



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK POPOK DEWASA PAMPERINDO**



**NAMA : JOKO SUPRIYONO**

**NIM : 43116120389**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK POPOK DEWASA PAMPERINDO**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1**

**NAMA : JOKO SUPRIYONO**

**NIM : 43116120389**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Joko Supriyono

NIM : 43116120389

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Agustus 2023

UNIVERSITA  
MERCU BUANA



Joko Supriyono  
NIM: 43116120389

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Joko Supriyono  
NIM : 43116120389  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POPOK  
DEWASA PAMPERINDO  
Tanggal Sidang : 18 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Ririn Wulandari, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 08232675



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, M.M., Ph.D, Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Dr. H. Sonny Indrajaya. Ir. MM selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
5. Dudi Permana, Ph.D, dan Dr. Aldina Shiratina, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan perhatian, bimbingan, dan dukungan baik secara moril maupun materil, dan kasih sayang yang tiada batasnya sehingga penulis dapat mencapai pendidikan hingga saat ini.
8. Teman-teman seperjuangan dari keluarga yang selalu menjadi keluarga dekat selama di Universitas Mercu Buana.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 21 Agustus 2023

Joko Supriyono  
NIM: 43116120389

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Joko Supriyono  
NIM : 43116120389  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Popok Dewasa Pamperindo

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Joko Supriyono)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kontribusi Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>13</b>
A. Manajemen Pemasaran .....	13
1. Pengertian Pemasaran .....	13
2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	14
3. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	15
4. Konsep Manajemen Pemasaran .....	16
5. Bauran Pemasaran.....	17
B. Perilaku Konsumen.....	20
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	20
2. Model Perilaku Konsumen.....	21

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen....	22
4. Dimensi Perilaku Konsumen.....	26
C. Keputusan Pembelian .....	27
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	27
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	28
3. Model dan Pengambilan Keputusan Konsumen .....	30
4. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	30
D. Citra Merek .....	33
1. Pengertian Citra Merek .....	33
2. Faktor-Faktor Terbentuknya Citra Merek .....	34
3. Manfaat Citra Merek .....	36
4. Dimensi dan Indikator Citra Merek .....	36
E. Kualitas Produk.....	38
1. Pengertian Kualitas Produk.....	38
2. Faktor – Faktor Mempengaruhi Kualitas Produk .....	38
3. Siklus Hidup Produk .....	39
4. Perspektif Terhadap Kualitas Produk .....	40
5. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	42
F. Harga.....	43
1. Pengertian Harga.....	43
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	43
3. Tujuan Penetapan Harga .....	45
4. Dimensi dan Indikator Harga .....	46
G. Penelitian Terdahulu .....	47
H. Pengembangan Hipotesis .....	52
1. Hubungan Antar Variabel .....	52
2. Kerangka Konseptual .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	56
B. Desain Penelitian .....	56



C. Definisi dan Operasional Variabel.....	56
1. Definisi Variabel .....	57
2. Operasional Variabel.....	58
D. Pengukuran Variabel.....	60
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	61
1. Populasi.....	61
2. Sampel.....	61
3. Teknik Sampel .....	62
F. Teknik Pengumpulan Data.....	63
G. Metode Analisis Data .....	63
1. Statistik Deskriptif .....	64
2. Uji Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	64
3. Uji Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	66
4. Uji Hipotesis .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
B. Statistik Deskriptif .....	69
1. Karakteristik Responden .....	69
2. Deskriptif Variabel.....	71
C. Hasil Uji Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	75
1. Evaluasi <i>Measurement Outer Model</i> .....	75
2. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	84
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ...	90
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan .....	94
B. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	<i>Top Brand Index</i> Popok Dewasa Fase 2021.....	3
1.2	Perbandingan Harga Popok Dewasa Merek Pamperindo Linco, Supreme, dan Saudi Choice .....	4
1.3	Data Penjualan Pamperindo Semester 1 Tahun 2021 .....	5
1.4	Pra Survei Penelitian .....	8
2.1	Penelitian Terdahulu .....	48
3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel Citra Merek .....	58
3.2	Definisi Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk .....	59
3.3	Definisi Operasionalisasi Variabel Harga .....	59
3.4	Definisi Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	60
3.5	Skala Likert .....	61
4.1	Karakteristik Responden .....	69
4.2	Deskriptif Kuesioner Variabel Citra Merek .....	71
4.3	Deskriptif Kuesioner Variabel Kualitas Produk.....	72
4.4	Deskriptif Kuesioner Variabel Harga.....	73
4.5	Deskriptif Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	74
4.6	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	77
4.7	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi) .....	78
4.8	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Cross loadings</i> ) .....	80
4.9	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Fornell Lacker Criterium</i> )	82
4.10	Hasil Pengujian <i>Average Variant Extracted</i> (AVE).....	83
4.11	<i>Diskriminan Validity Heterotrait-Monotrait Ratio Criterion</i> .....	83
4.12	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability &amp; Cronbach's Alpha</i> .....	84
4.13	Hasil Pengujian <i>Inner VIF Value</i> .....	85
4.14	Nilai $R^2$ Variabel Endogen .....	86
4.15	Hasil <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) <i>Blindfolding</i> .....	87
4.16	Model Fit .....	88
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis .....	89

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Negara dengan Penduduk Tertinggi di Dunia.....	2
2.1	Model Perilaku Konsumen.....	22
2.2	Kerangka Konseptual .....	55
4.1	Hasil Algoritma PLS .....	76
4.2	Hasil Uji Validitas (Modifikasi).....	78
4.3	Hasil Boostrapping .....	89



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner .....	100
2.	Karakteristik Responden .....	104
3.	Jawaban Responden .....	109
4.	Hasil Deskripsi Responden .....	127
5.	Hasil Uji Model Pengukuran Outer Model .....	128
6.	Hasil Uji Model Struktural .....	133



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA