

ABSTRAK

Selama masa pandemi Covid-19, *newcomers* Alcon Indonesia merasakan tantangan untuk berinteraksi dengan orang lain dalam perusahaan. Sementara itu, ekspektasi perusahaan tidak berubah, yaitu agar semua karyawan dapat mengerti dan mewujudkan budaya yaitu '*Values and Behaviors*'. Penelitian ini mencoba menganalisis dan menjelaskan seperti apa Pendekatan Komunikatif *Newcomers* berpengaruh dalam Dinamika Ketangguhan Budaya *Values and Behaviors* Alcon Indonesia dan Apakah Pendekatan Komunikatif ini bisa mewujudkan ketangguhan budayanya. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis dan metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif. Terdapat 9 subjek penelitian dan 2 orang informan kunci. Selain itu, peneliti juga memasukkan observasi langsung terhadap budaya *Values and Behavior*. Hasil dari Analisa ketangguhan budaya *Values and Behaviors* dari bagaimana budaya ini melakukan tindakan *anticipation*, *coping*, dan *adaptation* dilihat berdasarkan lensa Keyton, dapat disimpulkan bahwa budaya ini memiliki dinamika ketangguhan yang tinggi yang dapat dilihat dari tindakan proaktif, tindakan langsung, dan tindakan reaktif organisasi berdasarkan sudut pandang *newcomers*.

Kata Kunci: Ketangguhan Budaya, Komunikasi Organisasi, *Newcomers*



ABSTRACT

During Covid-19 pandemic, Alcon Indonesia Newcomers felt the challenge of interacting with other people in the company. Meanwhile, company expectations remained the same, that employees can understand and embody company culture. This study attempts to analyze and explain how Newcomers' Communicative Approach influences the Dynamics of Cultural Resilience of Values and Behaviors at Alcon Indonesia. Theories referred in this research are Keyton's Lens and Duchek's Organizational Resilience. Method used is case study with FGD and Observations. The result of this research is a new communication model that can analysis cultural resilience from how this culture takes anticipatory using Management Lens; Coping using Narrative, Textual, and Symbolic Performance Lenses, also adaptation using power and politic, technology, and globalization lenses. The conclusion is that the culture has high dynamics of resilience which can be seen from proactive actions, direct actions, and reactive organizational actions based on newcomers' point of view.

Keywords: *Culture Resilience, Organizational Communication, Newcomers*

