

**PENGARUH SUASANA KEDAI, GAYA HIDUP, DAN
PROMOSI *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Kedai Kembara Kopi)**

SKRIPSI



Nama : Alfina Dhea Nova

NIM : 43119010095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH SUASANA KEDAI, GAYA HIDUP, DAN
PROMOSI *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Kedai Kembara Kopi)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana

Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Alfina Dhea Nova

NIM : 43119010095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfina Dhea Nova

NIM : 43119010095

Program Studi : Manajemen dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2023



Alfina Dhea Nova

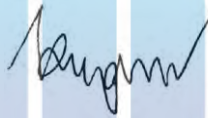
NIM 43119010095

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alfina Dhea Nova
NIM : 43119010095
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH SUASANA KEDAI, GAYA HIDUP, DAN PROMOSI
ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Kedai Kembara Kopi)
Tanggal Sidang : 10 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Priyono, S.E., ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 08232664



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Suasana Kedai, Gaya Hidup, dan Promosi Online terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” (Studi Pada Kedai Kembara Kopi)**. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Priyono, SE, ME selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikan-nya penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D , selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen;
4. Kedua orang tua tersayang Bapak Hartadi dan Ibu Sari yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi serta dukungan yang tiada hentinya baik moril maupun materil dan pengertian yang tak ternilai harganya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun;
5. Seluruh dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya memberikan segenap ilmu pengetahuan bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
6. Kedua paman dan bibi tersayang yang selalu memberikan doa dan dukungan, serta motivasi kepada penulis.
7. Pemilik nim 43119010092 yang selalu bersedia meluangkan seluruh tenaga, waktu, pikiran dan perasaannya untuk menemani penulis dalam senang maupun susah, serta bersedia mendengarkan semua keluh dan kesah penulis

dalam pembuatan skripsi ini dan senantiasa memberikan dukungan semangat serta motivasi kepada penulis.

8. Mita Rahmayanti yang selalu bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk menemani dan mendengarkan semua keluhan kesah penulis selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
9. Teman seperjuangan dalam mengerjakan Metodologi Penelitian Mifthatul Hani, dan Siti Novi Nur cahyani yang selalu membantu, dan saling bertukar pikiran serta memberi semangat kepada penulis.
10. Para sahabat Khansa Labibah, Muhammad Azis Adityarahman, Delia rahmawati, leni Cintya Fadilah, yang telah bersedia menjadi teman penulis dari awal masuk perkuliahan hingga saat ini dan bersedia mendengarkan segala keluhan dan kesah peneliti selama penyusunan skripsi ini berlangsung
11. Ka Redha Aini Syifa, S.E., yang sudah memberikan motivasi serta arahan dari awal dalam pembuatan skripsi ini.
12. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 24 Juni 2022

Alfina Dhea Nova

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
A. KAJIAN PUSTAKA.....	15
B. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	47
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
B. Desain Penelitian	51
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	52
D. Skala Pengukuran	56
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
F. Jenis dan Data Penelitian	58
G. Teknik Pengumpulan Data.....	58
H. Metode Pengumpulan Data.....	59
I. Metode Analisis Data.....	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
B. Analisis Data.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Konsumsi Kopi Domestik Periode 2014-2019	7
Tabel 1. 2	Pra Survey	11
Tabel 1. 3	Gap Research	12
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1	Operasional Variabel	54
Tabel 3. 2	Panduan Skala Likert	56
Tabel 4. 1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4. 3	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
Tabel 4. 4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	70
Tabel 4. 5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Tabel 4. 6	Deskripsi Responden Berdasarkan Pembelian Produk di Kedai Kembara Kopi	71
Tabel 4. 7	Variabel Suasana Kedai	72
Tabel 4. 8	Variabel Gaya Hidup	73
Tabel 4. 9	Variabel Promosi	74
Tabel 4. 10	Variabel Keputusan Pembelian	75
Tabel 4. 11	Hasil Pengujian Convergent Validity	78
Tabel 4. 12	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loading)	80
Tabel 4. 13	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)	81
Tabel 4. 14	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	82
Tabel 4. 15	Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	82
Tabel 4. 16	Hasil Uji Nilai R-Square	83
Tabel 4. 17	Hasil Uji Nilai Q-Square (Q^2)	84
Tabel 4. 18	Hasil T-Statistics Pengaruh Langsung (Bootstrapping)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1. 1	Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Periode 2014-2019.....	2
Gambar 1. 2	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022)	5
Gambar 1. 3	Platform Sosial Media yang Paling Banyak digunakan	6
Gambar 1. 4	Pengguna Instagram di Indonesia Periode 2019	7
Gambar 2. 1	Rerangka Pemikiran	50
Gambar 4. 1	Hasil Algoritma PLS (Sebelum Modifikasi).....	77
Gambar 4. 2	Hasil Algoritma PLS (Setelah di Modifikasi)	77
Gambar 4. 3	Hasil Uji Bootstrapping.....	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Pernyataan pra survei.....	96
Lampiran 2.	Kuesioner.....	97
Lampiran 3.	Jawaban Hasil Responden	104
Lampiran 4.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	117
Lampiran 5.	Hasil Output Smart PLS 3.0	122

