

**PENGARUH PROFITABILITAS, INFLASI, LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)

SKRIPSI



Nama : Faradita Indarsari

NIM : 43119010009

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Faradita Indarsari

Nim : 43119010009

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Mei 2023



Faradita Indarsari

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faradita Indarsari
NIM : 43119010009
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Inflasi, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan
Tanggal Sidang : 24 Mei 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Yuhasril, S.E., ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 08232609



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Inflasi, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan, Studi kasus pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2016-2020”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada Yuhasril, S.E. MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan bimbingan serta semangat yang tiada hentinya kepada penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, PhD., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Teristimewa untuk keluarga, orang tua, dan adik yang selalu memberikan doa serta semangat. Dan yang paling khusus untuk alm. Mamah saya tercinta walaupun raga mamah tidak disini, tetapi sudah saya pastikan doa mamah akan terus mengalir hingga saat ini

5. Mochamad Soelton, S.Psi, MM, CHRMP, Psikolog. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Teman – teman jurusan Manajemen angkatan 2019 Universitas Mercu Buana, kemudian grup KB H. Murdad dan grup lagi butuh uang yang telah memberikan motivasi serta masukan yang tidak ada hentinya
8. Untuk kekasih saya Mauliyana Haris Setiawan yang telah mendukung saya dalam situasi dan kondisi yang baik maupun kurang baik
9. Dan yang paling utama untuk diri saya sendiri yang sudah mau berjuang dan bertahan untuk mengejar semua impian yang di cita citakan. Saya tidak bisa apa-apa tanpa Allah, tapi saya bisa meraih segalanya atas izin Allah

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 15 Mei 2023



Faradita Indarsari
NIM.43119010009

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka.....	8
B. Rasio Keuangan	16
C. Penelitian Terdahulu	18
D. Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis.....	22
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
A. Waktu dan Tempat Penelitian	26
B. Desain Penelitian.....	26
C. Definisi dan Operasional Variabel	26
D. Populasi dan Sampel Penelitian	28
E. Metode Pengumpulan Data	30
F. Metode Analisis Data.....	30

BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
C. Hasil Regresi Data Panel.....	42
a) <i>Common Effect Model</i>	42
b) <i>Fixed Effect Model</i>	44
c) <i>Random Effect Model</i>	45
D. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	46
a) Uji <i>Chow</i>	46
b) Uji <i>Hausman</i>	47
E. Hasil Regresi Data Panel.....	49
F. Uji Kelayakan Model.....	51
1) Koefisien Determinasi (R^2)	51
2) Uji Statistik F.....	52
G. Uji Hipotesis.....	53
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3.2	Kriteria Sampel	30
Tabel 3.3	Sampel Penelitian	31
Tabel 4.1	Perhitungan Sampel	39
Tabel 4.2	Daftar perusahaan menjadi sampel	40
Tabel 4.3	Hasil Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Common Effect	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Fixed Effect	45
Tabel 4.6	Hasil Uji Random Effect	46
Tabel 4.7	Hasil Uji Chow Test	48
Tabel 4.8	Hasil Uji Hausman Test	49
Tabel 4.9	Hasil Uji Fixed Effect	50
Tabel 4.10	Uji Determinasi R ²	52
Tabel 4.11	Uji Statistik F	53
Tabel 4.12	Uji Statistik t	55

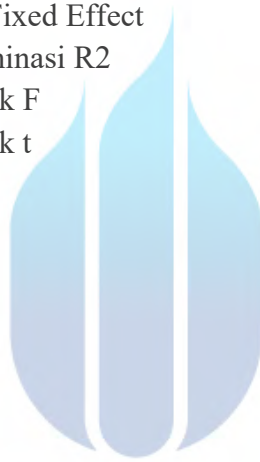
DAFTAR GAMBAR

Daftar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Rata – rata PBV pada subsector makanan dan minuman	2
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	25



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar	Judul	Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	65
Lampiran 2	Sampel Data Perusahaan	65
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif	67
Lampiran 4	Hasil Uji Common Effect	68
Lampiran 5	Hasil Uji Fixed Effect	68
Lampiran 6	Hasil Uji Random Effect	69
Lampiran 7	Hasil Uji Chow Test	69
Lampiran 8	Hasil Uji Hausman Test	70
Lampiran 9	Hasil Uji Fixed Effect	70
Lampiran 10	Uji Determinasi R ²	70
Lampiran 11	Uji Statistik F	71
Lampiran 12	Uji Statistik t	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA