



**STRATEGI KOMUNIKASI PT. TRANSJAKARTA DALAM SOSIALISASI
NILAI BUDAYA PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Karyawan Lapangan PT. Transjakarta)**

SKRIPSI

Tugas Akhir Skripsi Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
SESILIA DEA RAMADHANI
44219010039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sesilia Dea Ramadhani

NIM : 44219010039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi PT Transjakarta dalam Sosialisasi Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Karyawan Lapangan PT Transjakarta)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Sesilia Dea Ramadhani




HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sesilia Dea Ramadhani
NIM : 44219010039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi PT Transjakarta dalam Sosialisasi Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Karyawan Lapangan PT Transjakarta)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Anindita, S.Pd, M.Ikom ()
NIDN : 0306018903
Ketua Penguji : Dr. A. Rahman HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403
Penguji Ahli : Dr. Achmad Jamil, M.Si ()
NIDN : 307106701

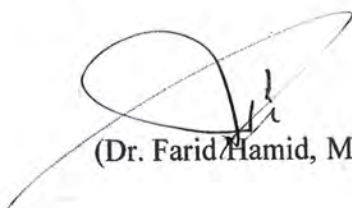
Jakarta, Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti mampu menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi sebagaimana mestinya, sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, pada bidang studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi PT Transjakarta dalam Sosialisasi Nilai Budaya Perusahaan (Studi Kasus pada Karyawan Lapangan PT. Transjakarta)” kesuksesan peneliti didukung oleh bantuan dari orang-orang yang mendukung selama proses penelitian. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mereka peneliti dapat memiliki kepercayaan diri besar untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Anindita, S. Pd, M. Ikom. selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah membantu dalam proses bimbingan dan penyusunan Tugas Akhir Skripsi. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan banyak ilmu yang berguna dan bermanfaat bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi atas ilmu dan arahnya
4. Seluruh dosen bidang studi *Public Relations* yang tidak dapat peneliti sebutkannamanya satu persatu.
5. Ibu peneliti yang bernama Daningsih, dan adik-adik peneliti yang bernama Vivi dan Lisa yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas

kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup peneliti, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Peneliti berharap dapat menjadi anak dan kakak yang dapat dibanggakan

6. Pihak lain yang ikut terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam memberikan dorongan, kritik, dan saran yang membuat proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar

Peneliti sadar betul tanpa bantuan semuanya Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik, Sebagai manusia biasa, peneliti menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, peneliti memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.



Jakarta, Agustus 2023
Yang menyatakan,

UNIVERSITAS (Sesilia Dea Ramadhani)
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sesilia Dea Ramadhani
NIM : 44219010039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi PT Transjakarta dalam Sosialisasi Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Karyawan Lapangan PT Transjakarta)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Sesilia Dea Ramadhani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
a. Manfaat Akademis	10
b. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Komunikasi.....	20
2.2.1 Fungsi Komunikasi	20
2.3 Komunikasi Organisasi.....	22
2.4 Strategi Komunikasi	24
2.5 Sosialisasi	26
2.6 Nilai Budaya Organisasi	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	31

3.3	Subyek Penelitian	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
3.7	BAB IV	40
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	40
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	41
4.1.3	Nilai Budaya Perusahaan	42
4.1.4	Logo Perusahaan	44
4.1.5	Struktur Organisasi.....	44
4.1.6	Proses Pendekatan Informan	45
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Strategi Komunikasi PT Transjakarta Dalam Sosialisasi Nilai BudayaPerusahaan	47
4.2.1.1	Perencanaan (<i>Planning</i>).....	48
4.2.1.2	Pelaksanaan (<i>Implementation</i>).....	54
4.2.1.3	Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	58
4.3	Pembahasan	64
4.3.1	Perencanaan (<i>Planning</i>).....	65
4.3.2	Pelaksanaan (<i>Implementation</i>).....	68
4.3.3	Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	70
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA	88
	LAMPIRAN.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Budaya Perusahaan PT Transjakarta	4
Gambar 1. 2 Implementasi Nilai Budaya pada Atribut	6
Gambar 1. 3 Nilai Budaya Perusahaan.....	42
Gambar 1. 4 Logo PT Transjakarta.....	44
Gambar 1. 5 Struktur organisasi.....	45
Gambar 1.6 flyer nilai budaya perusahaan BISA.....	69
Gambar 1.7 flyer 12 perilaku inti nilai budaya perusahaan BISA	70
Gambar 1.8 flyer jingle nilai budaya perusahaan BISA	71
Gambar 1.9 Banner BISA	72
Gambar 2.0 Suasana Kopdarwil Halte Puri Beta.....	86
Gambar 2.1 Suasana Kopdarwil Halte Puri Beta.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DRAFT WAWANCARA	83
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA 1	94
LAMPIRAN 3 Surat Permohonan Wawancara	122
LAMPIRAN 4 Dokumentasi Wawancara Peneliti dengan Narasumber	123
LAMPIRAN 5 PEDOMAN OBSERVASI.....	126
LAMPIRAN 6 OBSERVASI KOPDARWIL.....	127
LAMPIRAN 7 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	130



UNIVERSITAS
MERCU BUANA