



**DRAMATURGI PENGGUNA LINKEDIN DALAM
PEMBENTUKAN CITRA DIRI (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Public Relations Angkatan 2017 - 2018 Universitas Mercu Buana
Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Bella Oktisa Helmi Nasution

UNIVERSITAS

44219010092

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bella Oktisa Helmi Nasution

NIM : 44219010092

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi: Dramaturgi Pengguna LinkedIn Dalam Pembentukan Citra Diri
(*Studi Kasus Pada Mahasiswa Public Relations Angkatan 2017 – 2018 Universitas Mercu Buana Jakarta*)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 September 2023



Bella Oktisa Helmi
Nasution

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Bella Oktisa Helmi Nasution
NIM : 44219010092
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Dramaturgi Pengguna LinkedIn Dalam Pembentukan Citra Diri
(*Studi Kasus Mahasiswa Public Relations Angkatan 2017 – 2018 Universitas Mercu Buana Jakarta*)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si ()
NIDN : 0318116602
Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, Ph.D ()
NIDN : 0324128202
Penguji Ahli : Yuliawati, S.Sos, M.Ikom ()
NIDN : 0306097205

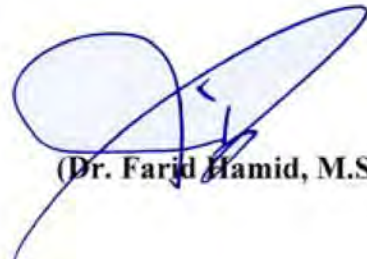
Jakarta, 11 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan Allah SWT atas berkah dan rahmat hidayah dan Karunia-Nya karena sudah memberikan kelancaran dalam proses pembuatan tugas akhir skripsi yang berjudul “Dramaturgi Pengguna LinkedIn Dalam Pembentukan Citra Diri (Studi Kasus Pada Mahasiswa Public Relations 2017 – 2018 Universitas Mercu Buana Jakarta)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana (S-1) Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Tahun 2023.

Dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, banyak pihak yang telah berjasa dalam membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung, secara moril maupun material. Saya menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah membantu dalam proses bimbingan dan penyusunan tugas akhir skripsi
2. Ibu Dr. Irmulansati T, SH, M.Si. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. Selaku Ketua program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Segenap Dosen Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu nya kepada Saya
5. Mama saya Suharti, Papa saya Zul Helmi Nasution atas doa, dukungan, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini
6. Kakak saya Merry Helmika, Adik saya Zul Akbar Nasution atas dukungan serta doa yang tercurah selama ini
7. Tante saya Sucie Ariyani atas doa, dukungan serta semangat yang selalu tercurah selama ini

8. Sepupu – sepupu saya yang telah memberikan dukungan serta semangat yang selalu tercurah selama ini
9. Sahabat – sahabat saya Andrezal Saputra, Jennifer Amanda (Almh), Marleen Febrina, Valentina Yasyfa, Dita Azia, Lisa Kartika, Nadia Nurul, yang sudah menemani, memberi saran, dan menyemangati saya dalam proses pembuatan Proposal Skripsi ini.

Terlepas dari semua itu, saya menyadari bahwa masih terdapat kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Maka dengan tangan terbuka saya selaku peneliti menerima setiap saran dan kritik yang bersifat membangun dari seluruh pihak agar penelitian ini dapat sempurna. Harapan saya, semoga proposal penelitian ini mampu memberikan tambahan pengetahuan serta pengalaman bagi para pembaca. Akhir kata saya juga berharap semoga skripsi ini mampu memberikan tambahan ilmu yang bermanfaat yang dapat diterapkan pada kehidupan sehari-hari para pembaca.

Tangerang, 16 Juni 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Bella Oktisa Helmi Nasution

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Oktisa Helmi Nasution

NIM : 44219010092

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : DRAMATURGI PENGGUNA LINKEDIN DALAM PEMBENTUKAN CITRA DIRI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Public Relations Angkatan 2017 - 2018 Universitas Mercu Buana Jakarta)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Fee Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2023



Bella Oktisa Helmi Nasution

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kebaruan Penelitian	17
2.3 Komunikasi Interpersonal	18
2.4 Public Relations.....	22
2.5 Citra Diri	26
2.5.1 Pembentukan Citra Diri	28
2.5.2 Jenis – jenis Citra Diri	29
2.6 Teori Dramaturgi.....	30
2.7 The Social Construction of Technology (SCOT).....	33
2.8 Computer Mediated Communication (CMC)	36

BAB III.....	40
METODELOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Subjek Penelitian.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.6 Teknik Keabsahan Data	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 LinkedIn.....	49
4.1.2 Profil Subjek Penelitian	55
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Penggunaan LinkedIn Dalam Pembentukan Citra Diri	57
4.2.2 Dramaturgi Pengguna LinkedIn	69
4.3 Pembahasan.....	77
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Akademis	86
5.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 4. 1 Logo LinkedIn</i>	51
<i>Gambar 4. 2 akun LinkedIn Mbarep Panji Pratitis</i>	55
<i>Gambar 4. 3 akun LinkedIn Pradia (Elparha) Nada.....</i>	56
<i>Gambar 4. 4 akun LinkedIn Pradia (Elparha) Nada.....</i>	56
<i>Gambar 4. 5 akun LinkedIn, @Naufal Priswa N.....</i>	57
<i>Gambar 4. 6 Akun LinkedIn Pradianada.....</i>	58
<i>Gambar 4. 7 Penggunaan fitur informasi pada LinkedIn</i>	60
<i>Gambar 4. 8 Foto profil akun LinkedIn</i>	61
<i>Gambar 4. 9 Pengalaman pada akun LinkedIn Panji</i>	61
<i>Gambar 4. 10 Postingan pada akun LinkedIn Panji.....</i>	63
<i>Gambar 4. 11 Akun LinkedIn Bilal.....</i>	64
<i>Gambar 4. 12 Postingan pada akun LinkedIn Bilal</i>	65
<i>Gambar 4. 13 Profil LinkedIn Naufal</i>	66
<i>Gambar 4. 14 Postingan LinkedIn Naufal.....</i>	68
<i>Gambar 4. 15 Panggung depan LinkedIn Pradiana.....</i>	70
<i>Gambar 4. 16 Akun LinkedIn Pradianada.....</i>	71
<i>Gambar 4. 17 Akun LinkedIn Bilal.....</i>	75
<i>Gambar 4. 18 Akun LinkedIn Naufal</i>	76