

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Pra Survey	7
3.1	Definisi Operasional Variabel	48
3.2	Skor Kuisisioner	53
4.1	Jenis Kelamin	58
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.5	Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Harga	62
4.6	Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Kualitas Produk	63
4.7	Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel <i>Brand Image</i>	64
4.8	Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	65
4.9	Hasil Pengujian <i>Covergent Validity</i>	68
4.10	Hasil Pengujian <i>Covergent Validity</i> (Modifikasi 1)	70
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 2).....	72
4.12	Uji <i>Discriminant Validity</i> (Fornell Larcker)	73
4.13	Hasil Pengujian <i>Composite Reability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	74
4.14	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	75
4.15	Nilai R^2 Variabel Endogen.....	76
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>).....	76