accptance.....	50
Tabel 4.1 Analisa Tipe Kesedihan 30 Mei 2022.....	58
Tabel 4.2 Analisa Tipe Kesedihan 15 Juni 2022	59
Tabel 4.3 Analisa Tipe Kesedihan 5 Juni 2022	61
Tabel 4.4 Analisa Tipe Kesedihan 3 Juni 2022	62
Tabel 4.5 Analisa Tipe Kesedihan 9 Juni 2022	63
Tabel 4.6 Analisa Tipe Kesedihan 10 Juni 2022	64
Tabel 4.7 Analisa Tipe Kesedihan 11 Juni 2022	66
Tabel 4.8 Analisa Tipe Kesedihan 12 Juni 2022	67
Tabel 4.9 Analisa Tipe Kesedihan 13 Juni 2022	68
Tabel 4.10 Personal Branding Ridwan Kamil Sebelum dan Setelah Kedukaan...	71
Tabel 4.11 Makna Kesedihan Postingan Kedukaan Ridwan Kamil 30 Mei-15 Juni 2022.....	72
Tabel 4.12 Makna Kedukaan Ridwan Kamil.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Beberapa Pejabat Publik Pengguna Instagram.....	3
Gambar 1.2 Personal Branding Ridwan Kamil.....	5
Gambar 1.3 Postingan Ridwan Kamil Pada Akun @ridwankamil	6
Gambar 2.1 Alur Kerja Analisis Isi	45
Gambar 4.1 Tampilan Akun Instagram @ridwankamil (Diakses tanggal 22 Juni 2022)	55
Gambar 4.2 Tipe Kesedihan Bargaining 30 Mei 2022	58
Gambar 4.3 Tipe Kesedihan Bargaining 15 Juni 2022	59
Gambar 4.16 Tipe Kesedihan Bargaining 5 Juni 2022	60
Gambar 4.5 Tipe Kesedihan Acceptance 3 Juni 2022	62
Gambar 4.6 Tipe Kesedihan Acceptance (9 Juni 2022).....	63
Gambar 4.7 Tipe Kesedihan Acceptance 10 Juni 2022	64
Gambar 4.8 Tipe Kesedihan Acceptance 11 Juni 2022	66
Gambar 4.9 Tipe Kesedihan Acceptance 12 Juni 2022	67
Gambar 4.10 Tipe Kesedihan Acceptance 13 Juni 2022	68