



***PERSONAL BRANDING JEROME POLIN DALAM MEMBANGUN
KOMUNIKASI PRODUK MENANTEA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1) Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Miranti Anandifa Wildan

44216310014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miranti Anandifa Wildan
NIM : 44216310014
Program Studi : Public Relations
Judul : **PERSONAL BRANDING JEROME POLIN DALAM
MEMABANGUN KOMUNIKASI PRODUK MENANTEA DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Februari 2023



(Miranti Anandifa Wildan)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:


Nama : Miranti Anandifa Wildan
NIM : 44216310014
Program Studi : Public Relations
Judul : **PERSONAL BRANDING JEROME POLIN DALAM
MEMABANGUN KOMUNIKASI PRODUK MENANTEA DIMEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.Ikom, M.Ikom ()

NIDN : 0303078802

Ketua Penguji : Nurhayani Saragih, Dr, M.Si ()

NIDN : 0310016901

Penguji Ahli : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom ()

NIDN : 0314109001

Jakarta, 23 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miranti Anandifa Wildan
NIM : 44216310014
Program Studi : Public Relations
Judul : **PERSONAL BRANDING JEROME POLIN DALAM
MEMABANGUN KOMUNIKASI PRODUK MENANTEA DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Februari 2023

(Miranti Anandifa Wildan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala. Yang telah memberikan nikmat hidayah kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Personal Branding Jerome Polin Dalam Membangun Komunikasi Produk Menantea Di Media Sosial Instagram, dengan lancar. Sholawat serta salam tercurahkan kepada junjungan serta suri tauladan Nabi Muhammad Shallallahu'alaihi Wa Sallam. Yang telah membawa zaman kegelapan kepada zaman yang diridhoi dan penuh berkah ini.

Penggarapan skripsi ini bukan semata-mata selesai atas jerih paya satu dua orang, tetapi banyak sekali pihak-pihak yang memberikan dukungan dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan:

1. Kepada Ibu Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.Ikom, M.Ikom, yang telah mengarahkan dan membimbing saya dalam menggarap skripsi ini, mulai dari pemilihan judul, permasalahan, operasional teori, analisis, sampai penelitian ini selesai. Terima kasih banyak sudah bersedia terganggu waktunya disela kesibukan mengajarnya.
2. Kepada Ibu Tri Diah Cahyowati D.ra, M.Si selaku Sekretaris bidang studi fakultas ilmu komunikasi.
3. Dosen-dosen yang sudah membagikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis, baik itu melalui kegiatan terjadwal belajar-mengajar ataupun di luarnya. Ilmu, motivasi, senyuman, amarah, teguran, dan nasehat yang telah bapak-ibu berikan.
4. Teruntuk keluarga tersayang, terutama Bapak dan Mamah yang sangat mencintaiku dengan setulus hati dan senantiasa mendoakan saya supaya menjadi pribadi yang baik dan berguna bagi orang lain, dengan maaf yang luar biasa atas keterlambatan saya menyelesaikan skripsi, untuk saudaraku Raihana, Aqilla, dan Gading, terima kasih atas dukungannya.
5. Teruntuk Santhi Dewantari, salah satu sahabat yang tidak meninggalkan dan berproses bareng-bareng, saling menyemangati, saling mensupport, memberikan motivasi dan memberi semangat untuk segera menyelesaikan skripsi.

6. Teruntuk Muhammad Ichfan Ramadhan Novianto, terima kasih telah berbagi pengalaman, kebahagiaan, senyum, canda, mendengarkan keluh kesah, dan menjadi tempat diskusi
7. Teruntuk Group Para Wanita: Shanu, Audrey, Lia, dan Yanti, terima kasih sudah menjadi teman dekat dari masa mahasiswa baru.
8. Teruntuk Ka Alda dan Ayu Amalia, terima kasih sudah mau menjadi narasumber dan bersedia di wawancara.
9. Teruntuk diri ku sendiri, I just want to thank myself for being strong, patient, and brave to face everything. Many things happened whole this year. And i'am grateful to God for giving me chances to always improve myself.
10. Semua Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016, beberapa semester saya lalui bersosialisasi dengan kalian sebagai saudara, sahabat, dan teman.

Semoga kita semua senantiasa dirahmati oleh Allah Subhanahu wa Ta'ala, dengan segala kerendahan hati saya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Bekasi, 13 Januari 2023

Penulis,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Miranti Anandifa Wildan
NIM. 44216310014

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis	9
2.2.1 Komunikasi.....	9
2.2.2 Public Relations	12
2.2.3 Marketing Public Relations	16
2.2.4 Brand	18
2.2.5 Personal Branding	20

2.2.6 Membangun Personal Branding.....	20
2.2.7 Media Sosial.....	25
2.2.8 Instagram	26
2.3 Kerangka Berfikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Subjek Penelitian	32
3.4 Teknik Sampling.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Data Primer	33
3.5.2 Data Sekunder	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Menantea	38
4.1.2 Logo Menantea	39
4.1.3 Produk Menantea	39
4.1.4 Instagram Menantea	41
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Pendapat Followers @jeromepolin Terkait Determine Who You Are	44
4.2.2 Pendapat Followers @menantea.toko Terkait Determine Who You Are	46
4.2.3 Pendapat Followers @menantea.toko Terkait Position Yourself	49
4.2.4 Pendapat Followers @menantea.toko Manage Your Brand.....	51

4.3 Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Personal Branding Pyramid	23
Gambar 4. 1 Logo Menantea	39
Gambar 4. 2 Profil Instagram Menantea	41
Gambar 4. 3 Review Menantea dari Influencer	42
Gambar 4. 4 Promo Jajanan	43
Gambar 4. 5 Profile Instagram dan Akun Youtube Jerome Polin.....	44
Gambar 4. 6 Promo Spesial 10 Juta Subscriber Jerome Polin.....	49
Gambar 4. 7 Interaksi Menantea dengan konsumen dan konten feed Menantea.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2. 2 Kerangka Berfikir Membangun Personal Branding	29
Tabel 4. 1 Menu Signature Menantea	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matriks Penelitian	67
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan	69
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	70
Lampiran 4 Observasi Instagram Menantea	85
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara	89
Lampiran 6 Curriculum Vitae	90



UNIVERSITAS
MERCU BUANA