

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, inflasi, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada subsector food and beverage. Sampel yang digunakan adalah 29 perusahaan subsector food and beverage yang terdaftar pada bursa efek Indonesia pada tahun 2016-2020. Metode penelitian ini menggunakan metode analisis data regresi data panel dengan menggunakan bantuan aplikasi Eviews 9 yang bertujuan untuk mengetahui masing-masing antar tingkat signifikan variabel dependen dengan variabel independen. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dapat diberikan kesimpulan bahwa variable profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, inflasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Inflasi, Leverage, dan Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, inflation, and leverage on firm value in the food and beverage subsector. The sample used is 29 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesian stock exchange in 2016-2020. This research method uses panel data regression analysis method using the help of the Eviews 9 application which aims to determine each significant level of the dependent variable and the independent variable. Based on the analysis that has been carried out, it can be concluded that variable profitability has a positive effect on company value, inflation has no effect on company value and leverage does not affect company value.

Keywords: Profitability, Inflation, Leverage, and Firm Value



UNIVERSITAS
MERCU BUANA