

ABSTRAK

Nama : Adinda Putri Maheswari
NIM : 44219010083
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Khalayak Terhadap Pesan Edukasi Kesehatan Mental pada Akun Youtube Menjadi Manusia.
Pembimbing : Mardhiyyah, M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan khalayak terhadap pesan edukasi kesehatan mental dalam akun Youtube Menjadi Manusia. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis resepsi yang dikemukakan oleh Stuart Hall yang menempatkan informan pada posisi dominan, negosiasi, dan oposisi.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Paradigma yang digunakan merupakan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam dengan 8 informan sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat informan yang berada pada posisi dominan dan negosiasi. Khalayak yang berada pada posisi dominan merupakan penonton loyal dan sebagian bukan penonton aktif. Khalayak pada posisi ini mempunyai pengalaman pada gangguan kesehatan mental. Khalayak yang berada pada posisi negosiasi bukan penonton aktif dan bukan penonton loyal, sehingga Menjadi Manusia bukan satu-satunya sumber informasi yang didapatkan. Informan tidak memiliki pengalaman gangguan kesehatan mental.

Kata Kunci : Interpretasi Khalayak, Pesan Edukasi, Kesehatan Mental, Youtube

ABSTRACT

Name : Adinda Putri Maheswari
NIM : 44219010083
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Interpretasi Khalayak Terhadap Pesan Edukasi Kesehatan Mental pada Akun Youtube Menjadi Manusia.
Counsellor : Mardhiyyah, M.I.Kom

This study aims to determine the audience's interpretation of mental health education messages in the Youtube account Menjadi Manusia. This study uses the reception analysis research method proposed by Stuart Hall which places informants in dominant, negotiation, and opposition positions. This research uses a qualitative approach that is descriptive in nature.

The paradigm used is the constructivism paradigm. Data collection in this study used in-depth interview techniques with 8 informants according to the criteria determined by the researcher. This research uses data source triangulation

The results showed that there were informants who were in a dominant and negotiating position. Audiences who are in a dominant position are loyal viewers and some are not active viewers. Audiences in this position have experience in mental health disorders. Audiences who are in the negotiation position are not active viewers and not loyal viewers, so Menjadi Manusia is not the only source of information obtained. Informants have no experience of mental health disorders.

Keywords : Audience Interpretation, Educational Messages, Mental Health, Youtube.