



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Public Relations
Bella Oktisa Helmi Nasution
44219010092

Dramaturgi Pengguna LinkedIn Dalam Pembentukan Citra Diri (*Studi Kasus Mahasiswa Public Relations Angkatan 2017 – 2018 Universitas Mercu Buana Jakarta*)

Bibliografi:

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang berkembang pesat menciptakan ruang baru bagi penggunaannya, salah satunya yaitu dengan munculnya media sosial LinkedIn yang dapat menghubungkan antar individu untuk saling mengeksplor dan berbagi berbagai aktifitas yang sama sekali berbeda dengan apa yang dilakukannya di kehidupan nyata. Melalui penelitian ini, peneliti ingin melihat bagaimana Mahasiswa Public Relations angkatan 2017 – 2018 Universitas Mercu Buana Jakarta menggunakan media sosial LinkedIn untuk membentuk citra diri dengan tujuan mendapatkan citra yang baik dari pengguna lain. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *dramaturgi*, *social construction of technology (scot)*, *computer mediated communication*, dengan menggunakan metode studi kasus pendekatan kualitatif. Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan dengan para narasumber, peneliti menemukan bahwa terdapat perbedaan antara panggung depan yang ditampilkan di media sosial LinkedIn dengan panggung belakang narasumber.

Kata kunci : Dramaturgi, Citra Diri, *Computer Mediated Communication*, *Social Construction of Technology*, LinkedIn, Media Sosial



Mercu Buana University
Communication Science
Public Relations
Bella Oktisa Helmi Nasution
44219010092

Dramaturgy of LinkedIn Users in The Formation of Self-Image (Case Study of Public Relations Students Batch 2017 – 2018 Mercu Buana University, Jakarta)

Bibliografi:

ABSTRACT

The rapid development of information technology creates new spaces for its users, one of which is the emergence of social media LinkedIn which can connect individuals to explore and share various activities that are completely different from what they do in real life. Through this research, researchers want to see how Public Relations students from the 2017 - 2018 class of Mercu Buana University, Jakarta, use LinkedIn social media to form their self-image with the aim of getting a good image from other users. The theories used in this research are dramaturgical theory, social construction of technology (scot), computer mediated communication, using a qualitative approach case study method. Based on the results of interviews conducted with the sources, researchers found that there was a difference between the front stage displayed on LinkedIn social media and the back stage of the sources.

Keywords: *Dramaturgy, Self Image, Computer Mediated Communication, Social Construction of Technology, LinkedIn, Social Media*