



**IMPLEMENTASI *ONLINE PERSONAL BRANDING*
PRISCILLA *MAKEUP ARTIST* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @PRSCILLAS
PERIODE JULI 2022 - JULI 2023**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Yessi Nurul Fadlina Lubis
44219310028**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yessi Nurul Fadlina Lubis

NIM : 44219310028

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Implementasi *Online Personal Branding Priscilla Makeup Artist* Melalui Media Sosial Instagram @Prscillas Periode Juli 2022 - Juli 2023

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya Saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi Saya terdapat unsur plagiat, maka Saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Bogor, 24 Agustus 2023


METERAI TEMPEL
14AKX587551715
Yessi Nurul Fadlina Lubis

HALAMAN PENGESAHAN

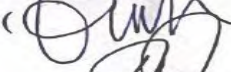
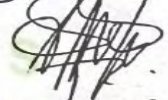
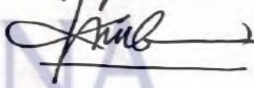
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yessi Nurul Fadlina Lubis
NIM : 44219310028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi *Online Personal Branding Priscilla Makeup Artist* Melalui Media Sosial Instagram @Prscillas Periode Juli 2022 - Juli 2023

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

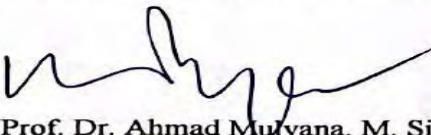
Pembimbing : Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M. Si ()
NIDK : 8941650022
Ketua Penguji : Dr. Afdal Makkuraga, M.Si ()
NIDN : 0310107103
Penguji Ahli : Dr. A. Rahman HI. M.Si ()
NIDN : 0330126403

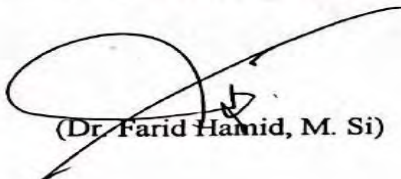
Jakarta, 24 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)


(Dr. Farid Hamid, M. Si)

KATA PENGANTAR

Rasanya tidak ada ungkapan paling tepat selain rasa syukur. Peneliti sangat berterima kasih kepada Allah SWT. Berkat kuasa-Nya, Penulis bisa menyelesaikan salah satu bagian dari tugas akhir. Menjelang akhir perkuliahan, penulis menyusun skripsi dengan topik yang menarik. Setelah melewati beberapa kali bimbingan skripsi, akhirnya penulis berhasil menyusun proposal penelitian.

Proposal ini adalah langkah awal sebelum peneliti menyelesaikan skripsi. Ini merupakan tahapan peneliti melakukan penelitian skripsi. Untuk itu peneliti sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang dan doa sehingga peneliti berhasil menyelesaikan proposal penelitian berjudul *“Implementasi Online Personal branding Priscilla Makeup Artist Melalui Media Sosial Instagram @Priscilla Periode Juli 2022- Juli 2023”*.

Penulisan ini tidak akan berlangsung secara lancar tanpa adanya motivasi, dukungan, serta bantuan dari seluruh pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah membantu hingga penyusunan skripsi ini berhasil diselesaikan. Dengan hormat dan tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Tri Diah Cahyowati Dra. M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, memotivasi dan memberikan jalan yang mudah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga M.Si, selaku ketua sidang skripsi yang telah memberikan izin penulis untuk menyusun dan menulis skripsi ini.
3. Bapak Dr. A. Rahman, HI selaku penguji sidang skripsi yang telah memberikan izin penulis untuk Menyusun dan menulis skripsi ini.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Bapak Enjang Pera Irawan, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

7. Seluruh Dosen program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis, semoga bapak ibu Dosen mendapat kebaikan dan keberkahan kembali.
8. Seluruh keluarga tersayang yang selalu mendukung, Mama Ninik Suhartini, dan alm Papa Johan Fadli Lubis, serta anak anak tersayang, Qaireen Kanyazoya N dan Keandra Atqayalaa N yang senantiasa mendoakan dan memberikan kasih sayang yang tidak pernah putus.
9. *My life time partner, my 24 hours coach, my personal doctor*, Pandu Ranggabirawa. Terima kasih atas semuanya.
10. Kepada seluruh Narasumber khususnya Priscilla yang sudah membantu dan meluangkan waktu dalam proses pengambilan data penelitian ini.
11. Dan terakhir terima kasih untuk diri sendiri, terima kasih sudah terus berjuang dan menyelesaikan semuanya, dengan segala keterbatasan, tantangan dan berbagai peran yang dijalankan. Terima Kasih.

