



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Masyarakat
Anggi Marshela Putri
44216310021

Peran Sutradara Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Bijak Dalam Mengatasi *Bullying* Dari Media Sosial Instagram”

Jumlah halaman : Halaman
Bibliografi : 5 bab 107 halaman + lampiran + 15 Buku + skripsi 3+ 9
Jurnal dan 18 Internet

ABSTRAK

Di era globalisasi ini tentunya kegiatan melalui media sosial sudah menjadi kebutuhan yang di guna untuk urusan harian seperti Bisnis, Hiburan atau, untuk kegiatan lainnya. Instagram merupakan salah satu Media Sosial yang paling banyak di gemari, dan di gunakan banyak kalangan, adapun tingkat kriminal paling banyak terjadi di Media Sosial Instagram, seperti Penipuan, Penculikan dan Bullying.

Namun bullying yang terjadi di media soial adalah salah satu tindakan kriminal yang berbahaya di karnakan mental dari korban menjadi taruhannya, tanpa meninggalkan jejak fisik sedikitpun, dapat memeberikan efek depresi, merasa tertekan, tidak percaya diri, menutup diri, dan paling parahnya bisa berakibat fatal sampai merengut nyawa. kurangnya edukasi kasus bullying mrnjadi salah satu penyebab kejahatan bullying media soisal terus terjadi.

Namun yang perlu kita sadari kembali bullying ini akan terus terjadi jika kita tidak mampu menyikapi dengan bijak tindakan bully tersebut. sebagai manusia yang di berikan akal oleh sang pencipta sebaiknya kita hanya perlu menyayangi diri kita, dengan berfikir positif, dan mengubah hal buruk tersebut, untuk mencegah hal buruk yang tidak di inginkan terjadi di kehidupan kita, bullying terjadi di mana-mana terutama di soosial media sering kali kita temui ujaran kebencian individu kepada individu lain.

Tujuan dari tugas akhir aplikatif ini adalah, penulis ingin mengajak masyarakat untuk meningkatkan kesadaran dalam beropini sehingga masyarakat merubah kebiasaannya ke arah yang lebih baik. Dalam prosukdi ini bekerja sama dengan PT. ERAIN AURA HARMONI dalam memproduksi Iklan Layanan Masyarakat **“BIJAK DALAM MENGATASI BULLYING DARI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”** dan dipublikasikan di media sosial resmi Instagram @erain.tower

Kata kunci : Bullying, Cyberbullying, Dampak Bullying, Media Sosial, Instagram, Bijak Bermedia, Iklan Layanan Masyarakat.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



University of Mercu Buana
Faculty of Communication Sciences
Field of Public Relations Studies
Anggi Marshela Putri
44216310021

Director's Role in Creating Community Service Ads "*Wise in Overcoming Bullying From Instagram Social Media*"

Bibliography : 5 chapters 107 pages + attachments + 15 books + thesis 3 + 9 journals and 18 internet

ABSTRACT

In this era of globalization, of course, activities through social media have become a necessity used for daily matters such as business, entertainment or, for other activities. Instagram is one of the most popular social media, and is used by many circles, while the level of crime is the most common on Instagram social media, such as fraud, kidnapping and bullying.

However, bullying that occurs in social media is one of the most dangerous criminal acts in which the victim's mental state is at stake, without leaving the slightest physical trace, can give the effect of depression, feeling depressed, insecure, shutting down, and at worst it can be fatal to take lives. Lack of education on bullying cases is one of the causes of media bullying crime because it continues to occur.

But what we need to realize is that this bullying will continue to happen if we are not able to respond wisely to bullying. As humans who are given reason by the creator, we should only love ourselves, think positively, and change these bad

things, to prevent bad things that are unwanted in our lives, bullying happens everywhere, especially in the media social. Often we encounter individual hatred. speech to others.

The purpose of this applicative final project is, the author wants to invite the public to raise awareness in their opinion so that people change their habits for the better. In this process, in collaboration with PT. ERAIN AURA HARMONI in producing the "WANT TO OVERCOME BULLYING FROM INSTAGRAM SOCIAL MEDIA" and published on the official social media Instagram @ erain.tower

Keywords: Bullying, Cyberbullying, Bullying Impact, Social Media, Instagram, Media Wisdom, Public Service Ads.

