

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kontribusi .....	9

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, RARANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.

A. Kajian Pustaka .....	11
1. Manajemen .....	11
2. Pemasaran .....	12
3. Keputusan Pembelian .....	13
3.1. Proses Keputusan Pembelian .....	14
1. <i>Need Recognition</i> (Pengenalan Masalah) .....	15
2. <i>Information search</i> (Pencarian Informasi).....	15
3. <i>Evaluation of alternatives</i> (Evaluasi Alternatif).....	16
4. <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian) .....	16
5. <i>Postpurchase behavior</i> (Perilaku Pasca Pembelian).....	16
3.2. Model Pengambilan Keputusan Pembelian .....	17
3.3. Tipe – tipe Pengambilan Keputusan .....	18
3.4. Proses Pembelian .....	19

3.5. Dimensi Keputusan Pembelian.....	20
4. Harga .....	21
4.1. Tujuan Penetapan Harga.....	25
5. Kualitas Produk .....	30
6. <i>Brand Image</i> .....	34
6.1. Dimensi <i>Brand Image</i> .....	36
6.2. Faktor – Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i> .....	37
6.3. Indikator <i>Brand Image</i> .....	38
6.4. Komponen <i>Brand Image</i> .....	39
B. Penelitian Terdahulu .....	41
C. Hubungan Antar Variabel.....	44
a. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	44
b. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	45
c. Pengaruh brand image Terhadap Keputusan Pembelian.....	45
D. Rerangka Pemikiran .....	45
E. HIPOTESIS .....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	46
B. Desain Penelitian .....	46
C. Desain dan Operasionalisasi Variabel .....	47
D. Populasi dan Sample Penelitian .....	50
E. Teknik pengumpulan data.....	52
F. Metode Analisis .....	53

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	57
2. Proses Bisnis Secara Umum .....	58
B. Karakteristik Jawaban Responden.....	58
1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	58

2. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	59
3. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	60
4. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	61
C. Deskripsi Jawaban Kuesioner.....	61
1. Deskripsi jawaban kusioner variabel harga .....	61
2. Deskripsi jawaban kusioner variabel kualitas produk.....	63
3. Deskripsi jawaban kusioner variabel <i>Brand Image</i> .....	64
4. Deskripsi jawaban kusioner variabel keputusan pembelian.....	65
D. Metode <i>Analisis Partial Last Square</i> (PLS).....	65
1. Evaluasi <i>Measurement</i> (outer model) .....	66
E. Uji Hipotesis (INNER MODEL) .....	76
a. Nilai R-Square.....	76
b. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....	76
F. Pembahasan.....	79
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian. ....	78
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	79
3. Deskripsi jawaban kusioner variabel <i>Brand Image</i> .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN	