



**PERANCANGAN PROGRAM PENDAMPINGAN KAMPANYE  
*PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN DI WARUNG BACA MATA AIR MENGENAI  
PENTINGNYA EDUKASI SEKS PERIODE  
MARET - MEI 2023**

**LAPORAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

**ANGGITA CHRISTIANY PUTERI DJALIMUN**

**UNIVERSITAS  
44219010131  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Christiany Puteri Djalimun  
NIM : 44219010131  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Program Pendampingan Kampanye  
Dalam Meningkatkan Kesadaran di Warung Baca  
Mata Air Mengenai Pentingnya Edukasi Seks  
Periode Maret – Mei 2023

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya penulis sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah penulis nyatakan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi penulis terdapat unsur plagiat, maka penulis siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

Jakarta, 21 Agustus 2023



Anggita Christiany Puteri Djalimun.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Anggita Christiany Puteri Djalimun  
NIM : 44219010131  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Program Pendampingan Kampanye  
Dalam Meningkatkan Kesadaran di Warung Baca  
Mata Air Mengenai Pentingnya Edukasi Seks  
Periode Maret – Mei 2023

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Haekal Fajri Amrullah, M.Sc  
NIDN : 0318109301  
Pembimbing 2 : Engga Probi Endri, S.Ikom, M.A  
NIDN : 0317089402  
Ketua Penguji : Anindita, M.I.Kom  
NIDN : 0306018903  
Penguji Ahli : Dewi Sad Tanti, M.Ikom  
NIDN : 0726067701


()  
()  
()  
()

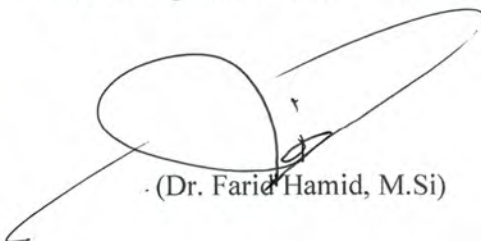
Jakarta, 21 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, penulis bertaanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Christiany Puteri Djalimun  
NIM : 44219010131  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Program Pendampingan Kampanye  
Dalam Meningkatkan Kesadaran di Warung Baca  
Mata Air Mengenai Pentingnya Edukasi Seks  
Periode Maret – Mei 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah penulis yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta 21 Agustus 2023,



Anggita Christiany Puteri Djalimun

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat karunia yang melimpah, memberikan penulis semangat, kemudahan, kelancaran, serta kesehatan dalam menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) dalam waktu yang ditentukan. Meskipun penulis menghadapi banyak kendala dalam pembuatan Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN), namun berkat doa dan dukungan dari seluruh pihak sangat membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan TAPN yang berjudul **“Perancangan Program Pendampingan Kampanye Dalam Meningkatkan Kesadaran di Warung Baca Mata Air Mengenai Pentingnya Edukasi Seks Periode Maret – Mei 2023”**. Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Tahun 2023.

Pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pertama-tama penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Haekal Fajri Amrullah, M.Sc dan Bapak Engga Probi Endri, S.I.Kom, MA selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) yang telah memberikan banyak dukungan kepada. Baik berupa saran, masukan, dan motivasi yang diberikan selama proses bimbingan. Karena berkat dukungannya penulis dapat menyelesaikan proposal TAPN dengan baik.
2. Ketua Penguji Ibu Anindita, M.I.Kom dan Penguji Ahli Ibu Dewi Sad Tanri, M.I.Kom atas masukan-masukan dan perbaikan yang diberikan penulis, sehingga penulis dapat mengerjakan laporan tugas akhir dengan baik dan tepat.
3. Ibu Syerli Haryati, SS,M.Ikom selaku dosen pembimbing akademik yang telah mengarahkan dan menuntun penulis selama proses pengambilan Kartu Rancangan Studi (KRS), sehingga penulis diharapkan mampu lulus tepat waktu.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan serta dukungan selama menjadi mahasiswi Fikom UMB dan selalu dukungan



selama menjadi mahasiswi Fikom UMB dan selalu memberikan motivasi untuk tidak mudah menyerah dalam mengerjakan sesuatu sebagai seorang mahasiswa

