

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PT. AGUNG SEDAYU GROUP**

(Studi kasus pada Penghuni Perumahan Puri Mansion)

SKRIPSI



NAMA : AMZAD SAMUDRO

NIM : 43111010259

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PT. AGUNG SEDAYU GROUP**

(Studi kasus pada Penghuni Perumahan Puri Mansion)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



NAMA : AMZAD SAMUDRO

UNIVERSITAS

NIM : 43111010259

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amzad Samudro

NIM : 43111010259

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2015



(Amzad Samudro)

43111010259

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Amzad Samudro

NIM : 43111010259

Program Studi : Manajemen S1

Judul Skripsi : Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Perumahan *Puri Mansion*

Tanggal Lulus Ujian :



Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,

Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM

Ryani D. Parashakti, SE., MM

Tanggal : 17/2/2015

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi
Manajemen S1,

Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Dr. Rina Astini SE., MM

Tanggal :

Tanggal : 18/2 2015

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusun diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Perumahan *Puri Mansion*”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala yang penyusun hadapi, namun berkat limpahan kasih karunia-Nya serta dukungan dari keluarga dan berbagai pihak termasuk teman-teman, akhirnya penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan penuh keikhlasan penyusun ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril dan materil. Dan pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Ayah (Chalimoroso) dan Ibu (May fitri) yang tidak pernah lelah dalam memberikan motivasi dan mencurahkan kasih sayang dalam bentuk do'a perhatian moril maupun materi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana dan sebagai pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran telah memberi petunjuk, membimbing, memberikan saran dan

selalu memberi waktu luang untuk ditengah-tengah kesibukannya yang padat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Kakak tercinta Shinta Roseani Fitri, yang tidak pernah lupa untuk selalu mendo'akan dan memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Teman-teman tercinta yaitu Dendi Setiawan, Devi agustina, Rangga Szambora, Gusti Ramdani, Kiki Ayu Apriyanti, Lili Aulia Khasanah, Tegar Prasetio, Frinsio, Imam Faisal, Firmansyah, dan lain-lain yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Para dosen dan keluarga besar Universitas Mercu Buana Jakarta, serta semua pihak yang belum penyusun sebutkan.

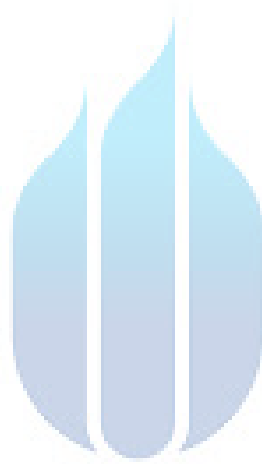
Akhirnya penyusun mohon maaf apabila ada pihak-pihak yang namanya tidak tersebut dalam kata pengantar ini namun memiliki jasa yang tidak sedikit dalam membantu penyusun menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang dan pihak lain yang memerlukan skripsi ini untuk bahan referensi dimasa yang akan datang.

Jakarta, Februari 2015

Penyusun,

(Amzad Samudro)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

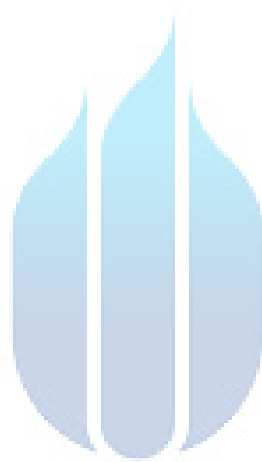
DAFTAR ISI

Daftar isi	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan dan kontribusi penelitian	4
1.3.1 Tujuan peneliti	4
1.3.2 Kontribusi Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Manajemen pemasaran	6
2.2 Saluran distribusi.....	9
2.2.1 Pertimbangan pasar (<i>market consideration</i>).....	12
2.2.2 Saluran distribusi jasa	12
2.3 Promosi	14
2.3.1 Tujuan promosi	15
2.3.2 Dimensi kualitas produk.....	17
2.3.3 Jenis-jenis promosi.....	18
2.4 Keputusan Pembelian.....	20
2.4.1 <i>Pre-decision Stage</i>	22
2.4.2 Kriteria evaluasi	27
2.4.3 <i>Post-decision Stage</i>	29
2.4.4 Pengambilan Keputusan Keluarga	31
2.4.5 Tahap terakhir dalam pengambilan keputusan	34
2.5 Penelitian terdahulu.....	36
2.6 Rerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis	37
2.6.1 Rerangka pemikiran	37
2.6.2 Pengembangan hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek penelitian	40

3.2	Desain penelitian.....	40
3.3	Definisi dan Operasionalisasi variabel.....	41
3.3.1	Definisi Naratif	41
3.3.2	Definisi operasional Variabel.....	41
3.3.3	Pengukuran Variabel.....	43
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Sampel.....	44
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis Data	47
3.5.1	Uji Validitas	47
3.5.2	Reliabilitas.....	48
3.6	Teknik Analisis Data	50
3.6.1	Analisis kuantitatif.....	50
3.6.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	53
3.6.3	Uji signifikansi parameter (Uji statistik t).....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum	57
4.1.1	Sejarah perumahan <i>puri mansion</i>	57
4.1.2	Waktu dan tempat	58
4.2	Analisis Karakteristik Responden	58
4.3	Analisis validitas	79
4.4	Analisis Reliabilitas.....	82
4.5	Regresi Linear Berganda	84
4.5.1	Uji multikolonieritas	85
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas	86
4.5.3	Uji Normalitas	87
4.6	Uji Hipotesis Simultan (uji F).....	88
4.7	Uji Hipotesis Persial (uji t)	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	kesimpulan	91
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		x



UNIVERSITAS
MERCU BUANA