



**OPINI KHALAYAK TERKAIT INFORMASI VIRUS CORONA
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Analisis Resepsi Mengenai Opini Pada Followers Instagram

@Kemenkes_RI Periode Maret – Juni Tahun 2020)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu

(S1) Program Studi Komunikasi

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS

ELVIA ANGGRAINI

44216010176

MERCU BUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Public Relations*

Elvia Anggraini

44216010176

OPINI KHALAYAK TERKAIT INFORMASI VIRUS CORONA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Analisis Resepsi Mengenai Opini Pada Followers Instagram @Kemenkes_RI Periode Maret – Juni Tahun 2020)

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul OPINI KHALAYAK TERKAIT INFORMASI VIRUS CORONA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Analisis Resepsi Mengenai Opini Pada Followers Instagram @Kemenkes_RI Periode Maret – Juni Tahun 2020). Peneliti ingin mengetahui opini khalayak dari followers akun media sosial instagram @kemenkes_ri. Subtema yang diambil condrong kearah pengembangan opini followers terkait informasi virus corona di media sosial instagram.

Pencarian refrensi pada penelitian dilakukan untuk tujuan memenuhi kelengkapan penelitian sehingga peneliti mampu menganalisa data yang didapatnya nanti. Seperti mengenai opini khalayak, instagram, media sosial, dan masih banyak lagi.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Dan metode penelitian analisis resepsi. Analisis resepsi ialah pola opini yang berkembang di masyarakat atau disebut dengan pendapat khalayak yang berkembang sehingga pesan yang ada dari suatu komunikator dan komunikan yang disebut dengan istilah konstruk pesan.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini berisikan data wawancara antara peneliti dengan responden. Dengan teori dari Stuart Hall yang mengidentifikasi tiga pemaknaan yang terjadi oleh khalayak terhadap media. Dominan Position, Negotiated Position, dan Oposition Position.

Kata kunci : Analisis Resepsi, Opini Khalayak, Instagram



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Public Relations Studies

Elvia Anggraini
44216010176

KHALAYAK'S OPINION RELATED TO CORONA VIRUS INFORMATION ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA (Study of Reception Analysis Regarding Opinions on @kemenkes_ri Instagram Followers for the Period of Merch – June 2020)

ABSTRACT

This research is entitled KHALAYAK OPINION RELATED TO CORONA VIRUS INFORMATION IN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA (Study of Reception Analysis Concerning Opinions on Instagram Followers of @Kemenkes_RI Period March - June 2020). Researchers want to know the opinions of the audience from the followers of the social media Instagram account @kemenkes_ri. The sub-theme that is taken is leaning towards developing followers' opinions regarding the corona virus information on Instagram social media.

The search for references in research is carried out for the purpose of fulfilling the completeness of the research so that the researcher is able to analyze the data he gets later. Such as regarding public opinion, Instagram, social media, and many more.

This study uses a constructivism paradigm. And reception analysis research methods. Reception analysis is a pattern of opinion that develops in society or is called the opinion of a growing audience so that the message from a communicator and communicant is called the message construct.

Based on the results of this study, it contains interview data between researchers and respondents. With the theory from Stuart Hall, which identifies three meanings that occur by audiences to the media. Dominant Position, Negotiated Position, and Opposition Position.

Keywords: Reception Analysis, Audience Opinion, Instagram



LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elvia Anggraini
NIM : 44216010176
Bidang Studi : Public Relations
Alamat : KS TUBUN 3 JL.W2 RT.5 RW.7 NO.12 SLIPI, PALMERAH,
JAKARTA BARAT, 11410
No. HP : 082113720108

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **OPINI KHALAYAK TERKAIT INFORMASI VIRUS CORONA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Analisis Resepsi Mengenai Opini Pada Followers Instagram @Kemenkes_RI Periode Maret – Juni Tahun 2020)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 29 Desember 2020



(Elvia Anggraini)

Mengetahui

Pembimbing I

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Elly Yuliatwati, M. Si)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : OPINI KHALAYAK TERKAIT INFORMASI VIRUS
CORONA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Analisis
Resepsi Mengenai Opini Pada Followers Instagram
@Kemenkes_RI Periode Maret – Juni Tahun 2020)

Nama : Elvia Anggraini

NIM : 44216010176

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Desember 2020

Mengetahui,
Pembimbing



(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul

:OPINI KHALAYAK TERKAIT INFORMASI
VIRUS CORONA DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM (Studi Analisis Resepsi
Mengenai Opini Pada Followers Instagram
@Kemenkes_RI Periode Maret – Juni Tahun
2020)

Nama
Fakultas
Bidang Studi

:Elvia Anggraini
:Ilmu Komunikasi
:Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Desember 2020

Ketua Sidang

Ida Anggraeni Ananda, SS, M. Si

Penguji Ahli

Dr.Suraya, M.Si

Pembimbing

Rika Yessica Rahma, M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Elvia Anggraini
Nim : 44216010176
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : OPINI KHALAYAK TERKAIT INFORMASI VIRUS CORONA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Analisis Resepsi Mengenai Opini Pada Followers Instagram @Kemenkes_RI Periode Maret – Juni Tahun 2020)

Jakarta, 29 Desember 2020

UNIVERSITAS Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Pembimbing I

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hidayat, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran ALLAH S.W.T yang telah memberikan hambanya karunia dan hidayah karena sampai saat ini di berikan kesehatan dan kebahagiaan sehingga peneliti dapat mengerjakan penelitian ini dengan baik, peneliti mengerjakan skripsi kualitatif dengan semangat dan berdoa agar dipermudah dalam penelitian ini.