5. Mama Ua, Mama Aska, Kak Adi, beserta anak-anak Warung Baca Mata Air yang selalu membantu dalam penyelenggaraan dan memotivasi pendamping dalam melaksanakan pendampingan selama 8 pertemuan sehingga pendamping selalu *full energy* dalam melaksanakan kegiatan.
6. ILUSI (Ikatan Alumni Ilmu Komunikasi), Kafeign dan Nibras yang sudah membantu penulis dalam memberikan dana, sehingga pendampingan bisa berjalan dengan baik sampai selesai.
7. Papah yang selalu mendukung, mendoakan penulis, serta berjuang agar penulis dapat lulus tepat waktu.
8. Kakak dan adiku yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
9. Teman-teman kelompok Tugas Akhir Peduli Negeri Khodijah dan Feby atas kerjasamanya, sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
10. Teman terdekat penulis Rizky Kurnia yang selalu menemani penulis dalam suka dan duka, sehingga membantu penulis agar semangat menyelesaikan Tugas Akhir
11. Semua pihak yang turut membantu, mendoakan dan mendukung penulis agar dapat menyelesaikan program pendampingan ini.

Penulis sangat menyadari, bahwasanya masih banyak kekurangan di dalam tulisan ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran agar penyusunan program pendampingan selanjutnya menjadi lebih baik. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga karya tulis ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 28 Juni 2023

Anggita Christiany Puteri Djalimun

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....   | i    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....  | ii   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....  | iii  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS<br/>AKHIR PEDULI NEGERI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> ..... | iv   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | v    |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | vi   |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | ix   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | xii  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | xiii |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1    |
| 1.2 Permasalahan Mitra .....   | 7    |
| 1.3 Sasaran kegiatan .....   | 7    |
| 1.4 Tujuan.....  | 7    |
| 1.5 Manfaat Kegiatan .....   | 7    |
| 1.5.1. Manfaat Akademis .....  | 7    |
| 1.5.2. Manfaat Praktisi .....  | 7    |
| <b>BAB II. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN</b> .....  | 8    |
| 2.1 Gambaran Umum Warung Baca Mata Air .....   | 8    |
| <b>BAB III. TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP</b> .....  | 14   |
| 3.1 <i>Public Relations</i> .....  | 14   |
| 3.2 Kampanye <i>Public Relations</i> .....   | 15   |
| 3.3 Difusi Inovasi .....   | 16   |
| 3.4 Media Kampanye .....   | 18   |
| 3.5 Pengertian Pendidikan Seksual .....  | 19   |
| 3.6 Tahapan Manajemen <i>Public Relations</i> .....  | 21   |
| 3.7 Efektivitas Kampanye PR .....  | 23   |
| 3.8 Pengertian Pornografi.....   | 24   |
| 3.9 Pengertian Pelecehan Seksual .....   | 25   |

