

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Agensi .....	9
2. Nilai Perusahaan.....	12

3. <i>Intellectual Capital</i> .....	14
4. <i>Good Corporate Governance</i> .....	17
5. Struktur Modal.....	23
6. Penelitian Terdahulu.....	25
B. Rerangka Penelitian.....	34
C. Hipotesis .....	37
1. Pengaruh intellectual capital dengan nilai perusahaan... 37	
2. Pengaruh komisaris independen dengan nilai perusahaan37	
3. Pengaruh komite audit dengan nilai perusahaan.....38	
4. Pengaruh dewan direksi dengan nilai perusahaan..... 38	
5. Pengaruh struktur modal dengan nilai perusahaan..... 38	

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
B. Desain Penelitian .....	39
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
F. Metode Analisis.....	51
1. Statistik Deskriptif .....	52
2. Pengujian Asumsi Klasik .....	53
a. Uji Normalitas .....	54
b. Uji Multikolinieritas .....	55
c. Uji Autokorelasi.....	55

d. Uji Heteroskedastisitas.....	56
3. Uji Hipotesis.....	57
a. Uji Koefisien Determinasi .....	58
b. Uji Statistik F .....	58
c. Uji Parsial (T-Test) .....	58
4. Analisis Regresi Berganda .....	60

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	61
B. Statistik Deskriptif .....	62
C. Uji Asumsi Klasik .....	65
1. Uji Normalitas .....	65
2. Uji Multikolinieritas .....	66
3. Uji Autokorelasi.....	67
4. Uji Heteroskedastisitas.....	68
D. Uji Hipotesis .....	70
1. Uji Koefisien Determinasi .....	70
2. Uji Statistik F .....	72
3. Uji Parsial T Test .....	73
4. Analisis Regresi Berganda .....	75
E. Pembahasan.....	77
1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	77

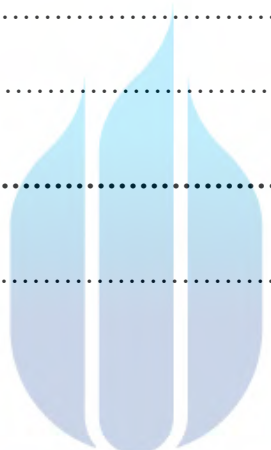
2.	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
3.	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.	78
4.	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan	79
5.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	80

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A.	Simpulan .....	81
B.	Saran .....	82

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>
-----------------------	-----------



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**