

ABSTRAK

Mall atau pusat perbelanjaan modern merupakan tempat yang sangat sering dikunjungi oleh masyarakat pada zaman sekarang. Mall sudah seperti tempat yang wajib ada di suatu kota, ditambah lagi dengan minat anak-anak muda zaman sekarang yang gemar berkunjung dan berlama-lama di sebuah Mall.

Pada saat ini sebuah mall berkonsep City Walk sangat diminati pengunjung karena konsep ini memiliki ketertarikan tersendiri. City Walk itu dikenal dengan istilah Mall yang berkonsep pedestrian. Pedestrian berasal dari kata *pedos* yang artinya kaki.

Produk ramah lingkungan merupakan produk yang baik digunakan dan tidak memberikan dampak negatif untuk manusia dan lingkungan, dapat digunakan kembali dan tidak memberikan efek negatif dalam proses produksi, manufaktur, instalasi dan pasca penggunaan pada lingkungan (Mufidah, Jiang, Lin, Rachmaniati, & Persada, 2018). Menurut studi (Muslim & Indriani, 2014) menunjukkan bahwa dengan adanya eco-label mampu memberikan kesadaran lebih kepada konsumen mengenai masalah pada lingkungan. Maka dari itu, penulis menerapkan konsep arsitektur biofilik yang dimana nantinya perancangan yang dilakukan mementingkan aspek-aspek yang berkelanjutan, ramah lingkungan dan mempunyai area hijau yang berfungsi sebagai ruang terbuka publik dan bisa dimanfaatkan untuk pengunjung Shopping Mall Eco Forest.

Menurut Keller, biofilik merupakan sebuah teori yang diawali dari mengkaji fenomena bahwa pada hakikatnya manusia mencintai lingkungan yang alami. Beberapa penelitian juga telah membuktikan bahwa manusia berada pada kemampuan optimalnya ketika berada di dalam lingkungan yang alami.

Kata Kunci : Shopping Mall, Sustainability, Arsitektur Biofilik

ABSTRACT

Malls or modern shopping centers are places that are very frequently visited by people today. The mall is like a must-have place in a city, coupled with the interest of today's young people who like to visit and linger in a mall. At this time a mall with the City Walk concept is in great demand by visitors because this concept has its own interests. City Walk is known as the Mall with a pedestrian concept. Pedestrian comes from the word pedos which means feet. Environmentally friendly products are products that are good for use and do not have a negative impact on humans and the environment, can be reused and do not have a negative effect in the production, manufacturing, installation and post-use processes on the environment (Mufidah, Jiang, Lin, Rachmaniati, & Persada, 2018). According to a study (Muslim & Indriani, 2014) it shows that the existence of an eco-label is able to provide more awareness to consumers about environmental problems. Therefore, the authors apply the concept of biophilic architecture where later the design will emphasize sustainable, environmentally friendly aspects and have a green area that functions as a public open space and can be used for Eco Forest Shopping Mall visitors. According to Keller, biophilic is a theory that begins with studying the phenomenon that in essence humans love the natural environment. Several studies have also proven that humans are at their optimal ability when in a natural environment.

Key Words: Shopping Mall, Sustainability, Biophilic Architecture