

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep dan Teori	8
2.1.1 <i>Supply Chain</i>	8
2.1.2 <i>Fugsi Supply Chain Management</i>	9
2.1.3 <i>Keuntungan Supply Chain Managemnt</i>	9
2.1.4 <i>Bullwhip effect</i>	10
2.1.5 <i>Vendor Managed Inventory (VMI)</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Jenis Data dan Informasi.....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	25

3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	25
3.5 Langkah-Langkah Penelitian.....	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	28
4.1 Pengumpulan Data	28
4.1.1 Data Permintaan dan Pemesanan Produk Pada Level Retail	28
4.1.2 Data Lead Time Pengiriman.....	32
4.1.3 Data Harga Produk	32
4.1.4 Data Biaya-Biaya.....	32
4.2 Pengolahan Data.....	32
4.2.1 Perhitungan Nilai Bullwhip Effect Data Historis	32
4.2.2 Perhitungan Peramalan	39
4.2.3 Perhitungan Kebijakan Jumlah Pemesanan	78
4.2.4 Analisa Sensitivitas.....	89
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	94
5.1 Hasil Penelitian.....	94
5.1.4 Sistem Informasi Terintegrasi.....	95
5.1.5 Perjanjian Kerjasama	97
5.2 Analisa Sensitivitas	97
5.2.1 Analisa Sensitivitas Harga Beli dan Lead Time Normal	97
5.2.2 Analisa Sensitivitas Harga Beli Naik 25% dan Lead Time Normal	98
5.2.3 Analisa Sensitivitas Harga Beli Normal dan Memperpanjang Lead Time....	99
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	100
6.1 Kesimpulan	100
6.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	103