



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Advertising & Marcomm*  
Dea Bahijah  
44311110125

Analisa Strategi Promosi Online Dengan Mengoptimalkan Website Oleh PT  
RESPATINDO Dalam Meraih Konsumen

Jumlah Halaman : xv + 86 Halaman + 2Lampiran

Bibliografi : 16 Acuan Buku, 6 Jurnal, 4 Internet. Tahun 2004 - 2013

### ABSTRAK

PT RESPATINDO merupakan perusahaan yang bergerak dalam jasa ekspedisi barang domestik maupun luar negeri. Perusahaan ini melakukan bauran promosi secara online sehingga hanya dalam waktu beberapa tahun saja dapat menghasilkan konsumen lebih banyak (hampir 80%) dibanding dari tahun-tahun sebelum memakai promosi online. Sehingga tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui hasil dari analisa tentang cara berpromosi online dan apa saja faktor- faktor yang dapat menyebabkan berhasil atau tidaknya cara berpromosi online tersebut dalam mengoptimalkan website agar banyak meraih konsumen.

Bauran promosi (*promotion mix*) juga disebut dengan bauran komunikasi pemasaran (*marketing communication mix*) merupakan sebuah paduan spesifik antara iklan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan personal, sarana pemasaran langsung dan media interaktif (*online*). Semakin majunya teknologi sehingga media interaktif paling sering dipakai oleh khayalak baik dalam mencari berita maupun untuk keperluan komersil. Untuk dapat menjalankan promosi online tersebut maka diperlukan strategi dalam menjalankannya. Strateginya yaitu dengan menentukan pelanggan, memilih media dan target pelanggan, menentukan anggaran, membuat konten iklan, melakukan pelacakan dan pemantauan iklan

Berdasarkan penjabaran diatas maka metodologi yang digunakan ialah metode kualitatif dengan wawancara mendalam, lebih dari satu kali tatap muka dengan subjek penelitian yang diwakilkan oleh orang yang berkompeten di bidangnya.

Hasil penelitian didapat bahwa PT RESPATINDO memiliki cara agar internet yang mereka gunakan dapat menghasilkan pelanggan. Salah satu caranya yaitu dengan mengoptimalkan penggunaan *website* mereka. Ada beberapa alat agar *website* mereka dapat optimal yaitu salah satunya menggunakan SEO (*search engine optimization*), dan menerapkan bauran promosi online.