

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* PADA
PENGUNAAN *VIRTUAL WEDDING* DI MASA PANDEMI
(Studi Kasus pada Viding.co)**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Alki Adi Joyo Diharjo
NIM : 43117110325

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alki Adi Joyo Diharjo

Nim : 43117110325

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Tangerang Selatan, 2023



Alki Adi Joyo Diharjo


43117110325

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alki Adi Joyo Diharjo
NIM : 43117110325
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNAAN VIRTUAL WEDDING DI MASA PANDEMI (Studi Kasus pada Viding.co)
Tanggal Sidang : 10 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Arief Bowo Prayoga Kasmoo, S.E., M.M., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 08232686



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat dan rahmat Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Technology Acceptance Model* Terhadap *Behavioral Intention* Pada Penggunaan *Virtual wedding* Di Masa Pandemi Studi Kasus pada *Viding.Co*”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, MM., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, MM., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Ibu Febrina Mahliza, SE, M.Si, selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini
6. Ibu Dr. Shinta Rahmani, SE, M.Si, selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amiin.
8. Bapak dan Ibu di bagian administrasi FEB Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
10. Orang tua saya yang selalu memberikan doa, motivasi serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. All team Viding. Co yang selama ini selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Terima kasih pada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan serta doanya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu

kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 10 Agustus 2023



Alki Adi Jyo Diharjo



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Pemasaran	9
2. <i>Technology Acceptance Model</i>	10
3. Persepsi Kemanfaatan Penggunaan (<i>Perceived Usefulness</i>) ...	13
4. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)....	14
5. Minat Perilaku Penggunaan (<i>Behavioral Intention To Use</i>) ...	15
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Pengembangan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
B. Desain Penelitian	23
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	24
1. Definisi Variabel	24
2. Operasionalisasi Variabel.....	26

D. Skala Pengukuran Variabel	27
E. Populasi dan Sampel Penelitian	28
1. Populasi Penelitian	28
2. Sampel Penelitian	29
F. Jenis dan Data penelitian	30
G. Teknik Pengumpulan Data	30
H. Metode Pengumpulan Data	31
I. Metode Analisis Data	32
a) IBM SPSS <i>Statistic 23</i>	33
b) Uji Instrumen	33
c) Analisis Partial Least Square	34
d) Langkah-langkah Pengujian Analisis PLS	35
BAB IV PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum	39
B. Deskripsi Karakteristik Responden	40
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	42
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan dan Peran Penggunaan	42
C. Hasil Analisis Data	43
1. Deskripsi Statistik Hasil Penelitian	43
D. Analisis Hasil Penelitian	47
1. <i>Outer model</i>	47
a) <i>Convergent Validity</i>	47
b) <i>Discriminant Validity</i>	50
c) Uji Reliability	52
2. <i>Inner Model</i>	53
a) <i>R-Square</i>	54
b) <i>Effect Size F</i>	55

c) <i>Q Predictive Relevance</i>	56
d) <i>Goodness of Fit</i>	56
e) Uji Hipotesis	57
E. PEMBAHASAN	58
1. Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Behavioral Intention To Use</i>	58
2. Hubungan <i>Perceived ease of use</i> dengan <i>Behavioral Intention To Use</i>	59
BAB V KESIMPULAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Minat Penggunaan Virtual wedding	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Perceived Usefulness	26
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Perceived Ease of Use.....	27
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Behavioral Intention	27
Tabel 3. 4 Instrument Skala Likert.....	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	42
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan dan Peran penggunaan	42
Tabel 4. 6 Statistika deskriptif variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	44
Tabel 4. 7 Statistika deskriptif variabel Persepsi Kegunaan (<i>perceived usefulness</i>)	45
Tabel 4. 8 Statistika deskriptif variabel <i>Behavioral Intention To Use</i>	46
Tabel 4. 9 <i>Outer Loading</i>	49
Tabel 4. 10 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	50
Tabel 4. 11 <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	52
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>R-Square (R²)</i>	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Effect Size F²</i>	55
Tabel 4. 16 Nilai <i>Q² Predictive Relevance</i>	56
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survey Populix	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4. 1 Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	48
Gambar 4. 2 <i>Inner Model</i>	54

