

ACC SIDANG TA020823.



**PENGARUH IMPLEMENTASI PROGRAM PUBLIC
RELATIONS MELALUI WHATSAPP TERHADAP
KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI KALANGAN
MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI

**Desak Agung Mahalaksmi Daneswara
44219210032**

**PROGRAM STUDI
HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desak Agung Mahalakshmi D.
NIM : 44219210032
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Implementasi Program Public Relations Melalui Whatsapp Terhadap Komunikasi Interpersonal di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 3 Agustus 2023



Desak Agung Mahalakshmi D.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Desak Agung Mahalakshmi .D
NIM : 44219210032
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Pengaruh Implementasi Program Public Relations Melalui
Whatsapp Terhadap Komunikasi Interpersonal di Kalangan
Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan
oleh:


Pembimbing 1 : Dr. Suraya, M. Si
NIDK : 0327116802
Ketua Sidang : Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M. Si
NIDK : 8941650022
Penguji Ahli : Dr. Santa Lorita Simamora, M. Si
NIDK : 0015037001

()
()
()

Jakarta, 23 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desak Agung Mahalakshmi D.
NIM : 44219210032
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Implementasi Program Public Relations Melalui Whatsapp Terhadap Komunikasi Interpesonal di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Desak Agung Mahalakshmi D.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak henti penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Kasih serta Restu-Nya karena atas izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul; “Pengaruh Implementasi Program *Public Relations* melalui Whatsapp Terhadap Komunikasi Interpersonal di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada program Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si., Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si., Selaku Ketua Bidang Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Si., Selaku Sekretaris Bidang Studi Kampus Cabang Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Suraya, M. Si., Selaku Sekretaris Program Studi 1 Boardcasting dan Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Dra. Tri Diah Cahyowati, M. Si., Selaku Dosen mata kuliah Tugas Akhir yang selalu memberikan dukungan, masukan, serta mendorong semangat kepada Penulis selama proses penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan seluruh Staf Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengetahuan,

bimbingan, dan arahan selama masa perkuliahan sejak semester 1 (satu) sampai dengan saat ini.

8. Kepada kedua orang tua penulis, Alm. Ir. Ngakan Gde Maharsa dan Darmani Soemodihardjo S.H, untuk beliauberdualah skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua.
9. Saudara-saudara penulis, Desak Ayu Mahaprajna Paramitha, dan Dewa Bagus Mahagora Santana terimakasih selalu percaya pada mimpi-mimpi penulis. Made Prasatya Putra Salain kakak ipar paling loyal, sabar, dan baik hati. Brave D.M Soemodihardjo dan Rikha Syafitri kakak sepupu dan kaka ipar sepupu penulis yang selalu memberikan semangat kepada penulis. Putu Jennitra Arshavina Salain dan Brio Abhiseva Mahardhika Soemodihardjo keponakan-keponakan tercinta penulis.
10. Sahabat-sahabat kecil Penulis, Winda Zahraningrum, Paramitha Andriyani Anastasia, dan Anugerah Putri Anggraeni yang selalu siap sedia mendengarkan seluruh keluhan dan keresahan Penulis, serta selalu menemani ketika Penulis berada di titik terendah.
11. Teman-teman kuliah Penulis, Prayuni Chaerunisa, Ghina Aulia Putri, Shalma Nur Khotimah, Abjad Cintya Davidova, Beny Sahat Pardosi, dan Ahmad Ramadhani yang telah banyak membantu dan memberikan masukan selama proses penulisan Skripsi ini.
12. Afdel Try Mallanist, terima kasih selalu menjadi sosok pendamping yang sabar, yang selalu meluangkan waktunya, mendukung, menghibur, serta selalu memberikan semangat yang tulus untuk terus maju untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan mengisi kuesionner untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak keterbatasan yang dimiliki, dan jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati Penulis memohon maaf dan memohon kritik serta saran yang membangun untuk penulis jadikan bahan perbaikan di masa depan. Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukan.

Bekasi, 3 April 2023

Penulis

Desak Agung Mahalakshmi D.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.2 Teori CMC	21
2.2.3 Cyber Public Relations	22
2.2.4 Media Sosial	24
2.2.5 Komunikasi Interpersonal.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis Penelitian	29
BAB III.....	30

METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder	32
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Teknik Sampling	34
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	35
3.5.1 Definisi Konsep	35
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	36
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.6.1 Uji Validitas	39
3.6.2 Uji Reliabilitas	41
3.7 Teknik Analisa Data	43
3.7.1 Korelasi Pearson	43
3.7.2 Analisis Regresi Sederhana	44
3.7.3 Uji Persial (Uji t)	44
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Universitas Mercu Buana	46
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Identitas Responden	48
4.2.2 Analisis Kuesioner	53
4.2.3 Hasil Uji Korelasi Pearson	72
4.2.4. Uji Regresi Sederhana	73
4.2.5. Uji t	74
4.3 Pembahasan	75
BAB V	78
PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78

5.2.1 Saran Akademik.....	79
5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84
LAMPIRAN.....	89
LAMPIRAN.....	90
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Global Digital Headlines (datareportal.com)	2
Gambar 1. 2 Presentase Pengguna Internet di Indonesia (dataportal.com)....	2
Gambar 1. 3 Overview Pengguna Media Sosial di Indonesia (dataportal.com)	3
Gambar 1. 4 Presentase Media Sosial Paling Sering digunakan di Indonesia	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Sample Proporsional	38
Tabel 3. 2 Opersionalisasi Konsep.....	39
Tabel 3. 3 Skala Model Likert.....	41
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel X	43
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Y	44
Tabel 3. 6 Tingkatan Reliabilitas	45
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	55
Tabel 4. 6.....	56
Tabel 4. 7.....	57
Tabel 4. 8.....	57
Tabel 4. 9.....	58
Tabel 4. 10.....	58
Tabel 4. 11.....	59
Tabel 4. 12.....	60
Tabel 4. 13.....	60
Tabel 4. 14.....	61
Tabel 4. 15.....	62
Tabel 4. 16.....	62
Tabel 4. 17.....	63
Tabel 4. 18.....	63
Tabel 4. 19.....	64
Tabel 4. 20.....	65
Tabel 4. 21.....	65
Tabel 4. 22.....	66
Tabel 4. 23.....	67

Tabel 4. 24.....	67
Tabel 4. 25.....	68
Tabel 4. 26.....	69
Tabel 4. 27.....	69
Tabel 4. 28.....	70
Tabel 4. 29.....	70
Tabel 4. 30.....	71
Tabel 4. 31.....	73
Tabel 4. 32.....	75
Tabel 4. 33.....	76
Tabel 4. 34.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	84
Lampiran 2 Surat PenelitianPenelitian.....	89
Lampiran 3 Tabel Coding	90
Lampiran 4 Curriculum Vitae	95