

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN
BERDASARKAN PERILAKU KONSUMEN DENGAN METODE TOWS



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Nama : Syifa Jolang Prasodjo

NIM : 41617120045

Program Studi : Teknik Industri

Telah diperiksa dan disetujui sebagai Laporan Tugas Akhir

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Raden Bagus Yoson, S.T., M.T.)

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir/Ketua Program Studi

(Dr. Zulfa Fitri Ikatrinasari, M.T.)