



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Dian Vania Pramudita
44210120085

Strategi Komunikasi Penyiar dalam Menarik Minat Pendengar
(Studi Kasus: Pada Penyiar Radio Hard Rock FM Jakarta)
Jumlah halaman: ix + 99 halaman +
Bibliografi: 35 acuan, Tahun 2001 – 2012

ABSTRAK

Hard Rock FM merupakan salah satu radio *lifestyle and entertainment* yang selalu memberikan berbagai informasi terbaru untuk semakin memperluas pengetahuan pendengar. Dalam persaingan dunia penyiaran yang terjadi saat ini, Hard Rock FM harus selalu memberikan program-program yang inovatif serta penyiar yang sesuai dengan profile-nya yaitu radio *lifestyle and entertainment*, sehingga Hard Rock FM akan selalu menjadi radio pilihan pendengar di mana pun dan kapan pun. Penelitian ini dilatarbelakangi peran penyiar yang memiliki tantangan tidak hanya sekedar menjadi pembawa acara dalam sebuah program radio saja, namun juga bertanggung jawab atas pendengarnya yang secara tidak langsung dapat membangun citra radio itu sendiri. Masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh penyiar untuk dapat mempertahankan pendengarnya dalam membangun citra sebuah radio. Bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh penyiar Hard Rock FM dalam membangun citra radio.

Konsep dalam penelitian ini mengacu pada tahapan strategi mengembangkan minat pendengar yang dikemukakan oleh Lwin yaitu: meneliti pasar, memeriksa pesaing, menganalisa kecenderungan dan menetapkan tujuan. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif, dengan tipe deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data primer dilakukan melalui wawancara secara mendalam, sedangkan data sekunder didapatkan melalui teknik observasi, studi dokumentasi dan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi penyiar sangat berpengaruh pada kenaikan dan penurunan pendengar yang secara tidak langsung menjalankan fungsi PR dalam membangun citra sebuah radio. Simpulan penelitian ini bahwa penyiar menjalankan fungsinya tidak hanya sebagai seorang penyiar radio tapi juga seorang *Public Relations* bagi radionya yang menjadi penghubung sebuah radio terhadap pendengar setianya dalam membangun citra sebuah radio.

Kata-kata Kunci: Strategi Komunikasi, Citra perusahaan