



**PERAN PROGRAM KEWIRAUSAHAAN, BIAYA ADOPSI,
AKSES PROGRAM, DAN PROMOSI PROGRAM DALAM
MENDORONG INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DENGAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI MEDIATOR**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
PADILAH
55119010015

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**



**PERAN PROGRAM KEWIRAUSAHAAN, BIAYA ADOPSI,
AKSES PROGRAM, DAN PROMOSI PROGRAM DALAM
MENDORONG INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DENGAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI MEDIATOR**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

PADILAH

55119010015

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Program Kewirausahaan, Biaya Adopsi, Akses Program, Promosi Program dalam Mendorong Intensi Berwirausaha Mahasiswa dengan *Perceived Value* sebagai Mediator

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Padilah

NIM : 55119010015

Program Studi: Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



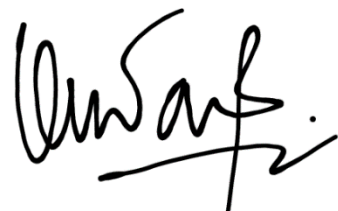
Dr. Endi Rekarti, S.E., M.E.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kaprodi Magister Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E., M.Si.



Dr. Indra Siswanti, S.E., M.M.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Peran Program Kewirausahaan, Biaya Adopsi, Akses Program, Promosi Program dalam Mendorong Intensi Berwirausaha Mahasiswa dengan *Perceived Value* sebagai Mediator

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Padilah

NIM : 55119010015

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Juni 2021



Padilah

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Padilah
NIM : 55119010015
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Peran Program Kewirausahaan, Biaya Adopsi, Akses Program, Promosi Program dalam Mendorong Intensi Berwirausaha Mahasiswa dengan Perceived Value sebagai Mediator”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 08/08/2021, didapatkan nilai persentase sebesar 25%.

Jakarta, 09 Agustus 2021

Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *perceived value of entrepreneurship* dalam pengaruh bauran pemasaran sosial terhadap intensi berwirausaha mahasiswa program sarjana. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa beberapa universitas negeri dan swasta di Jakarta dan sekitarnya, dengan jumlah sampel sebanyak 280 orang mahasiswa. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menemukan bahwa bauran pemasaran sosial tidak memiliki dampak signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Perceived value* justru berdampak besar dalam mendorong intensi berwirausaha. Program kewirausahaan juga mampu mendorong intensi mahasiswa untuk berwirausaha secara langsung. Namun demikian, bauran pemasaran lainnya tidak mampu mendorong intensi mahasiswa untuk berwirausaha kecuali melalui mediasi *perceived value*.

Kata Kunci: Pemasaran Sosial, Bauran Pemasaran, Intensi Berwirausaha, *Perceived Value*



ABSTRACT

This study aims to analyze the variable of perceived value of entrepreneurship in the impact of the social marketing mix on the entrepreneurial intentions of undergraduate students. The population of this research is students of several public and private universities in Jakarta and its surroundings, with a total sample of 280 students. The data analysis method used Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS). The results of the study found that the social marketing mix did not have a significant impact on students' entrepreneurial intentions. Perceived value actually has a strong impact in encouraging entrepreneurial intentions. The entrepreneurship program is also able to encourage students' intentions to become entrepreneurs directly. However, other marketing mixes are not able to encourage students' intentions to become entrepreneurs except through perceived value intervening.

Keywords: Social Marketing, Marketing Mix, Entrepreneurial Intention, Perceived Value



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Peran Program Kewirausahaan, Biaya Adopsi, Akses Program, Promosi Program dalam Mendorong Intensi Berwirausaha Mahasiswa dengan *Perceived Value* sebagai Mediator”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, terutama Prof. Didik J. Rachbini dan Dr. Endi Rekarti, M.E. sebagai pembimbing atas peran besarnya dalam penyelesaian Tesis ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini, yaitu:

1. Dudi Permana, Ph.D selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
2. Dr. Adi Nurmahdi, M.B.A. selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
3. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Indra Siswanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
6. Teristimewa, ibundaku tersayang Alm. Hj. Sumiyati, istri tercinta Amanda, dan Kaka serta Dede yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 Juni 2021

Padilah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI, MODEL PENELITIAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Teori	12
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	41
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
4.2 Statistik Deskriptif	54
4.3 Hasil Analisis PLS (<i>Partial Least Square</i>)	61
4.4 Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
4.1 Kesimpulan	81
4.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pendapatan Per Kapita dan Persentase Wirausahawan	3
Tabel 1.2. Indeks Kewirausahaan Global.....	4
Tabel 1.3. Jumlah Wirausahawan dengan Pendidikan Tinggi.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.2. Skala Likert	46
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Variabel Program Kewirausahaan.....	57
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel Biaya Adopsi.....	58
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Variabel Akses Program	58
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Variabel Promosi Program	59
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i>	60
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif Variabel Intensi Berwirausaha	60
Tabel 4.7. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	63
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	65
Tabel 4.9. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	67
Tabel 4.10. Nilai Hasil Uji R^2	69
Tabel 4.11. Nilai Hasil Uji Q^2	69
Tabel 4.12. <i>Path Coeffisients Direct Impact</i>	71
Tabel 4.13. <i>Path Coeffisients Indirect Impact</i>	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	39
Gambar 4.1 Asal Kampus Responden.....	55
Gambar 4.2 Jenis Kelamin dan Domisili Responden.....	56
Gambar 4.3 Model <i>Structural Equation Model</i> (SEM) Penelitian	62
Gambar 4.4 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	66
Gambar 4.5 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Permohonan Pengisian Kuesioner	91
Lampiran 2. Kuesioner	92
Lampiran 3. Hasil Kuesioner	97
Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif	118
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Outer Model</i>	129
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Inner Model</i>	132
Lampiran 7. Riwayat Hidup Penulis	134

