



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER
@SBMPTNFESS TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI DI
KALANGAN PENGIKUTNYA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Prayuni Chaerunisa

44219210003

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prayuni Chaerunisa

NIM : 44219210003

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter @Sbmptnfess
Terhadap Pemenuhan Informasi di Kalangan Pengikutnya.

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Depok, 02 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Prayuni Chaerunisa

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Prayuni Chaerunisa
NIM : 44219210003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter @Sbmptnfess
Terhadap Pemenuhan Informasi di Kalangan Pengikutnya.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Suraya, M. Si

NIDN : 0327116802

Ketua Penguji : Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M. Si

NIDN : 8941650022

Penguji Ahli : Rizky Oktarina Costa, SP, M. Ikom

NIDN : 0324108303

()
()
()

Jakarta, 23 Agustus 2023

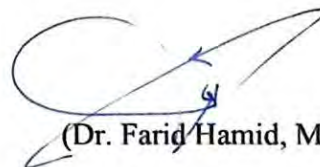
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)



(Dr. Farid Hamid, M. Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prayuni Chaerunisa
NIM : 44219210003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter @Sbmptnfess
Terhadap Pemenuhan Informasi di Kalangan Pengikutnya.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok, 02 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Prayuni Charunisa)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis penjakatkan kepada Allah Swt. Yang Maha Kuasa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter @Sbmptnfess Terhadap Pemenuhan Informasi di Kalangan Pengikutnya”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan penelitian ini penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Skripsi ini juga tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, nasehat, hingga bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Pak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Ketua Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Irmulan Sati, M. Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Pak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Pak Dr. Enjang Pera Irawan, S, Sos, M. Si selaku Seketaris Program Studi Ilmu Komunikasi atas segala bantuan dan dukungannya yang telah diberikan dalam terlaksananya penelitian ini dengan baik.
5. Ibu Dr. Suraya, M. Si selaku Seketaris Program Studi Broadcast 1 dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi atas segala bimbingan, saran serta semangatnya juga senantiasa meluangkan waktu yang diberikan kepada penulis, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Dr. Juwono Tri Atmojo, M. Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dalam penulisan penelitian ini.
7. Ibu Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M. Si selaku Dosen Pengampu Tugas Akhir atas segala bimbingannya dalam memandu penelitian ini, sehingga dapat dilaksanakan dan diselesaikan dengan baik.

8. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat atas segala ilmu dan pengetahuannya yang bermanfaat yang telah diberikan selama perkuliahan berlangsung.
9. Seluruh responden, pengikut akun Twitter @Sbmptnfess atas waktu dan bantuan partisipasinya dalam penelitian.
10. Sainal Habidin, S. E dan Rosyulianingsih, S. Sos, kedua orangtua saya tersayang yang senantiasa memberikan dukungannya secara finansial dan juga doanya dalam lika-liku kehidupan perkuliahan hingga akhir dapat dijalani serta terselesaikan dengan baik.
11. Nisrina Febriyanti, adik yang telah meluangkan waktu dalam memberikan dukungan serta semangatnya dalam menemani penulis bergadang selama proses penelitian.
12. Leo Junior a.k.a LJ, almarhum kucing tersayang sekaligus teman dan keluarga saya yang juga telah menemani penulis menyelesaikan segala tugas perkuliahan selama pandemi.
13. Balgist Maharani, S. Ak atas waktu yang telah diberikan dan sangat sabar dalam mengajarkan mengolah data menggunakan SPSS selama proses penelitian ini.
14. Anna Maritsa, sahabat saya yang kerap memberikan dukungan serta meluangkan waktu dan tenaganya dalam membantu penulis.
15. Teman-teman terdekat di perkuliahan Erni Prihastuti dan Eva Lusiana, terima kasih atas semangat, dukungan, dan bantuannya yang telah menemani perjalanan hidup penulis selama perkuliahan berlangsung dari awal hingga akhir.
16. Terima kasih juga kepada seluruh pihak yang telah membantu proses penulisan penelitian ini agar dapat terwujud dan terselesaikan dengan baik yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namanya.
17. *Last but not least*, saya ingin berterima kasih kepada diri sendiri atas segala usaha dan perjuangan untuk tidak menyerah dalam menjalani serta menyelesaikan berbagai rintangan maupun kesulitan yang dijumpai dari awal, hingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Adapun dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karenanya, penulis bersikap sangat terbuka atas saran dan kritik yang membangun guna tercapainya kesempurnaan serta dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Depok, 16 Maret 2023

Peneliti

Prayuni Chaerunisa

(44219210003)



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	17

2.2.3	Media Baru (<i>New Media</i>).....	18
2.2.4	Media Sosial.....	20
2.2.5	Twitter.....	22
2.2.6	Kebutuhan Informasi.....	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Paradigma Penelitian.....	27
3.2	Pendekatan Penelitian.....	28
3.3	Metode Penelitian.....	28
3.4	Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1	Teknik Sampling.....	30
3.5	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	31
3.5.1	Definisi Konsep.....	31
3.5.2	Operasionalisasi Konsep.....	33
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6.1	Data Primer.....	35
3.6.2	Data Sekunder.....	35
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.7.1	Uji Validitas.....	36
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	39
3.8	Teknik Analisa Data.....	41
3.8.1	Uji Normalitas.....	41
3.8.2	Koefisien Korelasi (R).....	41
3.8.3	Analisis Regresi Linear.....	42