Proposal penelitian ini masih jauh dari sempurna. Peneliti berharap para pembaca tidak sungkan untuk memberikan kritik dan saran. Sehingga peneliti bisa melakukan perbaikan di masa depan. Agar tidak melakukan kesalahan yang sama kedua kalinya. Peneliti memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan laporan ini. Semoga laporan yang peneliti buat dapat bermanfaat. Demikian yang dapat peneliti sampaikan, peneliti ucapkan terima kasih dan selamat membaca.

Bogor, 24 Agustus 2023

Yessi Nurul Fadlina Lubis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yessi Nurul Fadlina Lubis
NIM : 44219310028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi *Online Personal Branding Priscilla Makeup Artist* Melalui Media Sosial Instagram @Prscillas Periode Juli 2022 – Juli 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Yessi Nurul Fadlina Lubis)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi	16
2.2.1 Definisi Komunikasi	16
2.2.2 Unsur – Unsur Komunikasi.....	17
2.2.3 Tujuan komunikasi	19

2.3	Public Relations.....	19
2.4	<i>Personal branding</i>	21
2.4.1	Dasar Pembentuk <i>Personal branding</i>	23
2.4.2	Fungsi <i>Personal branding</i>	23
2.4.3	Manfaat <i>Personal branding</i>	24
2.4.4	Delapan Konsep Dalam <i>Personal branding</i> (The Eight Laws of <i>Personal branding</i>) Peter Montoya	25
2.5	<i>Online Personal Branding</i>	27
2.6	<i>Makeup artist</i>	29
2.7	Media Sosial	29
2.8	Instagram	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Paradigma Penelitian.....	33
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.3	Subyek penelitian	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1	Data Primer:	36
3.4.2	Data Sekunder:	36
3.5	Teknik Analisa Data.....	37
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
3.6.1	Triangulasi	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		40
4.1	Gambaran Objek Penelitian	40
4.1.1	Profil Priscilla Septyanti dan akun Instagram Priscilla.....	40
4.2	Hasil Penelitian	42
1.	Instagram Sebagai Media Komunikasi	42
2.	<i>Skill set</i>	43

3. Aura	46
4. <i>Identity</i>	52
5. <i>Getting Found</i>	56
6. <i>Brand Experience</i>	58
7. <i>First Impression</i>	60
4.3 Pembahasan	61
1. <i>Skill set</i>	61
2. Aura	62
3. <i>Identity</i>	64
4. <i>Getting Found</i>	64
5. <i>Brand Experience</i>	65
6. <i>First Impression</i>	66
7. Pembahasan <i>personal branding</i> dari teori Montoya	67
8. Temuan terkait <i>Follower</i> pada akun Instagram Priscilla	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	8
--	----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Priscilla menerima <i>Award</i> dari <i>Artisan brand</i> bulumata, sebagai <i>Artist Of Influence Of The Year</i>.....	4
Gambar 1.2 Biography Priscilla.....	4
Gambar 1.3 Priscilla menggabungkan bisnis dan kehidupan pribadinya dalam akun Instagramnya	5
Gambar 4.1 Profil Priscilla Septyanti.....	40
Gambar 4. 2 Tampilan Postingan Instagram Priscilla	41
Gambar 4. 3 Tampilan Postingan Instagram Priscilla	44
Gambar 4. 4 Hasil <i>Makeup</i> dan pengambilan gambar yang sempurna yang dilakukan oleh Priscilla	45
Gambar 4.5 Tampilan Postingan Priscilla Septyanti.....	46
Gambar 4. 6 Tampilan postingan Priscilla Septyanti.....	47
Gambar 4. 7 Tampilan Postingan Priscilla Septyanti.....	49
Gambar 4. 8 Tampilan Postingan Priscilla Septyanti.....	49
Gambar 4. 9 Tampilan Postingan Priscilla Septyanti.....	51
Gambar 4. 10 Tampilan Postingan Priscilla Septyanti.....	52
Gambar 4. 11 Tampilan Postingan Priscilla Septyanti.....	54
Gambar 4. 12 Tampilan Postingan Priscilla Septyanti.....	56
Gambar 4. 13 Tampilan postingan Priscilla Septyanti.....	57
Gambar 4. 14 Tampilan postingan Priscilla Septyanti.....	57
Gambar 4. 15 Tampilan Postingan Priscilla Septyanti.....	59
Gambar 4.16 Tampilan Postingan Priscilla Septyanti.....	71
Gambar 4. 17 Tampilan Postingan Priscilla Septyanti.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti dan Transkrip Wawancara.....	76
Lampiran 2 Curriculum Vitae.....	102

