



**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI INSTAGRAM
PADA MASA PANDEMI COVID-19 DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS THE
MAYFLOWER JAKARTA 2021**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TASYA NABILLAH
44319010054

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Nabillah

NIM : 44319010054

Program Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan

Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pemasaran di Instagram Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Brand Awareness The Mayflower Jakarta 2021

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2023



Tasya Nabillah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tasya Nabillah

NIM : 44319010054

Program Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan

Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pemasaran di Instagram Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Brand Awareness The Mayflower Jakarta 2021

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Komunikasi Pemasaran & Periklanan, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid, M.Si

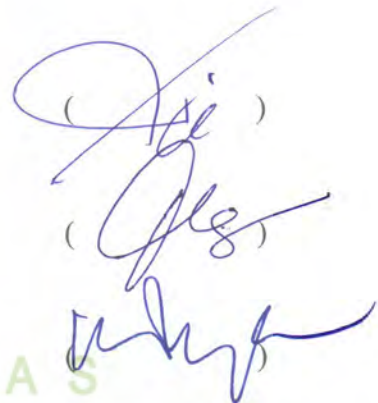
NIDK : 0301117301

Ketua Penguji : Ponco Budi Sulisty, Ph.D

NIDN : 0329057401

Penguji Ahli : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si

NIDN : 0314109001



MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2023

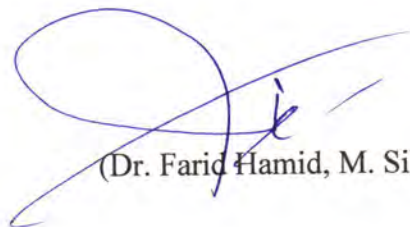
Mengetahui

Dekan

Ketua Program Studi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)



(Dr. Farid Hamid, M. Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan karunianya, serta dengan usaha sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulisan tugas akhir skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarja Ilmu Komunikasi pada Program Studi *Marketing Communication & Advertising*.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan sebagai pihak yang telah membantu dan mendukung kelancaran kegiatan mulai dari pembuatan proposal, pengumpulan data-data, hingga penyusunan laporan skripsi ini. Oleh sebab itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam mewujudkan skripsi ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih banyak pada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus pembimbing utama saya yang telah dengan sabar dan memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya bagi penulis.

3. Bapak Alan Muhammad Yuslan selaku General Manager The Mayflower Jakarta yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian ini.
4. Ibu Esty Sabariyah selaku HRD The Mayflower Jakarta yang telah memberikan informasi terkait kebutuhan penelitian ini.
5. Para informan penelitian dari The Mayflower Jakarta yang telah meluangkan Waktu Nya untuk menyampaikan berbagai informasi dan menjawab pertanyaan yang diajukan oleh peneliti.
6. Ayah dan bunda selaku kedua orang tua saya yang tidak pernah berhenti membimbing dan mendoakan saya secara langsung ataupun tidak langsung dalam menyelesaikan studi ini dan kelancaran dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada Fardynall Nugraha terima kasih banyak atas dukungan serta bantuan, tempat keluh kesah saya yang baik selama pembuatan tugas akhir skripsi ini
8. Almamaterku tersayang Universitas Mercu Buana
9. Seluruh dosen dan staff Universitas mercu buana yang secara langsung dan tidak langsung membantu saya menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu dan membantu saya menyelesaikan administrasi yang berkaitan dengan penyelesaian tugas akhir ini.
10. Kepada semua pihak dan teman – teman yang tidak bisa disebutkan satu-satu atas segala bantuan dan kerjasamanya

Penulis sangat berharap sekali semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun dengan penulis harapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir Skripsi ini.



Jakarta, 6 juni 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tasya Nabillah', is written over the right side of the university name.

Tasya Nabillah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tasya Nabillah

NIM : 44319010054

Program Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan

Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pemasaran di Instagram Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Brand Awareness The Mayflower Jakarta 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Tasya Nabillah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis.....	19
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	19
2.2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	22
2.3 Konsep Digital Pemasaran	23
2.3.1 Manfaat Digital Pemasaran	23
2.3.2 Fungsi Digital Pemasaran:.....	24
2.4 Media Sosial	26
2.4.1 Instagram	27
2.5 Brand Awareness	31
2.5.1 Faktor-Faktor Brand Awarenes.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subjek Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Data Primer.....	39
3.4.2 Data Sekunder.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Objek Penelitian	46
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	46
4.1.2 Sejarah Berdirinya The Mayflower Jakarta – Marriott Executive Apartment.....	49
4.1.3 Lokasi Perusahaan	49
4.1.4 Fasilitas Perusahaan.....	50
4.1.5 Visi dan Misi Perusahaan	52
4.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan	54
4.1.7 Logo Perusahaan	54
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Perencanaan Aktivitas Komunikasi Pemasaran di Instagram Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Brand Awareness The Mayflower Jakarta 2021	55
4.2.2 Pelaksanaan Aktivitas Komunikasi Pemasaran di Instagram Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Brand Awareness The Mayflower Jakarta 2021	65
4.2.3 Evaluasi Aktivitas Komunikasi Pemasaran di Instagram Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Brand Awareness The Mayflower Jakarta 2021.....	69
4.3 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	76

5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	81



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Postingan Instagram Tahun 2021	3
Tabel 3.1 Daftar Informan Dalam Penelitian	37



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Fasilitas The Mayflower Jakarta	51
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Perusahaan	54
Gambar 4. 3 Logo Perusahaan	54
Gambar 4. 4 Sosial Media Kalender @The Mayflower Jakarta	58
Gambar 4. 5 Flayer Paket Karantina Sehat @meathemayflowerjkt	59
Gambar 4. 6 Fasilitas Kamar The Mayflower Jakarta	59
Gambar 4. 7 Denah lokasi The Mayflower Jakarta.....	60
Gambar 4. 8 Apartment The Mayflower Jakarta	60
Gambar 4. 9 Kolaborasi The Mayflower x Avanputra	61
Gambar 4. 10 Kolaborasi The Mayflower x Chopeid.....	62
Gambar 4. 11 Kolaborasi The Mayflower x Chopeid.....	62
Gambar 4. 12 Endorsment The Mayflower – Migdadsy.....	63
Gambar 4. 13 Endorsment The Mayflower – Princesskici	63
Gambar 4. 14 Giveaway Hotelindo x The Mayflower.....	64
Gambar 4. 15 Media Sosial Instagram The Mayflower Jakarta.....	66
Gambar 4. 16 Konten The Mayflower Jakarta berbagi kepada tim Kesehatan pada saat pandemic covid-19.....	66
Gambar 4. 17 Promo diskon Set Menu Dinner di The cafe	67
Gambar 4. 18 Mengadakan live di Instagram The Mayflower Jakarta.....	67
Gambar 4. 19 Jumlah Comment. Views, like dan comment pada Instagram The Mayflower Jakarta.....	70