

## **ABSTRACT**

*The reseacrh is to know the influence of price, product quality and brand image to purchase decision. The object of this research is Telkomsel users in Ciledug area. This research was conducted to 208 respondents. Data collection techniques using non probability methods with random sampling by using a quantitative descriptive approach.*

*The result of this study indicate that price have a positive and significant effect on purchasing decision, product quality have a positive and significant effect on purchasing decision, and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions.*

*Keyword: Price, Product Quality, Brand Image and Purchasing decison*



## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah pengguna telkomsel di daerah Ciledug. Penelitian ini dilakukan terhadap 208 responden. Analisis yang dilakukan menggunakan PLS 3.0. Teknik pengambilan data menggunakan metode *non probability sampling* dengan *random sampling*. Dengan menggunakan pendekatan *deskriptif kuantitatif*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, *Brand Image* dan Keputusan Pembelian

