



**STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR RADIO
DALAM MEMBANGUN CITRA RADIO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations



Disusun Oleh :
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
DIAN VANIA PRAMUDITA
44210120085

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR RADIO DALAM
MEMBANGUN CITRA RADIO

Nama : Dian Vania Pramudita

NIM : 44210120085

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bekasi, 15 Januari 2015

Mengetahui,

Pembimbing



(EM. Chamdan, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR RADIO DALAM
MEMBANGUN CITRA RADIO**

Nama : Dian Vania Pramudita

NIM : 44210120085

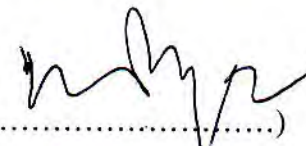
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

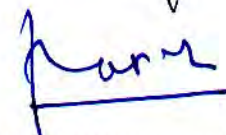
Bekasi, 27 Januari 2015

Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



(.....)

Penguji Ahli,
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.



(.....)

Pembimbing I,
Drs. EM. Chamdan, M.Si.



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR RADIO DALAM
MEMBANGUN CITRA RADIO**

Nama : Dian Vania Pramudita

NIM : 44210120085

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Bekasi, 27 Januari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Drs. E.M. Chamdan, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas petunjuk dan bimbingan yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Penyiar Radio dalam Membangun Citra Radio" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana 1 (S-1) Komunikasi bidang studi Public Relations. Merupakan kesempatan yang sangat berharga bagi penulis karena dapat mengaplikasikan ilmu selama 2 tahun perkuliahan di Universitas Mercu Buana.

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Drs. EM. Chamdan, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Kepala Bidang Studi *Public Relations*.
3. Siti Dewi Sri Ratna Sari selaku dosen mata kuliah Riset PR yang telah membantu pada awal penyusunan skripsi ini sehingga berjalan dengan lancar.
4. Marco Anjasromo selaku Program Director PT Radio Antar Nusa Djaja (Hard Rock FM Jakarta), atas kesempatan yang diberikan untuk melakukan penelitian.

5. Penziar-penziar kesayangan yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini, Bayu Oktara, Andira Pramanta dan Pandji Pragiwaksono.
6. Fitria Tiur selaku *staff Research and Development* yang juga telah bersedia membantu memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Andika Yunarti, Febrian, dan Dytta Faradilla yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
8. Kedua orang tua tercinta, Mama dan Papa terima kasih atas dukungannya yang tidak pernah berhenti.
9. Terima kasih Dinda Kamil, Jozz Felix, Rian Febrian dan Ucita Pohan sudah menjadi teman terbaik yang selalu memberikan semangatnya, sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.
10. Yarra Aristi, terima kasih banyak atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
11. Stephanny Roosye, terima kasih sudah menjadi teman seperjuangan selama ini.
12. Arifma Aprina, Rivie Ayudhia dan seluruh teman-teman Universitas Mercu Buana, terima kasih banyak untuk dukungan dan keseruannya selama ini.
13. Dan semua yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan dan perhatiannya dalam membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi semua pihak yang membacanya.

Bekasi, Januari 2015

Dian Vania Pramudita



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.5.3 Manfaat Sosial	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.2 Proses Komunikasi.....	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi	15
2.1.4 Unsur-Unsur Komunikasi	16
2.1.5 Tujuan Komunikasi.....	17
2.1.6 Hambatan Komunikasi.....	18

2.2 Komunikasi Massa	20
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	20
2.2.2 Proses Komunikasi Massa	21
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	22
2.2.4 Efek Komunikasi Massa	23
2.3 Strategi Komunikasi	24
2.3.1 Fungsi Strategi Komunikasi.....	28
2.3.2 Strategi Mengembangkan Minat Pendengar	29
2.4 Public Relations.....	31
2.4.1 Pengertian Public Relations	31
2.4.2 Fungsi Public Relations	33
2.4.3 Citra Perusahaan	34
2.5 Radio.....	35
2.5.1 Pengertian Radio.....	35
2.5.2 Fungsi Radio.....	36
2.5.3 Karakteristik Radio.....	37
2.5.4 Keunggulan Radio.....	38
2.5.5 Kelemahan Radio.....	40
2.5.6 Program Acara Radio.....	41
2.5.7 Peran Program Director di Penyiaran Radio.....	42
2.5.8 Karakteristik Pendengar.....	44
2.5.9 Hubungan Pendengar dan Penyiaran Radio.....	45
2.6 Penyiar Radio.....	47
2.6.1 Kecakapan Penyiar.....	47
2.6.2 Tanggung Jawab Penyiar.....	49
2.6.3 Prinsip Dasar Siaran.....	49
2.6.4 Teknik Siaran.....	50
2.6.5 Persiapan Siaran.....	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	53
3.2 Tipe Penelitian.....	53
3.3 Metode Penelitian.....	54
3.4 Suyek Penelitian	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5.1 Data Premier	59
3.5.2 Data Sekunder	60
3.6 Teknik Analisa Data.....	60
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1 Sejarah Singkat Hard Rock FM.....	64
4.1.2 Profile Hard Rock FM	64
4.1.3 Visi Hard Rock FM	65
4.1.4 Misi Hard Rock FM.....	65
4.1.5 Profile Penyiar	65
4.1.6 Struktur Organisasi Hard Rock FM.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Hasil Observasi	87
4.2.1.1 Hasil Pengamatan	88
4.3 Pembahasan.....	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
5.2.1 Saran Akademis	96

5.2.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Program Awareness and Listenership.....	5
Gambar 2	Strategi Komunikasi	24
Gambar 3	Struktur Organisasi Hard Rock FM.....	69
Gambar 4	Profile Pendengar	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Draft Wawancara Program Director (Marco Anjasmoro).....	102
Lampiran 2	Draft Wawancara Staff R &D (Fitria Tiur)	105
Lampiran 3	Draft Wawancara Penyiar (Andira Pramanta).....	109
Lampiran 4	Draft Wawancara Penyiar (Bayu Oktara)	112
Lampiran 5	Draft Wawancara Penyiar (Pandji Pragiwaksono)	115
Lampiran 6	Draft Wawancara Pendengar (Febrian)	118
Lampiran 7	Draft Wawancara Pendengar (Andika Yuniarti)	120
Lampiran 8	Draft Wawancara Pendengar (Dytta Farradilla)	122
Lampiran 9	Regular Survey HRFM 2012 Wave 1.....	124
Lampiran 10	Regular Survey HRFM 2012 Wave 2	135
Lampiran 11	Profile Radio HRFM	142
Lampiran 12	Dokumentasi observasi	148

