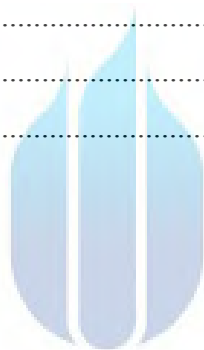


## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II</b> .....	10
<b>KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	10
A. KAJIAN PUSTAKA .....	10
1. Pemasaran Pariwisata .....	10
2. Perilaku Konsumen .....	12
3. Minat Berkunjung Ulang .....	19
4. Daya Tarik Wisata .....	25
5. Kepuasan Pelanggan .....	27
B. RERANGKA PEMIKIRAN .....	32
1. Penelitian Terdahulu .....	32
2. Hubungan antara variabel .....	38
3. Rerangka Pemikiran .....	40
C. HIPOTESIS .....	40

<b>BAB III</b> .....	41
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	41
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	41
B. Desain Penelitian.....	41
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	42
1. Definisi Variabel .....	42
2. Operasional Variabel.....	43
D. Pengukuran Variabel.....	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
1. Populasi Penelitian .....	46
2. Sampel Penelitian .....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Jenis Data Penelitian .....	49
H. Metode Analisis Data.....	49
1. SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) – PLS ( <i>Partial Least Square</i> )....	49
2. Langkah Langkah Pengujian Analisis PLS .....	50
<b>BAB IV</b> .....	53
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
B. Statistik Deskriptif .....	53
1. Jenis Kelamin .....	54
2. Usia.....	54
3. Tingkat Pendidikan.....	55
4. Pengeluaran Perbulan .....	55
C. Deskriptif Jawaban Responden .....	56
1. Variabel Daya Tarik Wisata .....	56
2. Variabel Kepuasan Wisatawan.....	57
3. Variabel Minat Berkunjung Kembali .....	58
D. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	58

1. <i>Evaluasi Measurement (Outer Model)</i> .....	59
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ).....	65
E. Pembahasan.....	69
1. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	69
2. Pengaruh Kepuasan Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Kembali .	70
3. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan .....	70
<b>BAB V</b> .....	72
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	72
A. Simpulan .....	72
B. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	75
<b>LAMPIRAN</b> .....	79



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA