



**ANALISIS PENILAIAN KINERJA PEMASOK
DAGING SAPI MENGGUNAKAN METODE
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN
*TECHNIQUE FOR ORDER PREFERENCE BY
SIMILARITY TO IDEAL SOLUTION* DI UMKM
PARAMUDA OLAHAN JAYA**

LAPORAN SKRIPSI

Rafqi Gilang Perdana

41619210008

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2023



**ANALISIS PENILAIAN KINERJA PEMASOK
DAGING SAPI MENGGUNAKAN METODE
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN
*TECHNIQUE FOR ORDER PREFERENCE BY
SIMILARITY TO IDEAL SOLUTION* DI UMKM
PARAMUDA OLAHAN JAYA**

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

**UNIVERSITAS
Rafqi Gilang Perdana
41619210008
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rafqi Gilang Perdana
NIM : 41619210008
Program Studi : Teknik Industri
Judul Laporan Skripsi : Analisis Penilaian Kinerja Pemasok Daging Sapi Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* dan *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* di UMKM Paramuda Olahan Jaya

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 17 Mei 2023
MERCU BUANA



Rafqi Gilang Perdana

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rafqi Gilang Perdana
NIM : 41619210008
Program Studi : Teknik Industri
Judul Laporan Skripsi : Analisis Penilaian Kinerja Pemasok Daging Sapi Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* dan *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* di UMKM Paramuda Olahan Jaya

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Andary Asvaroza Munita H, S.T., M.T
NIDN : 0307128302
Ketua Penguji : Edwar, Ir, M.T.
NIDN : 0315056702
Anggota Penguji : Jakfat Haekal, S.T., M.T, Ph.D.
NIDN : 0308079302

()
()
()

MERCU BUANA

Jakarta, 17 Juni 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik


(Dr. Zulfā Fitri Ikatrimasari, MT)

Ketua Program Studi Teknik Industri


(Dr. Uly Anjirina, S.T, M.M)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan Nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Evaluasi kriteria kinerja pemasok bahan baku daging sapi Menggunakan AHP (*Analytical Hierarchy Process*) dan TOPSIS (*Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution*) dalam upaya memperbaiki proses pembelian bahan baku berdasarkan kriteria dan Sub Kriteria di UMKM Paramuda Olan Jaya, Bekasi dapat selesai secara baik.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis tidak terlepas dari keterbatasan dan tantangan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang luar biasa kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang saya hormati sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Zulfa Fitri Ikatrinasari, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana yang saya hormati sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Uly Amrina, S.T., M.M., selaku ketua Program Studi Teknik Industri yang selalu membimbing, memberikan motivasi dan saran selama di perkuliahan.
4. M. Isa Lufti, ST., MT., selaku sekretaris Program Studi Teknik Industri yang selalu memberikan arahan, motivasi dan ilmu selama di perkuliahan.
5. Ibu Andary Asvaroza Munita H, ST., M.T., selaku dosen pembimbing penulisan Tugas Akhir ini yang telah memberikan ilmu dan arahan dalam penulisan laporan penelitian ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penulisan maupun perbaikan

7. Kepada Orang Tua dan Adik-adik telah memberikan dukungan dan semangat penuh selama mengerjakan laporan Tugas Akhir dan tanpa mereka tidak ada arti di dunia ini.
8. Dosen Teknik Industri Universitas Mercubuana atas bimbingan dalam mengajar, memberikan nasihat, memberikan motivasi selama perkuliahan.
9. Bapak Ahmad Syakuri selaku Pemilik UMKM Paramuda Olan Jaya yang memberikan kesempatan kepada saya untuk bisa melakukan penelitian dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir.
10. Bapak Juhari dan Karyawan UMKM Paramuda Olan Jaya yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran bagi penulis.
11. Untuk teman-teman Teknik Industri Angkatan 2019 yang selalu memberikan bantuan dalam proses kegiatan belajar di perkuliahan.
12. Kepada seluruh pihak yang memberikan bantuan dan dukungan moril maupun batin kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik dari pihak yang dapat membangun dan bermanfaat bagi penulis. Penulis berharap agar Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Mei 2023



Rafqi Gilang Perdana

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rafqi Gilang Perdana
NIM : 41619210008
Program Studi : Teknik Industri
Judul Laporan Skripsi : Analisis Penilaian Kinerja Pemasok Daging Sapi Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* dan *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* di UMKM Paramuda Olahan Jaya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi. Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Mei 2023
Yang menyatakan,



Rafqi Gilang Perdana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Konsep dan Teori	6
2.1.1 Manajemen Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Management</i>)	6
2.1.2 Pemasok	8
2.1.3 Kinerja Pemasok	9
2.1.4 Penilaian Pemasok	10
2.1.5 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	13
2.1.6 <i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution</i> (TOPSIS)	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	23

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Jenis Data dan Informasi	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Metode Pengolahan dan Analisa Data	26
3.5 Langkah-Langkah Penelitian	28
BAB IV PEMBAHASAN	29
4.1 Pengumpulan Data	29
4.1.1 Data Informasi Pemasok	29
4.1.2 Data Kriteria dan Sub Kriteria Supplier	30
4.1.3 Proses Penilaian Kinerja Pemasok	31
4.2 Pengolahan Data	37
4.2.1 Identifikasi Hirarki Kinerja Pemasok	37
4.2.2 Perhitungan Menggunakan AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	38
4.2.2 Tahapan Perhitungan Metode TOPSIS (<i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution</i>)	55
4.3 Hasil Pembahasan	61
4.3.1 Analisis Proses Penilaian Kinerja Pemasok Bahan Baku Daging Sapi	61
4.3.2 Analisis Hasil Penilaian Kinerja Pemasok Metode AHP	62
4.3.3 Analisis Hasil Alternatif Pihak Pemasok Metode TOPSIS	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Penerimaan dan Total <i>Reject</i> Bahan Baku Daging Sapi Periode Juli-Agustus Tahun 2022	3
Tabel 2.1 Kriteria dan keterangan penilaian pemasok.....	11
Tabel 2.2 Evaluasi pemasok berdasarkan kepentingan kriteria.....	12
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Informasi Pemasok Bahan Baku Daging Sapi	29
Tabel 4.2 Hasil Brainstorming Kriteria dan Sub Kriteria Supplier	30
Tabel 4.3 Responden Kuesioner.....	31
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Sub Kriteria Harga dan Kualitas Responden A	32
Tabel 4.5 Hasil Penilaian Sub Kriteria Pelayanan Responden A	33
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Sub Kriteria Pelayanan Responden A	33
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Sub Kriteria Harga Responden B.....	34
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Sub Kriteria Kualitas dan Pelayanan Responden B	35
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Sub Kriteria Pelayanan dan Pengiriman Responden B	35
Tabel 4. 10 Hasil Kuesioner Alternatif Pemasok Responden A	36
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Alternatif Pemasok Responden B.....	36
Tabel 4.12 Matriks Perbandingan Sub Kriteria Pemberian Diskon dan Negosiasi Harga Responden A	39
Tabel 4.13 Matriks Perbandingan Sub Kriteria Kesesuaian Spesifikasi dan Konsistensi Kualitas Responden A.....	39
Tabel 4.14 Matriks Perbandingan Sub Kriteria Respon Pemesanan dan Pengembalian Responden A.....	39
Tabel 4.15 Matriks Perbandingan Sub Kriteria Waktu Pengiriman dan Jarak Pengiriman Responden A.....	40
Tabel 4.16 Matriks Perbandingan Sub Kriteria Jenis Perusahaan dan Alamat Pemasok Responden A.....	40
Tabel 4.17 Matriks Perbandingan Sub Kriteria Pemberian Diskon dan Negosiasi Harga Pemasok Responden B	40
Tabel 4.18 Matriks Perbandingan Sub Kriteria Kesesuaian Spesifikasi dan Konsistensi Kualitas.....	40

Tabel 4.19 Matriks Perbandingan Sub Kriteria Respon Pemesanan dan Pengiriman Responden B	41
Tabel 4.20 Matriks Perbandingan Sub Kriteria Waktu Pengiriman dan Jarak Pengiriman Responden B	41
Tabel 4.21 Matriks Perbandingan Sub Kriteria Jenis Perusahaan dan Alamat Pemasok Responden B	41
Tabel 4.22 Hasil <i>geometric mean</i> Kriteria Kinerja antara Responden	42
Tabel 4.23 Hasil Geomean Sub Kriteria Pemberian Diskon dan Negosiasi Harga antara Responden.....	43
Tabel 4.24 Hasil Geomean Sub Kriteria Kesesuaian Spesifikasi dan Konsistensi Kualitas Antara Responden	43
Tabel 4.25 Hasil Geomean Sub Kriteria Respon Pemesanan dan Respon Pengembalian Antara Responden.....	43
Tabel 4.26 Hasil Geomean Sub Kriteria Waktu Pengiriman dan Jarak Pengiriman Antara Responden.....	44
Tabel 4.27 Hasil Geomean Sub Kriteria Alamat Pemasok dan Jenis Perusahaan Antara Responden.....	44
Tabel 4.28 Hasil Normalisasi Matriks Antara Kriteria	45
Tabel 4.29 Hasil Normalisasi Matriks Sub Kriteria Harga	45
Tabel 4.30 Hasil Normalisasi Matriks Sub Kriteria Kualitas	46
Tabel 4.31 Hasil Normalisasi Matriks Sub Kriteria Pelayanan.....	46
Tabel 4.32 Hasil Normalisasi Matriks Sub Kriteria Pengiriman.....	46
Tabel 4.33 Hasil Normalisasi Matriks Sub Kriteria Kelengkapan Profil	46
Tabel 4.34 Hasil Perhitungan Nilai Prioritas Kriteria Antara Responden	47
Tabel 4.35 Hasil Perhitungan Nilai Prioritas Sub Kriteria Harga	48
Tabel 4.36 Hasil Perhitungan Nilai Prioritas Sub Kriteria Kualitas	48
Tabel 4.37 Hasil Perhitungan Nilai Prioritas Sub Kriteria Pelayanan	48
Tabel 4.38 Hasil Perhitungan Nilai Prioritas Sub Kriteria Pengiriman	49
Tabel 4.39 Hasil Perhitungan Nilai Prioritas Sub Kriteria Kelengkapan Profil....	49
Tabel 4.40 Hasil Perhitungan Eigen Vektor Antara Kriteria	50
Tabel 4.41 Hasil Perhitungan Eigen Vektor Sub Kriteria Harga	50

Tabel 4.42 Hasil Perhitungan Eigen Vektor Sub Kriteria Kualitas	51
Tabel 4.43 Hasil Perhitungan Eigen Vektor Sub Kriteria Pelayanan	51
Tabel 4.44 Hasil Perhitungan Eigen Vektor Sub Kriteria Pengiriman	51
Tabel 4.45 Hasil Perhitungan Eigen Vektor Sub Kriteria	51
Tabel 4.46 Hasil Nilai Eigen Kriteria dan Sub Kriteria	52
Tabel 4.47 Hasil Uji Konsistensi Bobot CI dan CR Kriteria dan Sub Kriteria	53
Tabel 4.48 Hasil Bobot Nilai Keseluruhan Kriteria dan Sub Kriteria Kinerja Pemasok	54
Tabel 4.49 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Alternatif Pemasok	55
Tabel 4.50 Normalisasi Matriks Keputusan Alternatif Pemasok	56
Tabel 4.51 Normalisasi Bobot Alternatif Pemasok	57
Tabel 4.52 Nilai Matriks Solusi Ideal	58
Tabel 4.53 Nilai Jarak Solusi Ideal Alternatif Pemasok	59
Tabel 4.54 Hasil Peringkat Alternatif Pemasok	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Jumlah Kebutuhan Bahan Baku Produksi Produk Periode Juli-September Tahun 2022	2
Gambar 2.1 Contoh Struktur Hirarkis AHP	14
Gambar 2.2 Skala nilai perbandingan berpasangan.....	14
Gambar 2.3 Ukuran Matriks dalam Nilai RI	16
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Penelitian.....	28
Gambar 4.1 Hasil Kuesioner Perbandingan Kriteria Responden A	32
Gambar 4.2 Hasil Kuesioner Perbandingan Kriteria Responden B.....	34
Gambar 4.3 Hasil Bobot Penilaian Kriteria Kinerja Pemasok	62
Gambar 4.4 Hasil Bobot Penilaian Sub Kriteria Kinerja Pemasok	63
Gambar 4.5 Alternatif Pemasok Bahan Baku Daging Sapi	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 WAWANCARA INFORMASI PEMASOK.....	70
Lampiran 2 HASIL KUESIONER RESPONDEN.....	72
Lampiran 3 REKAPITULASI <i>BRAINSTORMING</i>	96
Lampiran 4 SURAT IZIN OBSERVASI PENELITIAN	97