3.8.4 Uji Parsial (Uji t).....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Identitas Responden	46
4.2.2 Analisa Kuesioner	49
4.2.3 Hasil Uji Normalitas.....	73
4.2.4 Hasil Koefisien Korelasi (R).....	74
4.2.5 Hasil Analisis Regresi Linear.....	75
4.2.6 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	77
4.3 Pembahasan.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran Akademis.....	87
5.2.2 Saran Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Platform Media Sosial 2023 (www.tekno.kompas.com)	2
Gambar 1. 2 Tampilan Profile Twitter @Sbmptnfess	4
Gambar 1. 3 Salah satu <i>menfess</i> diskusi persiapan UTBK 2024	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Variabel X dan Variabel Y	26
Gambar 3. 1 Dokumentasi Pengikut Akun @Sbmptnfess	29
Gambar 4. 1 Tampilan profil @Sbmptnfess	44
Gambar 4. 2 Catatan peraturan dan cara kerja akun @Sbmptnfess	45
Gambar 4. 3 Contoh postingan <i>menfess</i> pada akun @Sbmptnfess.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	34
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X	38
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	38
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 3. 5 Interval Koefisien Korelasi	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4. 4 Postingan akun Twitter @Sbmptnfess menggunakan Bahasa yang mudah dipahami.....	49
Tabel 4. 5 Saya mampu mengerti isi pesan tweet menfess @Sbmptnfess dengan baik	50
Tabel 4. 6 Akun @Sbmptnfess berisikan informasi seputar pendidikan khususnya terkait penerimaan mahasiswa baru di perguruan tinggi negeri (PTN)	50
Tabel 4. 7 Saya menyukai informasi yang ada dalam akun Twitter @Sbmptnfess	51
Tabel 4. 8 Saya pernah mengirimkan pesan di dalam akun Twitter menfess @Sbmptnfess	52
Tabel 4. 9 Saya menyebarkan kembali informasi yang saya temukan pada akun Twitter @Sbmptnfess.....	53
Tabel 4. 10 Saya pernah berinteraksi dalam salah satu postingan di akun Twitter @Sbmptnfess	54
Tabel 4. 11 Saya pernah turut berperan dalam penyebaran informasi yang terdapat dalam akun Twitter @Sbmptnfess	54
Tabel 4. 12 Akun Twitter @Sbmptnfess menyediakan wadah informasi yang mudah digunakan oleh para pengikutnya (followers).....	55
Tabel 4. 13 Akun Twitter @Sbmptnfess memberikan fasilitas untuk bertanya-jawab dengan akses yang mudah digunakan	56

Tabel 4. 14	Saya dapat menambah relasi baru melalui akun Twitter @Sbmptnfess	57
Tabel 4. 15	Akun Twitter @Sbmptnfess aktif dalam memberikan kesempatan bertukar informasi antar pengikutnya dengan baik	58
Tabel 4. 16	Akun Twitter @Sbmptnfess menerapkan peraturan kepada para pengikutnya untuk menjaga ketertiban berlangsungnya pertukaran informasi agar tetap relevan dan baik.....	58
Tabel 4. 17	Saya mengetahui manfaat dari informasi yang ada pada akun Twitter @Sbmptnfess	60
Tabel 4. 18	Saya dapat memperoleh informasi pembelajaran baru melalui akun Twitter @Sbmptnfess.....	60
Tabel 4. 19	Akun @Sbmptnfess menyediakan informasi pengetahuan yang saya butuhkan.....	61
Tabel 4. 20	Saya selalu mengikuti informasi terkini pada akun @Sbmptnfess.....	62
Tabel 4. 21	Saya mampu memperoleh informasi yang saya cari dengan mudah melalui akun Twitter @Sbmptnfess.....	63
Tabel 4. 22	Saya mengetahui pentingnya informasi yang saya peroleh pada akun Twitter @Sbmptnfess akan berguna di kemudian hari	63
Tabel 4. 23	Saya sering memeriksa informasi yang terdapat dalam akun Twitter @Sbmptnfess	64
Tabel 4. 24	Saya mengetahui manfaat dari informasi yang ada pada akun Twitter @Sbmptnfess	65
Tabel 4. 25	Saya mengetahui kegunaan dari akun Twitter @Sbmptnfess.....	66
Tabel 4. 26	Saya dapat menemukan informasi yang relevan dengan kebutuhan saya pada akun Twitter @Sbmptnfess	66
Tabel 4. 27	Saya mengetahui ketersediaan informasi pembelajaran dari akun Twitter @Sbmptnfess	67
Tabel 4. 28	Saya dapat menemukan informasi baru melalui akun Twitter @Sbmptnfess	68
Tabel 4. 29	Akun Twitter @Sbmptnfess memberikan informasi terbaru dan <i>ter-up-to-date</i>	69

Tabel 4. 30 Total Skor Penggunaan Media Sosial (X).....	69
Tabel 4. 31 Total Skor Pemenuhan Informasi (Y).....	71
Tabel 4. 32 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 33 Hasil Koefisien Korelasi	74
Tabel 4. 34 Interpretasi Korelasi	75
Tabel 4. 35 Hasil Koefisien Determinasi	75
Tabel 4. 36 Hasil Uji Analisis Regresi Linear	76
Tabel 4. 37 Hasil Uji Parsial (Uji t)	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	92
Lampiran 2 Tabel Coding	95
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	100
Lampiran 4 Curriculum Vitae	101