|  |    |
|--|----|
| 3.10 Faktor yang Mendasari Sulitnya Korban untuk Mengidentifikasi dan Menerima Perlakuan Seksual ..... | 26 |
| 3.11 Motif Perlakuan Pelecehan Seksual .....   | 27 |
| <b>BAB IV.METODE PELAKSANAAN</b> .....   | 29 |
| 4.1 Teknik/tata cara pelaksanaan pendampingan .....  | 29 |
| 4.2 Tahapan Kegiatan .....   | 30 |
| 4.3 Teknik Komunikasi (Isi, Media dan Cara Komunikasi) .....   | 36 |
| 4.4 Tahapan Pra-Kegiatan, Kegiatan dan Pasca Kegiatan .....  | 37 |
| 4.5.Bentuk-Bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan Kegiatan.....   | 38 |
| 4.6 Anggaran .....   | 39 |
| 4.7 Jadwal Kegiatan .....  | 41 |
| 4.8 Laporan Kegiatan .....   | 43 |
| <b>BAB V.HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN</b> ....   | 49 |
| 5.1 Teknik Komunikasi .....  | 49 |
| 5.2 Gambaran Tahap-Tahap Pelaksanaan Kegiatan.....   | 52 |
| 5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta .....   | 67 |
| 5.3.1 Pemahaman Pentingnya Edukasi Seks pada Anak .....  | 69 |
| 5.3.2 Memahami Apa Itu Pelecehan Seksual dan Kekerasan Seksual .....                                   | 70 |
| 5.3.3 Berhasil mendapatkan <i>sponsorship</i> dari ILUSI, Kafeign, dan Nibras                          | 71 |
| 5.3.4 Menghidupkan Instagram Warung Baca Mata Air dengan Kampanye Edukasi Seks .....                   | 72 |
| 5.3.5 Membangun Bonding antara Anak .....  | 73 |
| 5.3.6 Menambah Kepercayaan Diri Anak .....   | 74 |
| 5.4 Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan .....   | 74 |
| 5.4.1 Analisis Kegiatan .....  | 74 |
| 5.5.2 Kendala .....  | 79 |
| 5.5.3 Potensi Keberlanjutan .....  | 81 |
| <b>BAB VI.PENUTUP</b> .....  | 83 |
| 6.1 Kesimpulan.....  | 83 |
| 6.2 Saran .....  | 84 |
| 6.2.1 Saran untuk Mitra .....  | 84 |



|   |    |
|---|----|
| 6.2.2 Saran untuk Tim TAPN .....                | 84 |
| 6.2.3 Saran untuk Universitas Mercu Buana ..... | 85 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                     | 86 |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....                  | 90 |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4. 1 Konsep Program Pendampingan.....                | 31 |
| Tabel 4.2 Anggaran .....                                   | 39 |
| Tabel 4.3 Jadwal Kegiatan .....                            | 41 |
| Tabel 4.4 Laporan Kegiatan <i>Opening Day</i> .....        | 43 |
| Tabel 4.5 Minggu Pertama - Minggu Kedua .....              | 44 |
| Tabel 4.6 Kegiatan Selama Bulan Ramadhan .....             | 45 |
| Tabel 4.7 Kegiatan Pendampingan Bersama Pemateri .....     | 46 |
| Tabel 4.8 Kegiatan Pendampingan di Puncak .....            | 46 |
| Tabel 5.1 Transkrip Wawancara Evaluasi .....               | 55 |
| Tabel 5.2 Transkrip Video Wawancara <i>Pre-test</i> .....  | 64 |
| Tabel 5.3 Transkrip Video Wawancara <i>Post-test</i> ..... | 65 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Wawancara dengan Pemilik WBMA .....  | 8  |
| Gambar 2.2 Berfoto Bersama Anak-Anak WBMA .....   | 9  |
| Gambar 5.1 <i>Focus Group Discussion</i> .....  | 51 |
| Gambar 5.2 Perwakilan kelompok membacakan hasil diskusi .....                               | 51 |
| Gambar 5.3 <i>Screen Shoot</i> Video Wawancara Evaluasi Pihak Eksternal .....               | 55 |
| Gambar 5.4 Absensi Pertemuan 1-4.....   | 61 |
| Gambar 5.5 Absensi Pertemuan 5-8. ....  | 62 |
| Gambar 5.6 Dokumentasi <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> .....                           | 63 |
| Gambar 5.7 Yohanna Magdalena Menyampaikan Materi Edukasi Seks kepada Anak Warung Baca ..... | 68 |
| Gambar 5.8 Foto Bersama di Puncak Bogor.....  | 69 |
| Gambar 5.9 Bukti Transfer <i>Sponsorship</i> .....  | 71 |
| Gambar 5.10 Instagram WBMA Sebelum Pendampingan .....                                       | 72 |
| Gambar 5.11 Instagram WBMA Setelah Pendampingan .....                                       | 72 |
| Gambar 5.12 Seluruh Anak Bermain <i>Games</i> Bersama.....                                  | 73 |
| Gambar 5.13 Dokumentasi Keberanian Anak untuk Maju ke Depan.....                            | 74 |