

ABSTRAK

Nama : Joko Supriyono
NIM : 43116120389
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Popok Dewasa Pamperindo
Pembimbing : Dr. Ririn Wulandari, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Popok Dewasa Pamperindo. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang mengetahui produk Pamperindo di DKI Jakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 170 responden. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan survei, dengan instrumen adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Last Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa Citra Merek berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Name : *Joko Supriyono*
NIM : *43116120389*
Study Program : *SI Management*
Thesis title : *The Influence of Brand Image, Product Quality, and Price on the Purchase Decision of Pamperindo Adult Diaper Products*
Counsellor : *Dr. Ririn Wulandari, S.E., M.M*

This study aims to examine and analyze the influence of Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Decisions for Pamperindo Adult Diaper Products. The population in this study were all consumers who knew about Pamperindo's products in DKI Jakarta. The sample used in this study was 170 respondents. The sampling method used purposive sampling. The data collection method used a survey, with the instrument being a questionnaire. Data analysis method using Partial Last Square. This study proves that Brand Image has a significant and positive effect on purchasing decisions. Product quality has a significant and positive effect on purchasing decisions. Price has a significant and positive effect on purchasing decisions.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decision.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA