



**PENDAMPINGAN PRODUKSI KONTEN KREATIF PADA
UMKM Z Aidan Cookies Untuk Membangun *Brand
Image***

LAPORAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Rena Almaida
44219010076

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rena Almaida
NIM : 44219010076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pendampingan Produksi Konten Kreatif Pada UMKM Zaidan Cookies Untuk Membangun *Brand Image*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 4 Agustus 2023



Rena Almaida

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rena Almaida
NIM : 44219010076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pendampingan Produksi Konten Kreatif Pada
UMKM Zaidan Cookies Untuk Membangun *Brand*

Image

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

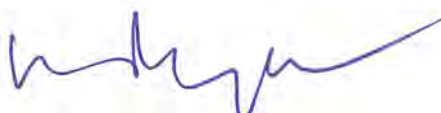
Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si ()
NIDN : 0316026801
Pembimbing 2 : Yuliawati, S.Sos, M.Ikom ()
NIDN : 0306097205
Ketua Penguji : Ponco Budi Sulistyio, Ph.D ()
NIDN : 0329057401
Penguji Ahli : Dewi Sad Tanti, M.Ikom ()
NIDN : 0726067701


Jakarta, 4 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya sehingga pada akhirnya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri sesuai dengan waktu yang ditentukan, dengan judul **“PENDAMPINGAN PRODUKSI KONTEN KREATIF PADA UMKM Z Aidan Cookies Untuk Membangun *Brand Image*”**. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Pada kesempatan ini, pendamping dan tim TAPN mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang memberikan dukungan penuh serta dukungan semangat kepada pendamping dalam menyusun Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini, yaitu kepada:

1. Pertama – tama saya ingin mengucapkan terimakasih kepada Bapak **Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si** dan Ibu **Yulawati. S.Sos, M.Ikom** selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) yang memberikan dukungan baik serta dukungan semangat berupa motivasi, saran yang diberikan selama proses bimbingan. Berkat dukungannya, pendamping dan tim TAPN dapat menyusun program TAPN dengan baik.
2. Bapak **Ervan Ismail, S.Sos, M.Si** selaku dosen pembimbing akademik yang telah mengarahkan dan menuntun pendamping selama proses pengambilan Kartu Rencana Studi (KRS), sehingga pendamping diharapkan mampu lulus tepat pada waktunya.
3. Pendamping mengucapkan terima kasih banyak kepada pemilik UMKM Zaidan Cookies yaitu **Ibu Silfany** yaitu mitra Pendampingan Tugas Akhir Peduli Negeri yang sangat mendukung kegiatan pendampingan, support, loyal, dan memberikan energi positif kepada pendamping dan tim TAPN dalam proses pra pendampingan, pendampingan, dan pasca pendampingan.

4. Bapak **Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, motivasi, arahan menjadi mahasiswi Fikom UMB yang tidak mudah menyerah sebagai seorang Mahasiswa.
5. Bapak **Dr. Farid Hamid U., S.Sos, M.Si** selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, motivasi, arahan menjadi mahasiswi Fikom UMB yang tidak mudah menyerah sebagai seorang Mahasiswa.
6. Ibu **Anindita, S.Pd, M.Ikom** selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmunya. Sehingga pendamping dapat menyusun tugas akhir dengan baik.
7. Pendamping mengucapkan terima kasih banyak kepada Kedua orang tua yaitu Bapak **Hariyanto** dan Ibu **Sukin Muskarbi** yang selalu mendukung, memotivasi, membiayai sekolah hingga kuliah, memberikan hiburan kepada pendamping selama kuliah dan juga selama proses penyusunan Tugas Akhir, selalu memberikan yang terbaik kepada anaknya. Sehingga pendamping mendapatkan energi positif melalui kedua orang tua pendamping untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Pendamping tidak lupa berterimakasih banyak kepada Teman – teman dekat yaitu Puteri Lutfiana Mahesti, Khodijah Nurul Izzati, Rahmawati, Annisa Febyriana, Anggita C.P.D, Tiara Dyah Pitaloka, Sesilia Dea Ramadhani, dan Heri Gunawan yang selalu memberikan support dan bantuan kepada pendamping selama menjalankan perkuliahan dan selama menyusun Tugas akhir.
9. Terakhir, pendamping tidak lupa berterimakasih kepada Pihak lain yang ikut terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam memberikan dukungan, kritik, dan saran yang membuat proses penyusunan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini berjalan dengan lancar.

Namun tentu saja dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini kami masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan dan pemilihan kata yang kurang tepat. Dengan ini, kami memohon maaf jika dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini banyak kekurangan. Pendamping dan Tim TAPN juga mengharapkan masukan, kritikan, serta saran yang membangun agar Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri kami bisa menjadi lebih sempurna.

Tangerang, 15 Juli 2023



Rena Almaida



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rena Almaida
NIM : 44219010076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pendampingan Produksi Konten Kreatif
Pada UMKM Zaidan Cookies Untuk
Membangun *Brand Image*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Rena Almaida

ABSTRAK

Nama : Rena Almaida
NIM : 44219010076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pendampingan Produksi Konten Kreatif Pada
UMKM Zaidan Cookies Untuk Membangun *Brand Image*
Pembimbing : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si
Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

UMKM yang bergerak di bidang kuliner sangat beragam di Indonesia, sama halnya dengan UMKM Zaidan Cookies yang bergerak dibidang kuliner khususnya menjual produk *Dessert*. Untuk meningkatkan eksistensi dan *brand image* pada UMKM perlunya memproduksi konten kreatif melalui media sosial Instagram dan TikTok yang memiliki jangkauan audiens yang luas.

Metode Kegiatan yang dilakukan oleh pendamping dan Tim Pendamping diawali dengan observasi kemudian melakukan wawancara, diskusi, konsultasi, simulasi, dan praktek untuk melakukan pendampingan Produksi Konten Kreatif dilanjutkan dengan kegiatan pendampingan yang dilakukan oleh pendamping, Tim pendamping, dan mitra selama 3 bulan hingga ke penutupan kegiatan pendampingan.

Hasil dari kegiatan pendampingan Produksi Konten Kreatif ini menghasilkan kemampuan memproduksi konten kreatif dan memiliki potensi keberlanjutan memproduksi berbagai konten kreatif *dessert brownies* dan *cookies* pada kegiatan branding dan promosi melalui media sosial Instagram dan TikTok @zaidancookies.

Kesimpulan dari Pendampingan Produksi Konten Kreatif ini mitra UMKM Zaidan Cookies dapat menentukan media komunikasi yang efektif dalam usahanya yaitu dengan komunikasi WOM (*word of mouth*), WhatsApp, WhatsApp Business, Instagram, dan TikTok. Mitra juga dapat memproduksi konten kreatif dengan memperhatikan Teknik fotografi, aplikasi editing pendukung yang dikuasai oleh mitra seperti Canva, VSCO, dan Capcut. Serta memperhatikan unsur-unsur untuk menaikkan *Engagement* konten kreatif di media sosial Instagram dan TikTok.

Kata Kunci : UMKM, Konten Kreatif, *Brand Image*, Instagram, TikTok.

ABSTRACT

Name : Rena Almaida
NIM : 44219010076
Study Program : *Communication Science*
Title Thesis Report : *Assistance for Production of Creative Content for Zaidan Cookies MSME to Build Brand Image*
Concellor : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si
Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

MSMEs engaged in the culinary field are very diverse in Indonesia, the same is true for Zaidan Cookies' MSMEs engaged in the culinary field, especially selling Dessert products. To increase the existence and brand image of MSMEs, it is necessary to produce creative content through social media Instagram and TikTok which have a wide audience reach.

Method Activities carried out by the mentor and the Assistance Team begin with observation then conduct interviews, discussions, consultations, simulations, and practice to assist Creative Content Production followed by mentoring activities carried out by the companion, companion team, and partners for 3 months until closing mentoring activities.

The results of this Creative Content Production mentoring activity result in the ability to produce creative content and have the potential for sustainability in producing various creative content for dessert brownies and cookies in branding and promotional activities through social media Instagram and TikTok @zaidancookies.

The conclusion of this Creative Content Production Assistance is Zaidan Cookies MSME partners can determine effective communication media in their business, namely WOM (word of mouth), WhatsApp, WhatsApp Business, Instagram, and TikTok communication. Partners can also produce creative content by paying attention to photography techniques, supporting editing applications mastered by partners such as Canva, VSCO and Capcut. As well as paying attention to the elements to increase creative content engagement on social media Instagram and TikTok.

Keywords: *MSMEs, Creative Content, Brand Image, Instagram, TikTok.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	5
1.3 Solusi dari Permasalahan	5
1.4 Langkah – Langkah Penyelesaian Masalah	6
1.5 Tujuan	6
1.6 Hasil Luaran.....	7
1.7 Manfaat	7
1.7.1 Manfaat Praktis	7
1.7.2 Manfaat Sosial.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	8
2.1 Demografis UMKM Zaidan Cookies.....	8
2.2 Profile Usaha.....	13
2.3 Khalayak Sasaran.....	13
2.4 Permasalahan UMKM Zaidan Cookies	15
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP	18
3.1 Konsep Komunikasi.....	18
3.2 Komunikasi WOM (<i>Word of Mouth</i>).....	19
3.3 <i>Brand Image</i>	20
3.4 Konten Kreatif	21
3.3.1 <i>Copywriting</i>	22
3.3.2 Fotografi.....	23

3.3.3	Aplikasi Editing Foto dan Video	24
3.5	Media	24
3.6	Media Sosial.....	25
3.7	Instagram.....	26
3.8	TikTok.....	26
3.9	Shopee.....	27
3.10	UMKM.....	28
BAB IV METODE PELAKSANAAN.....		29
4.1	Teknik atau Tata Cara Pelaksanaan	29
4.1.1	Observasi.....	29
4.1.2	Wawancara.....	30
4.1.3	Diskusi	31
4.1.4	Konsultasi	31
4.1.5	Simulasi.....	31
4.1.6	Praktek	32
4.2	Tahap Kegiatan	32
4.2.1	Perencanaan	32
4.2.2	Pelaksanaan.....	33
4.2.3	Pendampingan.....	33
4.2.4	Evaluasi.....	34
4.3	Tahapan Kerja Konten Kreatif.....	34
4.4	Teknik Komunikasi.....	35
4.5	Bentuk – Bentuk Kegiatan	35
4.6	Anggaran.....	36
4.7	Jadwal Kegiatan	37
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN		42
5.1	Tahapan-Tahapan Kegiatan	42
5.1.1	Tahapan Edukasi dan Pemberian Materi seputar Pentingnya Brand Image	42
5.1.2	Tahapan Mempersiapkan bahan referensi Konten Kreatif di Media Sosial..	42
5.1.3	Tahapan Menyusun Draft Konsep Konten di Media Sosial.....	43
5.1.4	Tahapan Pembuatan Konten Kreatif.....	43
5.1.5	Tahapan Pembuatan Title dan Video Menarik pada TikTok.....	61
5.1.6	Tahapan Pembuatan Sticker Logo Produk UMKM Zaidan Cookies.....	61

5.1.7	Tahapan meng-unggah Konten Kreatif pada Media Sosial Instagram dan TikTok	62
5.1.8	Tahapan meng-unggah foto produk pada e-commerce Shopee	62
5.1.9	Tahapan Monitoring dan Evaluasi	62
5.2	Teknik Komunikasi yang Dilakukan	63
5.2.1	Pendampingan dalam Branding	63
5.2.1.1	Pembuatan Logo	63
5.2.1.2	Pembuatan Sticker Logo	65
5.2.2	Pendampingan dalam Promosi Online	67
5.2.2.1	Pembuatan Konten Rasional	67
5.2.2.2	Pembuatan Konten Emosional	74
5.2.2.3	Pembuatan Konten <i>Highlight</i> Produk	91
5.2.2.4	Pembuatan Konsep Video <i>Endorsement</i>	96
5.2.2.5	Pembuatan Konten Promosi Giveaway Zaidan Cookies	98
5.2.2.6	Melakukan Foto dan Video Produk	100
5.3	Tahapan Pasca Pendampingan	103
5.3.1	Proses Pendampingan Bersama Mitra	104
5.3.2	Konten-konten yang dibuat oleh Mitra Pasca Pendampingan	106
5.4	Pendapatan Perbulan Mitra Sebelum Pendampingan	107
5.5	Perbandingan Data Penjualan Perbulan Sebelum dan Saat Pendampingan	108
5.6	Analisis Kegiatan, Kendala, dan Potensi Keberlanjutan	109
5.7	Indikator Keberhasilan	116
5.8	Rencana Keberlanjutan	122
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		126
6.1	Kesimpulan	126
6.2	Saran	127
6.2.1	Saran untuk UMKM Zaidan Cookies	127
6.2.2	Saran untuk Universitas Mercu Buana	128
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN		131

