

ABSTRAK

Nama : Devya Desta Nanda
NIM : 41618310050
Program Studi : Teknik Industri
Judul Laporan Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran
Telur Ayam Dengan
Menggunakan Analisis SWOT
dan Metode AHP Pada
Perusahaan Peternakan Ayam Di
Tangerang
Pembimbing : Defi Norita S.T.,M.T.

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan bahwa produksi telur ayam mencapai 5,57 juta ton pada tahun 2022, dan mengalami kenaikan sebesar 7,96 % dari tahun sebelumnya. Banten sendiri menyumbang produksi telur sebanyak 318.552,40 ton. Rata-rata konsumsi telur mencapai 2,336 kilogram per kapita per minggu. Data yang ada membuktikan bahwa sektor usaha telur ayam diprediksi mengalami peningkatan setiap tahunnya karena konsumsi telur ayam yang dapat selalu meningkat. Penelitian dilakukan pada sebuah perusahaan peternakan ayam yang berlokasi di Tangerang dengan fokus penjualan pada wilayah Jabodetabek. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran penjualan telur pada perusahaan peternakan ayam serta mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi strategi pemasaran tersebut. Dengan menentukan faktor internal dan faktor eksternal perusahaan, untuk kemudian dianalisis dan dikelompokkan kedalam faktor Kekuatan (*Strenght*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunities*), dan juga Ancaman (*Threats*). Kemudian dari hasil analisis SWOT tersebut diubah menjadi data kuantitatif yang kemudian dapat dilakukan perhitungan dengan Metode AHP (*Analitycal Hierarchy Process*). Dari Hasil penelitian didapat bahwa nilai tertinggi dari perhitungan dengan AHP yaitu sebesar 0.251876 dengan strateginya adalah strategi memperluas saluran distribusi penjualan telur ayam, dengan rencana untuk memasuki supermarket-supermarket yang belum dimasuki di wilayah Jabodetabek dan memperbanyak agen atau mitra bisnis untuk penjualan telur ayam.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Metode AHP, Perusahaan Peternakan Ayam

ABSTRACT

Name : Devya Desta Nanda
NIM : 41618310050
Study Program : *Industrial Engineering*
Title Internship Report/Thesis/Dissertation : *Analysis Of Marketing Strategy For Chicken Eggs Using SWOT Analysis and AHP Methods In Chicken Farming Companies In Tangerang*
Counsellor : Defi Norita S.T.,M.T.

Data from the Central Bureau of Statistics (BPS) states that chicken egg production will reach 5.57 million tons in 2022, an increase of 7.96% from the previous year. Banten itself contributed 318,552.40 tons of egg production. The average consumption of eggs reaches 2.336 kilograms per capita per week. Existing data proves that the chicken egg business sector is predicted to increase every year because consumption of chicken eggs can always increase. The research was conducted at a chicken farming company located in Tangerang with a sales focus on the Greater Jakarta area. This study aims to analyze the marketing strategy of selling eggs to chicken farming companies and to find out what factors influence this marketing strategy. By determining the company's internal and external factors, to then be analyzed and grouped into Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats. Then the results of the SWOT analysis are converted into quantitative data which can then be calculated using the AHP (Analytical Hierarchy Process) Method. From the results of the study it was found that the highest value from the calculation with AHP was 0.251876 with the strategy being a strategy to expand the distribution channel for selling chicken eggs, with plans to enter supermarkets that have not been entered in the Jabodetabek area and increase the number of agents or business partners for selling chicken eggs.

Keywords: *Marketing Strategy, SWOT Analysis, AHP Methods, Chicken Farming Companies*