

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Sederhana	11
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen	12
Gambar 2.3 Tahap-Tahap Dalam Proses Pembelian	17
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran Penelitian	42
Gambar 4.1 Hasil Algorithm PLS	62
Gambar 4.2 Hasil Algorithm PLS (Modifikasi)	64
Gambar 4.3 Hasil Boostrapping	71

