



**PENGARUH *HEDONISM* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
DALAM *E-COMMERCE PLATFORM***

SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
SALSABILA FITRIA

46119010031

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023



**PENGARUH *HEDONISM* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
DALAM *E-COMMERCE PLATFORM***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

SALSABILA FITRIA
46119010031

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Fitria
NIM : 46119010031
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh *Hedonism* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* dalam *E-Commerce Platform*.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademik yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 7 September 2023



(Salsabila Fitria)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Salsabila Fitria

NIM : 46119010031

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Hedonism Terhadap Perilaku Impulsive Buying dalam E-Commerce Platform

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Istiqomah, M.Si.

NIDN : 0025117105

Ketua Penguji : Yenny, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0324048702

Penguji 1 : Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0308098203

()

()

()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan nikmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Hedonism* Terhadap Perilaku *Impulsive buying* dalam *E-Commerce Platform*.”. Dalam penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana S1 Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, tidak mudah bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, M.Psi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc selaku Sekretaris 1 Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris 2 Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
7. Ibu Dr. Istiqomah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan mendukung saya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku ketua sidang dalam pelaksanaan sidang skripsi.
9. Ibu Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog selaku dosen penguji dalam pelaksanaan sidang skripsi.
10. Ibu Irma Himmatul Aliyyah, Dr., S.Psi, M.Psi selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah membantu saya dalam pengolahan data dan memberikan dukungan kepada saya selama masa perkuliahan.
11. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir yang sangat membantu saya dalam memberikan materi penulisan dan pengolahan data pada skripsi sehingga, saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

12. Bapak Hambali dan Ibu Tari Ciptaningsih selaku kedua orang tua serta Muhammad Abrar Nawwaf selaku Adik penulis yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan semangat dalam bentuk apapun ketika saya merasa lelah sehingga, saya selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Cesara Bunga Sintya Crisma dan Wita Fitriani selaku teman dekat penulis yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan dengan melewati proses pendewasaan bersama di perkuliahan yang saling menyemangati dan saling bertukar cerita.
14. Reifa, Tia, Dinda, Mba Lia, Sintya, Sabila, dan Kak Ica selaku teman penulis yang telah berteman sejauh ini dengan sudah banyak membantu, selalu menjadi pendengar yang baik, dan memberikan dukungan yang tulus.
15. Mia, Shafa, Rara, dan teman-teman angkatan 2019 yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Yang sudah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan saya dan telah banyak membantu saya.
16. Untuk seluruh anggota group EXO (terutama D.O. Kyungsoo) dan untuk seluruh anggota group NCT DREAM (terutama Park Jisung) yang telah memberikan pengaruh positif, inspirasi, dan motivasi kepada penulis melalui prestasi serta karya-karya hebatnya.
17. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini serta para responden yang sudah berbaik hati membantu dalam pengisian dan penyebaran data penelitian sehingga, penelitian ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu, pembaca, peneliti selanjutnya, dan penulis.

Jakarta, 7 September 2023

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Fitria
NIM : 46119010031
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh *Hedonism* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* dalam *E-Commerce Platform*.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Fee Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pengakalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 September 2023

Yang menyatakan



(Salsabila Fitria)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
Tinjauan Pustaka	8
2.1. <i>Impulsive buying</i>	8
2.1.1. Pengertian <i>Impulsive buying</i>	8
2.1.2. Aspek-aspek <i>impulsive buying</i>	9
2.1.3. Faktor-faktor <i>impulsive buying</i>	9
2.1.4. Indikator-indikator <i>impulsive buying</i>	11
2.2. <i>Hedonism</i>	11
2.2.1. Pengertian <i>Hedonism</i>	11
2.2.2. Aspek-aspek gaya hidup <i>Hedonism</i>	12
2.2.3. Faktor gaya hidup <i>Hedonism</i>	12
2.3. <i>E-commerce</i>	13
2.4. Penelitian terdahulu.....	14

2.5. Dinamika hubungan antar variabel	20
2.6. Kerangka berpikir.....	22
2.7. Hipotesis penelitian	22
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Desain Penelitian.....	23
3.2. Variabel Penelitian	23
3.3. Definisi Operasional.....	23
3.3.1. <i>Impulsive buying</i>	23
3.3.2. <i>Hedonism</i>	24
3.4. Populasi dan Sampel	25
3.4.1. Populasi.....	25
3.4.2. Sampel.....	25
3.5. Teknik sampling.....	26
3.6. Teknik pengumpulan data	26
3.7. Instrumen Penelitian.....	26
3.7.1. Skala <i>Impulsive buying</i>	26
3.7.2. Skala <i>Female Hedonismtic Behavior Questionnaire (FHBQ)</i>	27
3.8. <i>Try Out</i>	27
3.9. Analisis Data	30
3.9.1. Uji Statistik Deskriptif.....	30
3.10. Uji Kualitas Instrumen	30
3.10.1. Uji Reliabilitas.....	30
3.10.2. Uji Validitas.....	30
3.11. Uji Asumsi Klasik	31
3.11.1. Uji Normalitas.....	31
3.11.2. Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.12. Uji Hipotesis.....	32
3.12.1. Uji Regresi Linear Sederhana	32
3.13. Uji Tambahan	33
3.13.1. Uji Korelasi Antar Dimensi	33
BAB IV	34
Hasil dan Pembahasan	34
4.1. Pelaksanaan Penelitian	34

4.2.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.2.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan	35
4.2.3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
4.3. Analisis Deskriptif.....	36
4.3.1. Skor Total.....	36
4.3.2. Kategorisasi.....	37
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	38
4.4.1. Hasil Uji Reliabilitas	38
4.4.2. Hasil Uji Validitas.....	38
4.5. Uji Asumsi Klasik	41
4.5.1. Uji Normalitas.....	41
4.5.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
4.6. Uji hipotesis.....	42
4.6.1. Uji Korelasi	42
4.6.2. Uji Regresi Linear Sederhana	43
4.7. Uji Tambahan.....	43
4.7.1. Uji Korelasi Antar Dimensi	43
4.8. Pembahasan.....	44
BAB V	48
KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Keterbatasan Penelitian	48
5.3. Kelebihan Penelitian	48
5.4. Saran.....	49
5.4.1. Saran Teoritis	49
5.4.2. Saran Praktis	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Penentuan Sampel.....	25
Tabel 3.2 Blue Print Skala <i>Impulsive buying</i>	26
Tabel 3.3 Blue Print Skala <i>Hedonism</i>	27
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Hedonism</i>	27
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Hedonism</i>	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Impulsive Buying</i>	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Impulsive Buying</i>	29
Tabel 4.1 Output Usia.....	34
Tabel 4.2 Output Pendidikan.....	35
Tabel 4.3 Output Pekerjaan.....	35
Tabel 4.4 Skor Total.....	36
Tabel 4.5 Kategorisasi Hipotetik <i>Hedonism</i>	37
Tabel 4.6 Kategorisasi Hipotetik <i>Impulsive buying</i>	37
Tabel 4.7 Kategorisasi Empirik <i>Hedonism</i>	37
Tabel 4.8 Kategorisasi Empirik <i>Impulsive buying</i>	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Skala <i>Hedonism</i>	39
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Skala <i>Impulsive buying</i>	39
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi.....	42
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Regresi Variabel <i>Hedonism</i>	43
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi <i>Hedonism</i>	43
Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi <i>Impulsive Buying</i>	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....22

