

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(Studi pada sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di
Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Hani Shobiha

Nim : 43116110001

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi pada sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di
Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



Nama : Hani Shobiha

Nim : 43116110001

**PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hani Shobiha
Nim : 43116110001
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Mei 2020



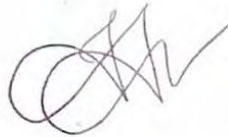
Hani Shobiha
4311611001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

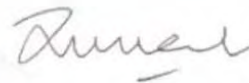
Nama : Hani Shobiha
NIM : 43116110001
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Tobin's q (Studi pada sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018)
Tanggal Lulus Ujian : 25 November 2020

Disahkan Oleh:

Pembimbing



Ketua Penguji



Iwan Firdaus, S.Kom. MM

Tanggal: 7 Desember 2020

Dr. Augustina Kurniasih, ME

Tanggal: 7 Desember 2020

Dekan



Dr. Harnoyinsah, Ak., M.Si., CA.,
CIPSAS, CMS, CIBA, CBV

Tanggal:

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Daru Asih., M.Si.

Tanggal:

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh dan didapatkan 13 perusahaan sebagai sampel. Data penelitian diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan adalah metode regresi data panel dengan uji yang terpilih adalah model *fixed effect*. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel *leverage* dan variabel pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh sedangkan variabel likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan serta variabel profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : nilai perusahaan, likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of liquidity, leverage, profitability and sales growth on firm value in the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 period. The sample selection used in this study used a saturated sample method and obtained 13 companies as samples. Research data obtained from the Indonesia Stock Exchange. The method used is the panel data regression method with the selected test is the fixed effect model. Partially it shows that the leverage variable and sales growth variable have no effect while the liquidity variable has a negative and significant effect and the profitability variable has a positive and significant effect on firm value.

Keywords: firm value, liquidity, leverage, profitability, and sales growth



KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan Terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di BEI periode 2014-2018)” dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

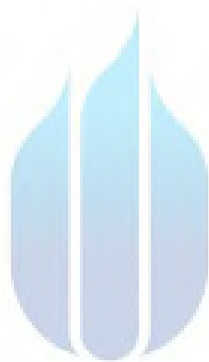
Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih banyak untuk bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya bapak Iwan Firdaus, S.Kom., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis, dan penulis ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., Msi., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Teristimewa untuk keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk teman, sahabat dan orang yang di sayang yang selalu memberikan dukungan selama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh karyawan PT Somotech Indonesia yang telah memberikan kepada penulis semangat dan fasilitas dalam menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 19 Oktober 2019



Hani Shobiha

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Penelitian	1
B.Rumusan Masalah Penelitian	17
C.Tujuan Penelitian	18
D. Kontribusi Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	20
A. Kajian Pustaka.....	20
1. Manajemen Keuangan.....	20
a. Pengertian Manajemen Keuangan.....	20
b. Fungsi Manajemen Keuangan.....	21
c. Tujuan Manajemen Keuangan	22
2. Nilai Perusahaan.....	23
a. Pengertian Nilai Perusahaan	23
b. Jenis-jenis Nilai Perusahaan	24
c. Pengukuran Nilai Perusahaan	25
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	26
3. Analisis Laporan Keuangan	27
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	27
b. Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	28

c. Metode Analisis Laporan Keuangan	29
d. Jenis-Jenis Teknik Analisis Laporan Keuangan	30
e. Analisis Rasio Keuangan	30
4. Penelitian Terdahulu.....	34
B. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	41
1. Pengembangan Hipotesis Hubungan Antar Variabel	41
a. Pengaruh CR terhadap Tobin's q	41
b. Pengaruh DER terhadap Tobin's q	42
c. Pengaruh ROA terhadap Tobin's q	43
d. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Tobin's q.....	44
2. Kerangka Konseptual	45
3. Pengembangan Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Waktu dan Tempat Penelitian	47
B. Desain Penelitian.....	47
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	48
D. Populasi dan Sampel Penelitian	50
1. Populasi Penelitian	50
2. Sampel Penelitian	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Metode Analisis Data	52
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
2. Analisis Statistik Inferensial.....	54
G. Metode Regresi Data Panel.....	54
1. <i>Common Effect (Pooled Least Square)</i>	55
2. <i>Fixed Effect</i>	55
3. <i>Random Effect</i>	55
H. Pemilihan Model Regresi Data Panel	57
1. Uji <i>Chow</i>	57
2. Uji <i>Hausman</i>	59
3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	59

4. Uji Heteroskedastisitas	60
I. Pengujian Hipotesis.....	61
1. Koefisien Determinasi (R^2)	61
2. Uji Statistik T	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	63
B. Analisis Statistik Deskriptif	77
C. Kualitas Instrumen Penelitian	80
1. Uji <i>Common Effect</i>	80
2. Uji <i>Fixed Effect</i>	82
3. Uji <i>Random Effect</i>	85
4. Uji <i>Chow</i>	88
5. Uji <i>Hausman</i>	90
6. Uji Heteroskedastisitas	92
D. Analisis Regresi Data Panel.....	94
E. Kualitas Instrumen Penelitian	95
1. Koefisien Determinasi (R^2)	95
2. Uji Signifikansi Parsial (t).....	95
G. Pembahasan.....	98
1. Pengaruh CR terhadap Tobin's q	98
2. Pengaruh DER terhadap Tobin's q.....	99
3. Pengaruh ROA terhadap Tobin's q	101
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Tobin's q	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	103
A. Simpulan	103
B. Saran.....	103
1. Bagi Perusahaan	103
2. Bagi Investor	104
3. Bagi Penelitian yang Mendatang	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	34
3.1	Perusahaan Sampel Penelitian	51
4.1	Tabel Hasil Uji Deskriptif	77
4.2	Tabel Hasil Uji <i>Common Effect</i>	80
4.3	Tabel Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	83
4.4	Tabel Hasil Uji <i>Random Effect</i>	86
4.5	Tabel Hasil Uji <i>Chow</i>	89
4.6	Tabel Hasil Uji <i>Hausman</i>	91
4.7	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	93



DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman	2
1.2	Rata-rata Tobin's q	5
1.3	Rata-rata CR	8
1.4	Rata-rata DER	9
1.5	Rata-rata ROA	11
1.6	Rata-rata Pertumbuhan Penjualan	12
2.1	Kerangka Konseptual	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Data Olah per Variabel Perusahaan	110
2	Data Mentah Tobin's q	112
3	Data Mentah CR	114
4	Data Mentah DER	116
5	Data Mentah ROA	118
6	Data Mentah <i>Sales Growth</i>	120