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tahapan Kerja.....	36
Tabel 4.2 Rencana Anggaran Kegiatan.....	38
Tabel 4.3 Rencana Kegiatan Publikasi Instagram	39
Tabel 4.4 Rencana Kegiatan Publikasi TikTok	39
Tabel 4.5 Jadwal Kegiatan Pendampingan UMKM Zaidan Cookies	40
Tabel 5.1 Jadwal Kegiatan Produksi Konten Kreatif UMKM Zaidan Cookies.....	45
Tabel 5.2 Konten Rasional UMKM Zaidan Cookies.....	69
Tabel 5.3 Konten Emosional UMKM Zaidan Cookies.....	76
Tabel 5.4 Konten Highlight UMKM Zaidan Cookies	93
Tabel 5.5 Konsep konten endorsment UMKM Zaidan Cookies.....	98
Tabel 5.6 perbandingan Pra-Pendampingan dan Pasca-Pendampingan.....	106
Tabel 5.7 Perbandingan tampilan profil media sosial dan engagement / insight Instagram dan TikTok UMKM Zaidan Cookies.....	112
Tabel 5.8 Transkrip Wawancara Rencana Keberlanjutan Mitra UMKM Zaidan Cookies	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Survey UMKM Zaidan Cookies	9
Gambar 2.2 Lokasi UMKM Zaidan Cookies	10
Gambar 2.3 Kemasan Produk	11
Gambar 2.4 Foto Produk.....	12
Gambar 2.5 Foto Produk.....	13
Gambar 2.6 Desain StickerLogo, Logo Packing.....	17
Gambar 2.7 Contoh Jenis – jenis Konten.....	18
Gambar 5.1 Acuan Warna untuk Konten Zaidan Cookies.....	65
Gambar 5.2 Sticker Zaidan Cookies	67
Gambar 5.3 Konten Kreatif Giveaway Zaidan Cookies	100
Gambar 5.4 Foto Produk oleh Mitra UMKM Zaidan Cookies	101
Gambar 5.5 Foto Produk Tim TA PN.....	102
Gambar 5.6 Foto Produk UMKM Zaidan Cookies.....	103
Gambar 5.7 Foto Packaging UMKM Zaidan Cookies.....	104
Gambar 5.8 Dokumentasi Pendampingan Bersama Mitra	106
Gambar 5.9 Konten TikTok @zaidancookies yang dibuat oleh Mitra	108
Gambar 5.10 Grafik Penjualan Sebelum Pendampingan	109
Gambar 5.11 Grafik Penjualan Saat Pendampingan	110
Gambar 5.12 Konten Kreatif Feeds Instagram @zaidancookies	119
Gambar 5.13 Konten Event Giveaway 2 Feeds Instagram @zaidancookies	120
Gambar 5.14 Konten Kreatif IG Story Instagram @zaidancookies.....	121
Gambar 5.15 Konten Kreatif Video TikTok @zaidancookies.....	122
Gambar 5.16 Dokumentasi Produk Untuk Pembuatan Konten.....	123
Gambar 5.17 Wawancara Rencana Keberlanjutan Tim TA PN dan Mba Silfany	124

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 BIODATA ANGGOTA TIM TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI..	131
LAMPIRAN 2 ANGGARAN KEGIATAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI.....	132
LAMPIRAN 3 SUSUNAN ORGANISASI TIM TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI DAN PEMBAGIAN TUGAS ANGGOTA	133
LAMPIRAN 4 SURAT PERNYATAAN KETERSEDIAAN MITRA	135
LAMPIRAN 5 LOKASI TEMPAT TINGGAL MITRA	136
LAMPIRAN 6 DOKUMENTASI KEGIATAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI.....	137
LAMPIRAN 7 KONTEN-KONTEN YANG SUDAH DIBUAT SELAMA PENDAMPINGAN.....	144
LAMPIRAN 8 DESAIN MATERIAN (SAAT KEGIATAN PENDAMPINGAN) ..	148
LAMPIRAN 9 BUKTI PUBLIKASI DI MEDIA MASSA.....	149
LAMPIRAN 10 <i>CURICULUM VITAE</i>	150

