



**ANALISIS AKTIVITAS PEMASARAN DENGAN
METODE *MARKETING MIX* 7P DI PT. MANDALARAYA
PILAR SAKTI**

LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

VEBRI SYUKUR LAIA

NIM: 41618320061

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**ANALISIS AKTIVITAS PEMASARAN DENGAN
METODE *MARKETING MIX* 7P DI PT. MANDALARAYA
PILAR SAKTI**

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

VEBRI SYUKUR LAIA

NIM: 41618320061

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vebri Syukur Laia

NIM : 41618320061

Program Studi : Teknik Industri

Judul Skripsi : Analisis Aktivitas Pemasaran Dengan Metode *Marketing Mix*
7P di PT. Mandalaraya Pilar Sakti

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Mei 2023



Vebri Syukur Laia

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Vebri Syukur Laia
NIM : 41618320061
Program Studi : Teknik Industri
Judul Skripsi : Analisis Aktivitas Pemasaran Dengan Metode *Marketing Mix*
7P di PT. Mandalaraya Pilar Sakti

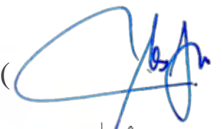
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Didi Junaedi, S.T., M.T.
NIDN : 0318067901

()

Ketua Penguji : Uly Amrina, Dr,ST,MM
NIDN : 0304037906

()

Anggota Penguji : Andary Asvaroza Munita H,S.T, M.T.
NIDN : 0307128302

()

Jakarta, 13 Juli 2023

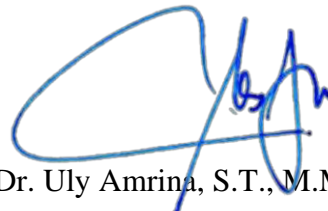
Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Teknik Industri



(Dr. Zulfa Fitri Ikatnasari, M.T.)



(Dr. Uly Amrina, S.T., M.M.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Teknik Industri pada Fakultas Teknik. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr.Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Zulfa Fitri Ikatnasari, M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik.
3. Dr. Uly Amrina, S.T, M.M. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri
4. Didi Junaedi, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Andary Asvaroza Munita H, S.T, M.T selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
6. Seluruh Pimpinan dan staf PT. Mandalaraya Pilar Sakti yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di PT. Mandalaraya Pilar Sakti.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 13 Juli 2023

Vebri Syukur Laia

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vebri Syukur Laia
NIM : 41618320061
Program Studi : Teknik Industri
Judul Skripsi : Analisis Aktivitas Pemasaran Dengan Metode *Marketing Mix* 7P di PT. Mandalaraya Pilar Sakti

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Vebri Syukur Laia)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Batasan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konsep dan Teori.....	5
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	22
3.2. Jenis Data dan Informasi.....	22
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4. Populasi dan Sampel.....	23
3.5. Metode Pengolahan dan Analisis Data	25

3.6. Langkah-langkah Penelitian.....	28
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1. Pengumpulan Data	30
4.2. Pengolahan Data	39
4.3. Hasil dan Pembahasan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	95
5.2. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	26
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Variabel	27
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	31
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	33
Tabel 4.5.	Uji Validitas Aktivitas Pemasaran Melalui <i>Product</i>	40
Tabel 4.6.	Uji Validitas Aktivitas Pemasaran Melalui <i>Price</i>	40
Tabel 4.7.	Uji Validitas Aktivitas Pemasaran Melalui <i>Promotion</i>	40
Tabel 4.8.	Uji Validitas Aktivitas Pemasaran Melalui <i>Place</i>	41
Tabel 4.9.	Uji Validitas Aktivitas Pemasaran Melalui <i>People</i>	41
Tabel 4.10.	Uji Validitas Aktivitas Pemasaran Melalui <i>Physical Evidence</i> ...	41
Tabel 4.11.	Uji Validitas Aktivitas Pemasaran Melalui <i>Process</i>	41
Tabel 4.12.	Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.13.	Jawaban Responden Mengenai Aktivitas Pemasaran Dengan Metode <i>Marketing Mix 7P</i>	43
Tabel 4.14.	Ringkasan Jawaban Responden Mengenai Aktivitas Pemasaran Dengan Metode <i>7P</i>	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tingkat Penjualan PT. Mandalaraya Pilar Sakti Tahun 2017-2022	1
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3.1. Langkah-langkah Penelitian	29
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	32
Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
Gambar 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Gambar 4.5. Tchef Complete With Sauce Pan 1L	36
Gambar 4.6. Mickey-Minnie Bowl With Gift.....	36
Gambar 4.7. Fit To Go Microwaveable Pink With Gift.....	37
Gambar 4.8. Paket Trulife Set With Bag.....	37
Gambar 4.9. Luxury Table Collection.....	38
Gambar 4.10. Deco Canister Set (4) With Gift	38
Gambar 4.11. Homemade Burger Set With Gift.....	39

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Pernyataan Perizinan Pencantuman Nama Perusahaan PT. Mandalaraya Pilar Sakti	101
LAMPIRAN 2 Surat Kesediaan Pengisia kuesioner	102
LAMPIRAN 3 Lembar Kuesioner Penelitian	103

