



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**RESPONS REMAJA DI KOTA TANGERANG PADA KONTEN PARODI  
PRODUK THRIFTING SELEBGRAM FADIL JAIDI**

(Survei Terhadap Remaja Di Perumahan Villa Tangerang Indah, Tangerang Kota)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Riyan Saputra Sugiharto

44119010159

**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riyan Saputra  
Sugiharto  
NIM : 44119010159  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Respon Remaja  
Dikota Tangerang Pada Konten Parodi Produk Thrifting Selebgram  
Fadil Jaidi

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 23 Agustus 2023



Riyan Saputra Sugiharto.

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Riyan Saputra

Sugiharto

NIM : 44119010159

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis : Respon Remaja Dikota

Tangerang Pada Konten Parodi Produk Thrifting Selebgram Fadil Jaidi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Diploma 3/Strata 1/Strata 2 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi /Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom

NIDN : 0324028801

Ketua Penguji : Drs. Riswandi, M.Si

NIDN : 0309065903

Penguji Ahli : Finy F. Basarah, M.Si

NIDN : 0319027704

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2023

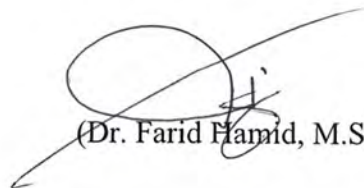
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt, karena berkat rahmat dan hidayahnya penyusunan skripsi ini yang berjudul "Respons Remaja Di Kota Tangerang Pada Konten Parodi Produk Thrifting Selebgram Fadil Jaidi" dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan Ilmu Komunikasi, Broadcasting.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, tetapi berkat kehendaknyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Christina Arsi Lestari S.Ikom, M.Ikom. Selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing dan membantu dalam penulisan serta penyusunan proposal skripsi ini dengan sangat baik.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid hamid, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Suraya, M.Si. Selaku Sekretariat Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.IKom. M.I.Kom. Selaku Pembimbing Akademik, yang telah memberikan segala saran dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas fasilitas dan pengajarannya.

7. Keluarga tercinta, ayah dan ibu beserta kakak yang sudah memberikan semangat. Dan juga teman serta sahabat yang selalu mendukung, memberi semangat, dan menemani penulis selama penyusunan proposal ini.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Allah Swt senantiasa melimpahkan rahmat dan ridanya kepada kita semua.



Tangerang, 23 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Riyan' followed by a flourish.

Penulis

Riyan Saputra Sugiharto

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riyan Saputra  
Sugiharto  
NIM : 44119010159  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Respon Remaja  
Dikota Tangerang Pada Konten Parodi Produk Thrifting Selebgram  
Fadil Jaidi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 23 Agustus 2023  
Yang menyatakan,

  
Ma  
  
( Riyan Saputra Sugiharto )

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Akademis .....	5
1.4.2. Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Komunikasi di Era New Media.....	10
2.3 Media Sosial.....	11
2.3.1. Fungsi Media Sosial .....	12
2.3.2. Tujuan Media Sosial .....	12
2.3.3. Instagram .....	13
2.3.4. Fitur-fitur Instagram .....	13
2.4 Selebgram Sebagai Influencer.....	14
2.5 Terpaan Media.....	15

2.6	Konten Parodi.....	16
2.7	Thriftig .....	17
2.8	Respon.....	17
2.9	Remaja.....	21
2.10	Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response) .....	21
<b>BAB III.....</b>		<b>23</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	23
3.2	Metode Penelitian.....	24
3.3	Populasi dan Sampel .....	25
3.3.1.	Populasi.....	25
3.3.2.	Sampel.....	25
3.3.3.	Teknik Penarikan Sampel .....	27
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	27
3.4.1.	Definisi Konsep .....	27
3.4.2.	Operasional Konsep .....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6	Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas .....	34
3.7	Teknik Analisa Data.....	35
<b>BAB IV.....</b>		<b>40</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.2	Karakteristik Responden .....	41
4.2.1	Usia.....	42
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian .....	42
4.3.1	Terpaan Media (Data Pendukung Bukan Sebagai Variabel).....	43
4.3.2	Respon Remaja Pada Konten.....	45
4.4	Pembahasan .....	62
<b>BAB V .....</b>		<b>68</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>68</b>
5.1	Kesimpulan.....	68



5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Akademis.....	69
5.2.2 Saran Praktis.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 3.4.2.1 Operasional Konsep .....	30
Tabel 3.6.1 Hasil Uji Validitas .....	34
Tabel 3.6.2 Hasil Reliabilitas .....	35
Tabel 3.7.1 Skor Jawaban .....	37
Tabel 4.2.1.1 Usia .....	41
Tabel 4.3.1.1 Menonton tayangan konten parodi produk thrifting di instastory fadiljaidi .....	43
Tabel 4.3.1.2 Lama menonton tayangan instastory tersebut.....	44
Tabel 4.3.1.3 Lama menonton tayangan instastory tersebut.....	44
Tabel 4.3.2.1 Mengerti produk thrifting dilarang sehingga tidak diperbolehkan untuk mengikuti trend ini.....	45
Tabel 4.3.2.2 Mengetahui konten parodi produk thrifting fadiljaidi .....	46
Tabel 4.3.2.3 Mengetahui bahwa thrifting dilarang oleh presiden jokowi .....	46
Tabel 4.3.2.4 Konten instastory yang dibuat oleh fadiljaidi memiliki ciri khas sendiri.....	47
Tabel 4.3.2.5 Rekapitulasi Pada Dimensi Kognitif .....	48
Tabel 4.3.2.6 Kelucuan fadiljaidi ketika membuat konten parodi thrifting di instastorynya lebih menarik.....	49
Tabel 4.3.2.7 Terhibur saat melihat konten parodi produk thrifting fadiljaidi di instastorynya .....	50
Tabel 4.3.2.8 Komunikasi fadiljaidi saat sedang membuat konten parodi produk thrifting sangat baik .....	51
Tabel 4.3.2.9 Rekapitulasi Pada Dimensi Afektif.....	52
Tabel 4.3.2.10 Berniat berpenampilan seperti fadiljaidi setiap membuat konten .	53
Tabel 4.3.2.11 Berencana membuat konten parodi produk thrifting seperti fadiljaidi .....	54
Tabel 4.3.2.12 Mengupdate konten parodi produk thrifting di instastorynya fadiljaidi .....	55
Tabel 4.3.2.13 Rekapitulasi Pada Dimensi Konatif.....	56
Tabel 4.3.2.14 Menjadi produsen produk thrifting seperti yang ditambahkan pada konten fadiljaidi .....	57

Tabel 4.3.2.15 Mengikuti trend thrifting setelah mengikuti konten parodi produk thrifting fadiljaidi .....	58
Tabel 4.3.2.16 Rekapitulasi Pada Dimensi Psikomotorik.....	59
Tabel 4.3.2.17 Rekapitulasi Hasil Penelitian Kuantitatif Respon Remaja Di Kota Tangerang Pada Konten Parodi Produk Thrifting Selebgram Fadil Jaidi....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Fadiljaidi .....	2
Gambar 1.2 Instastory Fadiljaidi.....	3
Gambar 4.1 Instagram Fadiljaidi .....	40

