



**REPRESENTASI EDUKASI KONTEN AKUN
INSTAGRAM H. NURHASAN ZAIDI
ANGGOTA DPR RI
(Analisis Semiotika Dengan Teori Roland Barthes)**

TESIS

**UNIVERSITAS
OLEH:
YOGI AGUS SALIM
55221120062
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**REPRESENTASI EDUKASI KONTEN AKUN
INSTAGRAM H. NURHASAN ZAIDI
ANGGOTA DPR RI
(Analisis Semiotika Dengan Teori Roland Barthes)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
OLEH:
YOGI AGUS SALIM
55221120062
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : YOGI AGUS SALIM
NIM : 55221120062
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Korporate dan Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : REPRESENTASI EDUKASI KONTEN AKUN INSTAGRAM H.NURHASAN ZAIDI ANGGOTA DPR RI (Analisis Semiotika Dengan Teori Roland Barthes)

Jakarta, 12 September 2023

Dosen Pembimbing



(Dr. Heri Budianto M.Si)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : REPRESENTASI EDUKASI KONTEN AKUN
INSTAGRAM H.NURHASAN ZAIDI ANGGOTA
DPR RI (Analisis Semiotika Dengan Teori Roland
Barthes)
Nama : Yogi Agus Salim
NIM : 55221120062
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporate dan Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 12 September 2023

Jakarta, 12 September 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., P.hd)
2. Penguji Ahli :
(Dr.Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr.Heri Budianto, M.Si)



(.....)
(.....)
(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : REPRESENTASI EDUKASI KONTEN AKUN
INSTAGRAM H.NURHASAN ZAIDI ANGGOTA
DPR RI (Analisis Semiotika Dengan Teori Roland
Barthes)
Nama : Yogi Agus Salim
NIM : 55221120062
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporate dan Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 12 September 2023

Jakarta, 12 September 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., P.hd)
2. Penguji Ahli :
(Dr.Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr.Heri Budianto, M.Si)



(.....)
(.....)
(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Yogi Agus Salim
NIM : 55221120062
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Komunikasi Korporate dan Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : REPRESENTASI EDUKASI KONTEN AKUN
INSTAGRAM H.NURHASAN ZAIDI ANGGOTA
DPR RI (Analisis Semiotika Dengan Teori Roland
Barthes)

Jakarta, 12 September 2023

Desen Pembimbing



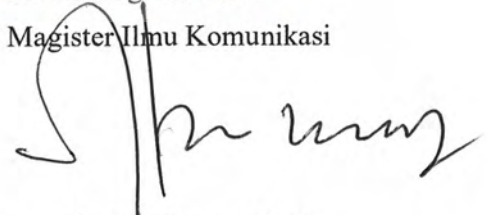
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Yogi Agus Salim
NIM : 55221120062
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul : “REPRESENTASI EDUKASI KONTEN AKUN INSTAGRAM H.NURHASAN ZAIDI ANGGOTA DPR RI (Analisis Semiotika Dengan Teori Roland Barthes) telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 31 Agustus 2023 didapatkan nilai persentase sebesar 20 %.

Jakarta, 12 September 2023

Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : "REPRESENTASI EDUKASI KONTEN AKUN INSTAGRAM
H.NURHASAN ZAIDI ANGGOTA DPR RI (Analisis Semiotika Dengan
Teori Roland Barthes)
Nama : Yogi Agus Salim
N I M : 55221120062
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 12 September 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 September 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Yogi Agus Salim

KATA PENGANTAR

Inna sholati wanusuki wama yahyah wamamati lillahirobil alamin.

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas Rahman dan RahimNya penulis dapat menyelesaikan tesis ini, Shalawat dan Salam atas junjungan Nabi besar Muhammad Sholallahu Alaihi Wassalam insan petunjuk jalan kebenaran. Tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai tugas akhir untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Dalam proses penulisan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Heri Budianto, M.Si, Dosen Pembimbing dan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
2. Dr. Afdhal Makuraga M.Si, Dosen Penelaah dan Sekretaris Program Studi
3. H. Nurhasan Zaidi S.Sos, Anggota DPR RI Komisi VII Fraksi PKS

Spesial ucapan terimakasih kepada istri tercinta Suci Jayanti, do'a dari mereka adalah perisai yang menghantarkan penulis sampai pada titik ini, ucapan terimakasih juga kepada teman-teman Tenaga Ahli H. Nurhasan Zaidi A-437 atas support mereka penulis dapat melewati perjuangan ini. Selanjutnya ucapan terimakasih yang tidak terhingga kepada team media H. Nurhasan Zaidi, yang selama ini sudah selalu memberikan supportnya pada penulis, ucapan terimakasih juga kepada H. Nurhasan Zaidi dan Tim yang sudah berkenan menjadi objek dari penelitian dari tesis ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Penulis

Yogi Agus Salim

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	11
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	13
2.1.1 Kebaruan Penelitian (<i>Novelty</i>).....	24
2.2 KAJIAN TEORITIS.....	27
2.2.1 Teori Representasi	27
2.2.2 Edukasi	32
2.2.3 Teori Semiotika	32
2.2.4 Semiotika Roland Barthes	36
2.2.5 Media Sosial Instagram	39
2.2.6 Media Sosial Sebagai Personal Branding Politisi.....	41

2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	49
3.2 METODE PENELITIAN.....	50
3.3 SUBJEK PENELITIAN ATAU UNIT ANALISIS	51
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN.....	54
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	55
3.6 TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	58
4.1.1 Profil Singkat H. Nurhasan Zaidi	58
4.1.2 Status Instagram @ Nurhasanzaidi.....	61
4.1.3 Konten Edukasi Instagram @ Nurhasanzaidi.....	63
4.2 HASIL PENELITIAN.....	64
4.3 PEMBAHASAN.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 KESIMPULAN	83
5.2 SARAN	84
5.2.1 Saran Akademis.....	85
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Screenshot</i> Akun Instagram @nurhasanzaidi	2
Gambar 1.2 Screenshot Konten Edukasi dalam feed Akun Instagram @nurhasanzaidi	3
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3.1 Screenshot Konten Video Akun Instagram @nurhasanzaidi	52
Gambar 3.2 Screenshot Konten Foto Akun Instagram @nurhasanzaidi	52
Gambar 3.3 Screenshot Konten Foto Akun Instagram @nurhasanzaidi	53
Gambar 4. 1 H. Nurhasan Zaidi	58
Gambar 4.2 Akun Instagram Nurhasan Zaidi	61
Gambar 4.3 <i>Engagement rate</i> @nurhasanzaidi.....	62
Gambar 4.4 <i>Average engagement like/comments</i> @nurhasanzaidi.....	62
Gambar 4.5 <i>Total post</i> @nurhasanzaidi	62
Gambar 4.6 Tiga Kelompok Besar yang Mempengaruhi Negara.....	66
Gambar 4. 7 Kalau Sudah Ngobrol Bareng Rocky Gerung, Kira-Kira Bakal Terjadi Apa Ya? Sumber: Instagram @nurhasanzaidi (2023).....	70
Gambar 4.8 Memanggil SDM-SDM Potensial	75

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Skema Proses Dalam Representasi	29
Tabel 2.3 Semiotika Roland Barthes: Penanda, Petanda dan Mitos	39



UNIVERSITAS
MERCU BUANA