

Shalma Nur Khotimah  
44219210020

Pengaruh Pesan Pada Drama Korea Selatan *True Beauty* Terhadap Perubahan Perilaku *Lifestyle* Budaya Korea (Survey Pada Pengikut Akun Instagram @wowkdrama.id)

Bibliografi: 5 Bab 104 Hal + Lampiran + 5 Buku + 15 Jurnal + 6 Internet

### ABSTRAK

K-drama merupakan bagian Korean Wave yang paling banyak digemari oleh masyarakat di dunia, salah satunya Indonesia. Salah satu K-drama yang populer di Indonesia yaitu *True Beauty*. Dengan populernya K-drama ini memicu berbagai perubahan perilaku *lifestyle* di masyarakat.

Tujuan dari adanya penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pesan pada drama Korea Selatan *True Beauty* terhadap perubahan perilaku *lifestyle* budaya Korea Selatan pada pengikut akun instagram @wowkdrama.id.

Penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei tahun 2023, dengan metode survey kepada 100 responden pengikut akun Instagram @wowkdrama.id, dengan teknik penarikan sampel *simple random sampling* dan menerapkan teori AIDDA (Wilbur Schramm dalam Fitri, 2022).

Hasil uji T menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu sebesar  $6,938 > 1,660$ , yang berarti bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Serta hasil uji determinasi yang memperoleh R Square sebesar 32,9%, sedangkan 67,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam model regresi tersebut. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa adanya pengaruh pesan dari drama korea selatan *True Beauty* terhadap perubahan perilaku *lifestyle* budaya korea, terutama pada pengikut akun instagram @wowkdrama.id.

**Kata Kunci : K-drama, Gaya Hidup, Kecantikan, Instagram, Korea Selatan**



**MERCU BUANA UNIVERSITY**  
**FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE**  
**PUBLIC RELATIONS**

Shalma Nur Khotimah  
44219210020

*Influence of Messages on South Korean Drama True Beauty Against Behavior Change Lifestyle Korean Culture (Survey on Instagram Account Followers @wowkdrama.id)*

*Bibliography : 5 Chapters 104 Pages + Attachments + 5 Books + 15 Journals + 6 Internet*

**ABSTRACT**

*K-drama is part of the Korean Wave that is most popular with people in the world, one of which is Indonesia. One of the most popular K-dramas in Indonesia, namely True Beauty. With the popularity of K-dramas this triggers various behavioral changes lifestyle in society.*

*The purpose of this research is to find out how much influence the message has on South Korean dramas True Beauty to behavior change lifestyle South Korean culture on followers of the Instagram account @wowkdrama.id.*

*This type of research is descriptive with a quantitative approach. This research was conducted in May 2023, using a survey method of 100 respondents following the Instagram account @wowkdrama.id, using a sampling technique. simple random sampling and applying AIDDA theory (Wilbur Schramm in Fitri, 2022).*

*The results of the T test show that the  $t$  count  $>$   $t$  table is  $6.938 > 1.660$ , which means that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. As well as the results of the determination test which obtained an R Square of 32.9%, while 67.1% was influenced by other factors that were not contained in the regression model. So it can be concluded that there is an influence of messages from South Korean dramas True Beauty towards changes in Korean cultural lifestyle behavior, especially followers of the Instagram account @wowkdrama.id.*

**Key Word : K-drama, Lifestyle, Beauty, Instagram, Korea Selatan**