

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN
EVENT PASAR SENG RAMADHAN IFTAR *BUFFET*
HOTEL EXCELTON PALEMBANG**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Deni Syahputra Koto

NIM : 33120010026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2023

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN
EVENT PASAR SENG RAMADHAN IFTAR *BUFFET*
HOTEL EXCELTON PALEMBANG**

Laporan tugas akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Deni Syahputra Koto

NIM : 33120010026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA

2023

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN *EVENT*
PASAR SENG RAMADHAN IFTAR *BUFFET*
HOTEL EXCELTON PALEMBANG

Oleh:

Deni Syahputra Koto

NIM : 33120010026

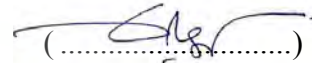
Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal :

Senin, 28 Agustus 2023

Onggo Pramudito, ST., MM.

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



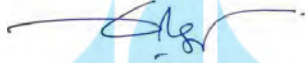
Dr. Catur Widayanti, SE., MM.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Deni Syahputra Koto
NIM : 33120010026
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan Event Pasar Seng
Ramadhan Iftar Buffet Hotel Excelton Palembang
Tanggal Sidang : 28 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Onggo Pramudito, ST., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Catur Widayati, SE., MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 08232769



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deni Syahputra Koto

NIM : 33120010026

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2023



Deni Syahputra Koto

NIM 33120010026

RINGKASAN

Media Sosial dalam mempromosikan *Event* Pasar Seng Ramadhan Iftar *Buffet* sangat berperan penting dalam mendukung terlaksananya penyelenggara peran media sosial dalam mempromosikan *Event* pasar seng ramadhan Iftar *Buffet* Hotel excelton Palembang. Penulisan tugas akhir ini menggunakan metode pengumpulan data untuk menjawab permasalahan, desain penelitian dilakukan secara deskriptif kualitatif, lebih bersifat menggambarkan objek penelitian berdasarkan fakta-fakta yang tampak Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi dengan mendapatkan data primer dan informasi dengan cara mengamati langsung objek penelitian. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial berbasis internet sebagai media komunikasi mempromosikan lebih fleksibel dan menguntungkan, sebab penggunaan media seperti ini dirasa lebih mudah, memiliki jangkauan yang luas dan hemat biaya adalah mengonfirmasikan informasi sebuah *Event* pasar seng Iftar *Buffet* Hotel The Excelton Palembang, maka hal tersebut yang membuat media sosial semakin diminati untuk sarana komunikasi dan promosi. Salah satu Hotel di Palembang yaitu The Excelton Hotel hadir dengan wajah baru, mengadakan program ramadhan 1444 H Iftar *Buffet* dengan mengusung nama Pasar Seng – Ramadhan Iftar *Buffet* Suka cita di setiap hati umat Muslim menyambut dengan penuh rasa gembira karena masih diberikan kesempatan untuk dapat menikmati keindahan ibadah puasa di bulan suci Ramadhan 1444 H. Sebagai salah satu program favorit setiap tahunnya, The Excelton Hotel Palembang dengan wajah baru, kembali hadir mengadakan program Ramadhan 1444 H Iftar *Buffet* dengan mengusung nama Pasar Seng – Ramadhan Iftar *Buffet*. Dengan dekorasi menarik dan suguhan makanan yang beraneka ragam yang disusun rapi di area gang, menambah kentalnya suasana Ramadan ala Pasar Seng Sesuai dengan tema Pasar Seng, The Excelton Hotel Palembang, menyajikan menu-menu baru yang tidak dijumpai pada tahun-tahun sebelumnya, seperti aneka masakan Melayu – Nusantara, *Middle East*, *Western* hingga *Japanese*.

Kata Kunci: *Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan Event Pasar Seng Ramadhan Iftar Buffet Hotel Excelton Palembang*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan *Event* Pasar Seng Ramadhan Iftar *Buffet* Hotel Excelton Palembang”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.SI AK., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Catur Widayati, SE., MM., selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Onggo Pramudito, ST. MM., selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat- nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.
5. Seluruh Dosen D-III Manajemen MICE yang telah membimbing penulis selama proses belajar.

6. Kedua orang tua, kakak, serta adik-adik yang memberikan doa, motivasi, dan selalu memberi dukungan baik moril maupun materil yang sangat berarti sehingga mendorong penulis untuk melakukan yang terbaik dan dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini
7. Rian Gomes dan Dona, yang telah memberikan hiburan, dukungan, dan waktu yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.
8. Fiqih, Rayhan, Arsy, Irma, Nadya, Amanda, Lisa, Febi, Dizky, Alsi Nurul serta teman-teman D-III Manajemen MICE
9. Serta seluruh rekan-rekan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas kerja samanya karena telah banyak memberikan dorongan, masukan dan bantuan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih belum sempurna baik dalam pembahasan, penyusunan, maupun penyajiannya. Oleh karena itu, dengan tanganterbuka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam rangkaperbaikan dan penyempurnaan penulisan ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi, juga menambah wawasan khususnya bagi penulis, pembaca, dan pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 31 Agustus 2023

Deni Syahputra Koto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Laporan Tugas Akhir.....	4
D. Manfaat Laporan Tugas Akhir.....	5
E. Metode Laporan Tugas Akhir.....	5
1. Desain Penelitian	5
2. Metode Pengumpulan Data.....	6
3. Metode Analisis Data.....	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Manajemen.....	7

3. Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>).....	9
4. Keberhasilan Penyelenggaraan <i>Event</i>	12
5. Promosi	16
6. Bauran Promosi.....	17
7. Tujuan Promosi.....	20
8. Manfaat Promosi	21
9. Macam-macam Media Promosi	22
10. Konsep Peran	24
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir Penulisan.....	29
BAB III	30
HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	30
1. Profil The Excelton Hotel	30
2. Sejarah The Excelton Hotel	34
3. Event Pasar Seng Ramadhan Iftar Buffet	35
B. Pembahasan	36
1. Pelaksanaan Observasi	36
2. Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan Pasar Seng Ramadhan Iftar <i>Buffet</i>	36
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Mempromosikan <i>Event</i> Pasar Seng dalam media sosial	37
4. Pemecahan Permasalahan <i>Event</i> Pasar Seng Iftar <i>Buffet</i>	38
BAB IV	40
KESIMPULAN DAN SARAN	40
A. Kesimpulan	40

<i>B. Saran</i>	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	32
Gambar 3.1 The Excelton Hotel Palembang.....	33
Gambar 3.2 The Excelton Hotel Palembang.....	37
Gambar 3.3 The Excelton Hotel Palembang.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form lembar Penilaian Magang.....	47
Lampiran 2 <i>Event</i> Pasar Seng Ramadhan Iftar <i>Buffet</i>	48
Lampiran 3 Foto Bersama dengan Manager Publik Relation.....	49
Lampiran 4 Foto Bersama Karyawan The Excelton Hotel Palembang.....	51

