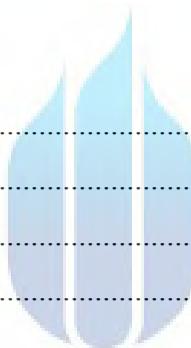


## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4



### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

#### **UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2.1 Pengertian Bahan Baku .....	6
2.2 Persediaan .....	6
2.2.1 Pengertian Persediaan .....	6
2.2.2 Jenis Persediaan.....	7
2.2.3 Fungsi Persediaan.....	7
2.2.4 Biaya-biaya Persediaan .....	8
2.3 Peramalan ( <i>Forecasting</i> ) .....	10
2.3.1 Pengertian Peramalan ( <i>Forecasting</i> ) .....	10
2.3.2 Tujuan Peramalan ( <i>Forecasting</i> ) .....	10
2.3.3 Langkah-Langkah Peramalan ( <i>Forecasting</i> ).....	11
2.3.4 Jenis-jenis Peramalan ( <i>Forecasting</i> ).....	11
2.3.5 Menentukan Pola Peramalan ( <i>Forecasting</i> ).....	12

2.3.6 Metode Peramalan ( <i>Forecasting</i> ).....	14
2.4 Akurasi Peramalan ( <i>Forecasting</i> ).....	16
2.2.1. MAD ( <i>Mean Absolute Deviation</i> ) .....	16
2.2.2. MSE ( <i>Mean Square Error</i> ) .....	16
2.2.3. MAPE ( <i>Mean Absolute Percentage Error</i> ) .....	17
2.2.4. MFE.....	17
2.2.5. <i>Moving Range</i> (MR) .....	17
2.5 <i>Material Requirement Planning</i> (MRP) .....	18
2.5.1. Pengertian <i>Material Requirement Planning</i> (MRP).....	18
2.5.2. Tujuan dan Manfaat <i>Material Requirement Planning</i> (MRP) .....	18
2.5.3. Input <i>Material Requirement Planning</i> (MRP) .....	20
2.5.4. Teknik Pengukuran <i>Lot Sizing</i> .....	21
2.5.5. Struktur MRP.....	24
2.6. Kajian Terdahulu.....	26
2.7. Kerangka Pemikiran.....	33

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

<b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Jenis Data dan Informasi .....	35
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	36
3.4. Metode Pengolahan Data .....	36
3.5. Langkah-langkah Penelitian.....	39

### BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

#### 4.1. Pengumpulan Data

4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.2. Produk PT Masolikalerindo Perkasa .....	41
4.1.3. Lokasi PT Masolikalerindo Perkaasa .....	42
4.1.4. Proses Produksi.....	43

4.1.5.	Struktur Organisasi .....	46
4.1.6.	Layout PT Maslolikalerindo Perkasa .....	48
4.1.7.	Diagram SIPOC .....	49
4.1.8.	Data Permintaan Konsumen terhadap Bahan Baku.....	50
4.1.9.	Data <i>Bill of Material</i> .....	50
4.1.10.	<i>Lead Time</i> dan Biaya-biaya Persediaan Bahan Baku.....	51
4.2.	Pengolahan Data	
4.2.1.	Penentuan Pola Data .....	53
4.2.2.	Perhitungan Peramalan Permintaan .....	54
4.2.2.1.	Perhitungan Peramalan <i>Trend Linier</i> .....	55
4.2.2.2.	Perhitungan Peramalan <i>Moving Average</i> .....	57
4.2.2.3.	Perhitungan Peramalan <i>Eksponensial Smoothing</i> .....	59
4.2.2.4.	Perhitungan Peramalan <i>Eksponensial Smoothing</i> .....	61
4.2.3.	Perbandingan Nilai Error .....	62
4.2.4.	Pengujian Validasi Peramalan dengan Metode <i>Moving Range</i> .....	63
4.2.5.	Perhitungan Persediaan Bahan Baku Resin dengan Metode <i>Material Requirement Planning</i> (MRP) .....	67
4.2.5.1.	Perhitungan MRP dengan Metode <i>Lot For Lot</i> (LFL) .....	67
4.2.5.2.	Perhitungan MRP dengan Metode <i>Fixed Order Quantity (FOQ)</i> .....	68
4.2.5.3.	Perhitungan MRP dengan Metode <i>Part Period Balance</i> (PPB) .....	69

## BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1.	Kondisi Perusahaan .....	71
5.2.	Analisis Perhitungan Peramalan .....	71
5.3.	Analisis Perhitungan MRP .....	72

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

5.4.	Kesimpulan.....	75
5.5.	Saran .....	75

DAFTAR PUSTAKA .....	77
----------------------	----