Skripsi yang memuat topik tentang **“OPINI KHALAYAK TERKAIT INFORMASI VIRUS CORONA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”** peneliti memilih topik tersebut dengan banyak pertimbangan yang ada pada saat ini. Tidak lupa peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam mengerjakan skripsi ini dengan rasa bangga yaitu :

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan pengarahan dan dukungan kepada peneliti selama menulis skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Bidang Studi Public Relations atas segala semangat yang telah diberikan.
4. Ibu Anindita, M.Ikom dan Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations.

5. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tak dapat peneliti sebutkan satu persatu namanya.
6. Kedua orang tua tercinta, Ayah Ardi dan Ibu Enriani yang tanpa lelah memberi doa dan dukungan agar peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Adik kandung tersayang, Atikah Oktaviani, Muhammad Rezick Fardan, Zaskia Rahmadani, dan Afiqah Najlaa Putri yang selalu memberikan motivasi untuk peneliti agar menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
8. Seluruh keluarga besar (Arjuna Family, 3 Saudara dan AE Fashion) yang telah memberi dukungan dan doa kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
9. Sahabat terbaik (Gengker, #NKCTHI, dan WeeDo) yang telah mendengarkan keluh kesah dari peneliti, memberikan motivasi yang tiada henti agar peneliti segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih peneliti ucapkan kepada Rizka Juliani, Vera Soraya, Etek Icha Wowo, Nurul Husna, Muhammad Fauzan dan DPP IPPSA. Yang telah memberikan semangat, dukungan dan mau mendengarkan keluh kesah peneliti selama penelitian ini.
11. Teman – teman mahasiswa Public Relations 2016 yang sama – sama sedang menempuh skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga cepat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Peneliti mengerjakan skripsi ini dari hari ke hari sehingga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam segi bahasa maupun dari

teknik penyajiannya. Oleh karena itu, peneliti sangat menerima kritik dan saran dari para pembaca. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.



Jakarta, 18 Maret 2020

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Elvia Anggraini

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1

PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi.....	16
2.3 Public Relations.....	18
2.4 New Media.....	20
2.4.1 Pengertian Media Baru.....	20

2.5 Media Sosial Instagram.....	23
2.5.1 Pengertian Media Sosial.....	23
2.5.2 Pengertian Instagram.....	25
2.6 Pesan.....	28
2.7 Informasi.....	28
2.8 <i>Resepion Analysis</i> (Analisis Resepsi).....	28
2.9 Proses Encoding-Decoding Audience Stuart Hall.....	34
BAB III.....	42
METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Subyek Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Data Primer:.....	49

3.4.2 Data Sekunder:.....	50
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	51
BAB IV.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	54
4.1.1 Makna Logo Baru Kemenkes RI.....	54
4.1.2 Profile Kemenkes RI	55
4.1.3 Visi Misi Kemenkes RI.....	57
4.1.4 Struktur Organisasi Kemenkes RI.....	58
4.1.5 Alamat	58
4.1.6 Instagram @kemenkes_ri.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Pandangan Responden Tentang Informasi Virus Corona dan Alasan Responden Mengikuti Akun Instagram Kemenkes_Ri.....	64

4.2.2 Pandangan dan Alasan Responden terkait informasi virus corona di Akun Instagram @kemenkes_ri.....	67
4.2.3 Tanggapan Responden Berkait Informasi Virus Corona Yang Beredar Di Media Social Yang Tidak Bertanggung Jawab	71
4.2.5 Pendapat responden tentang virus corona mudah dipahami dan upaya yang dilakukan kemenkes melalui media sosial sudah tepat.....	77
4.2.6 Pendapat responden efektif atau tidak tentang informasi yang diberikan melalui infografis	81
4.2.7 Pendapat responden terkait foto pada postingan Instagram @kemenkes_ri	83
4.2.8 Pendapat Responden terkait konten di akun media sosia instagram @kememnkes_ri.....	87
4.3 Pembahasan.....	90
BAB V.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99

5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Akademis.....	100
5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	166



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Klasifikasi Responden	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	63
Tabel 4. 2 Hasil Dominan, Negosiasi, dan Oposisi	97



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bio dan Feed Instagram @kemenkes_ri	5
Gambar 2. 1 Diagram Sirkulasi Makna Stuart Hall.....	38
Gambar 4. 1 Logo Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.....	54
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi @kemenkes_ri.....	58
Gambar 4. 3 Tampilan Media Sosial Instagram @kemenkes_ri	59
Gambar 4. 4 Feed Pada Instagram @kemenkes_ri.....	78
Gambar 4. 5 Feed Instagram @kemenkes_ri terkait #newnormal	83
Gambar 4. 6 Feed Instagram @kemenkes_ri terkait memakai masker	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Menyajikan Pedoman Wawancara	113
Lampiran 2 Menyajikan Hasil Transkrip Wawancara	117
Lampiran 3 Dokumentasi	163
Lampiran 4 Surat Penelitian Penyusunan Skripsi	166

