



**PENGARUH PESAN PADA DRAMA KOREA SELATAN
TRUE BEAUTY TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU
LIFESTYLE BUDAYA KOREA (SURVEY PENGIKUT
AKUN INSTAGRAM @wowkdrama.id)**

SKRIPSI

Shalma Nur Khotimah

44219210020

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shalma Nur Khotimah

NIM : 44219210020

Program Studi : Public Relation

Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Pada Drama Korea Selatan *True Beauty* Terhadap Perubahan Perilaku *Lifestyle* Budaya Korea (Survey Pada Pengikut Akun Instagram @wowkdrama.id)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan penjiplakan atau plagiat dalam skripsi saya, maka saya bersedia mendapatkan sanksi yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Bekasi, 28 Juli 2023



Shalma Nur Khotimah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan untuk :

Nama : Shalma Nur Khotimah

NIM : 44219210020

Program Studi : Public Relation

Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Pada Drama Korea Selatan *True Beauty* Terhadap Perubahan Perilaku *Lifestyle* Budaya Korea (Survey Pada Pengikut Akun Instagram @wowkdrama.id)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. A. Rahman, H.I, M.Si



NIDK : 0330126403

Ketua Penguji : Dr. Enjang Pera Irawan, M.Ikom



NIDK : 0322028702

Penguji Ahli : Rizky Oktarina Costa, SP. M.Ikom

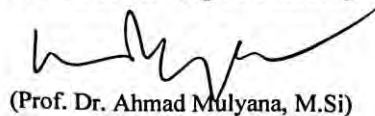


NIDK : 0324108303

Bekasi, 28 Juli 2023

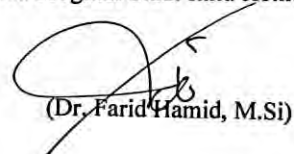
Mengetahui,

Dekan/Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shalma Nur Khotimah

NIM : 44219210020

Program Studi : Public Relation

Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Pada Drama Korea Selatan *True Beauty* Terhadap Perubahan Perilaku *Lifestyle* Budaya Korea (Survey Pada Pengikut Akun Instagram @wowkdrama.id)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 28 Juli 2023



Shalma Nur Khotimah

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pesan Pada Drama Korea Selatan *True Beauty* Terhadap Perubahan Perilaku *Lifestyle* Budaya Korea Selatan (Survey Pengikut Akun Instagram @wowkdrama.id)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir serta menyelesaikan program Sarjana Jurusan Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. A. Rahman, H.I. M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar membimbing, mengajari dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Ketua Bidang Studi Public Relation.
6. Bapak Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom, selaku Sekertaris Program Studi Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jati Sampurna.
7. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si, selaku Dosen Pengampu mata kuliah tugas akhir.

8. Ayah, Mama, adik-adik saya tercinta Shalwa dan Shalva yang selalu memberikan kasih sayang, support dan motivasi yang tulus kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat saya tercinta, Nurul, Alif, Yulia, Qonitah, yang telah memberikan semangat, dukungan serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Ghina, Nadya, Davi selaku teman dekat penulis dibangku perkuliahan yang telah memberikan dukungan dan bantuannya untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Seluruh responden dari pengikut akun Instagram @wowkdrama.id atas waktu dan bantuan dalam menjalankan penelitian yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya.
12. Serta kepada pihak-pihak yang turut serta membantu penulis dalam proses terselesaikannya penelitian ini.

Bekasi, 15 Juli 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6

2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teoritis	11
2.2.1 Komunikasi Massa	11
2.2.2 Public Relation	15
2.2.3 Pesan	17
2.2.4 Drama	18
2.2.5 Perilaku	19
2.2.6 Gaya Hidup (lifestyle)	21
2.2.7 Budaya	25
2.2.8 Teori AIDDA	26
2.2.9 Kerangka Berpikir	28
2.2.10 Hipotesis	29
BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Tipe Penelitian	30
3.3 Metode Penelitian	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Sampel	32
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel	33
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	34
3.5.1 Definisi Konsep	34
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6.1 Data Primer	38
3.6.2 Data Sekunder	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.8 Uji Validitas	40

3.9 Uji Reliabilitas.....	43
3.10 Uji Koefisien Determinasi	45
3.11 Uji T.....	45
3.12 Uji Normalitas	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Analisa Frekuensi Responden	48
4.2.2 Analisis Regresi Sederhana	49
4.2.3 Uji Korelasi.....	50
4.2.4 Uji Determinasi	51
4.2.5 Uji Normalitas.....	52
4.2.6 Uji t.....	52
4.2.7 Analisis Frekuensi Variabel X (Pesan Pada K-Drama True Beauty)	53
4.2.8 Analisis Frekuensi Variabel Y (Perubahan Perilaku Lifestyle)...	59
4.3 Pembahasan.....	64
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	7
Tabel 3. 1	35
Tabel 3.2	41
Tabel 3. 3	42
Tabel 3. 4	44
Tabel 3. 5	44
Tabel 4.1	48
Tabel 4.2	49
Tabel 4.3	49
Tabel 4.4	50
Tabel 4.5	50
Tabel 4.6	51
Tabel 4.7	52
Tabel 4.8	52
Tabel 4.9	53
Tabel 4.10	54
Tabel 4.11	54
Tabel 4.12	54
Tabel 4.13	55
Tabel 4.14	56
Tabel 4.15	56
Tabel 4.16	57
Tabel 4.17	57
Tabel 4.18	58

Tabel 4.19	58
Tabel 4.20	59
Tabel 4.21	59
Tabel 4.22	60
Tabel 4.23	60
Tabel 4.24	61
Tabel 4.25	61
Tabel 4.26	62
Tabel 4.27	62
Tabel 4.28	63
Tabel 4.29	63



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.....	27
Gambar 2. 2.....	28
Gambar 4.1.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	74
Lampiran 2 : Tabulasi Data	79
Lampiran 3 : Tabulasi Data Variabel X (Pesan Pada K-Drama)	82
Lampiran 4 : Tabulasi Data Variabel Y (Perubahan Lifestyle).....	86
Lampiran 5 : Curriculum Vitae (CV)	90



UNIVERSITAS
MERCU BUANA