



**PENDEKATAN KOMUNIKATIF *NEWCOMERS*
DALAM DINAMIKA KETANGGUHAN BUDAYA
VALUES AND BEHAVIORS (V&B) ALCON
INDONESIA PERIODE COVID-19 ‘JULI 2020 – MEI
2022’**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
OLEH
Mahsumi

55220110028

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**PENDEKATAN KOMUNIKATIF *NEWCOMERS*
DALAM DINAMIKA KETANGGUHAN BUDAYA
VALUES AND BEHAVIORS (V&B) ALCON
INDONESIA PERIODE COVID-19 ‘JULI 2020 – MEI
2022’**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA**

MAHSUMI

55220110028

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Mahsumi
NIM : 55220110028
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : *Corporate Communication & Komunikasi*
Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Pendekatan Komunikatif Newcomers Dalam
Dinamika Ketangguhan Budaya *Values and Behaviors* (V&B) Alcon Indonesia Periode
Covid-19 'Juli 2020 – Mei 2022'

Jakarta, 14 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Henni Gusfa, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Pendekatan Komunikatif Newcomers Dalam Dinamika
Ketangguhan Budaya *Values and Behaviors* (V&B)
Alcon Indonesia Periode Covid-19 ‘Juli 2020 – Mei
2022’

Nama : Mahsumi

NIM : 55220110028

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate Communication* & Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 14 Agustus 2023

Jakarta, 14 Agustus 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr Afdal Makkuraga Putra, M.Si.) (.....)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Suraya, M.Si.) (.....)
3. Pembimbing :
(Dr. Henni Gusfa, M.Si.) (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Pendekatan Komunikatif Newcomers Dalam Dinamika
Ketangguhan Budaya *Values and Behaviors* (V&B)
Alcon Indonesia Periode Covid-19 'Juli 2020 – Mei
2022'

Nama : Mahsumi

NIM : 55220110028

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate Communication* & Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 14 Agustus 2023

Jakarta, 14 Agustus 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr Afdal Makkuraga Putra, M.Si.) (.....)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Suraya, M.Si.) (.....)
3. Pembimbing :
(Dr. Henni Gusfa, M.Si.) (.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Mahsumi
NIM : 55220110028
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : *Corporate Communication* dan Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Pendekatan Komunikatif Newcomers Dalam
Dinamika Ketangguhan Budaya *Values and Behaviors* (V&B) Alcon Indonesia Periode
Covid-19 'Juli 2020 – Mei 2022'


Jakarta, 14 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

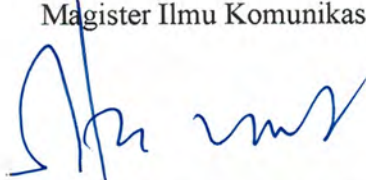
MERCU BUANA
(Dr. Henni Gusfa, M.Si.)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Mahsumi
NIM : 55220110028
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
(Corporate Communication)

Dengan judul “PENDEKATAN KOMUNIKATIF NEWCOMERS DALAM DINAMIKA KETANGGUHAN BUDAYA VALUES AND BEHAVIORS (V&B) ALCON INDONESIA PERIODE COVID-19 JULI 2020 – MEI 2022”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 09 Agustus 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 18%.

Jakarta, 09 Agustus 2023
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pendekatan Komunikatif Newcomers Dalam Dinamika Ketangguhan Budaya *Values and Behaviors* (V&B) Alcon Indonesia Periode Covid-19 'Juli 2020 – Mei 2022'
Nama : Mahsumi
N I M : 55220110028
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 14 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 14 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SEPULUH RIBU RUPIAH
10000
TL. 20
METERAI
TEMPEL
77254AKX600018575
(Mahsumi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian tesis dengan judul *PENDEKATAN KOMUNIKATIF NEWCOMERS DALAM DINAMIKA KETANGGUHAN BUDAYA VALUES AND BEHAVIORS (V&B) ALCON INDONESIA PERIODE COVID-19 'JULI 2020 – MEI 2022'*.

Tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Di dalam proses penulisan tesis ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada Dr. Henni Gusfa, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang sangat luar biasa serta Dr. Suraya selaku dosen penelaah dan seluruh jajaran dosen yang telah- membagikan ilmu dan masukan yang berharga bagi peneliti.

Tidak lupa pula terima kasih kepada rekan-rekan Angkatan 37 Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, khususnya dari kampus Warung Buncit.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran beserta kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 17 Juni 2023.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....	v
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Konteks Teoritis.....	6
1.4.2. Konteks Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Pustaka	7
2.1.1. Penelitian terdahulu	7
2.2. Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.2 Budaya Organisasi	20
2.2.3. Lenses of Understanding Organizational Culture.....	21
2.2.4 Ketangguhan Organisasi	24
2.2.5 <i>Newcomers</i>	31
2.3. Kerangka Pemikiran	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1. Paradigma Penelitian.....	34
3.2. Metode Penelitian.....	34
3.3. Subjek Penelitian.....	35
3.4. Objek Penelitian.....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisa Data.....	39
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Deskripsi Umum Alcon Indonesia.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Pengumpulan Data Subjek penelitian:.....	50
4.2.2. Analisis Pendekatan Komunikatif <i>Newcomers</i> menggunakan Lensa Keyton.....	57
4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Pendekatan Komunikatif <i>Newcomers</i> Berbasis Tindakan Proaktif Dalam Dinamika Ketangguhan Budaya <i>Values and Behaviors</i> (V&B) Alcon Indonesia.....	76
4.3.2 Pendekatan Komunikatif <i>Newcomers</i> Berbasis Tindakan Langsung dalam Dinamika Ketangguhan Budaya <i>Values and Behaviors</i> (V&B) Alcon Indonesia.....	78
4.3.3 Pendekatan Komunikatif <i>Newcomers</i> Berbasis Tindakan Reaktif.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Alcon Indonesia	43
Gambar 4. 2 Alcon Indonesia Values & Behaviors	44
Gambar 4. 3 Deskripsi Umum Subjek jenis kelamin.....	54
Gambar 4. 4 Deskripsi Umum Subjek berdasarkan Suku.....	54
Gambar 4. 5 Deskripsi Umum Subjek berdasarkan Agama	55
Gambar 4. 6 Interface Training online.....	64
Gambar 4. 7 Contoh Komunikasi untuk awareness terhadap Covid-19.....	65
Gambar 4. 8 Contoh Goal dari KPI karyawan.....	71
Gambar 4. 9 Pendekatan Komunikatif Newcomers dalam Organisasi yang mengalami Unexpected Event.	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	7
---	---



UNIVERSITAS
MERCU BUANA